LifeSPA
magazine

№ 4 2014

CUT OF WOOD
ИНИЦИАЛЫ
ИЗ БЛАГОРОДНОГО ДЕРЕВА

СПАСИТЕЛЬНОЕ
УВЛАЖНЕНИЕ ОТ ESPA

Светлана ЛАНДА:
ШАГ НАВСТРЕЧУ СЕБЕ

ISSN 2224-204X
9 772224 204779 >

WWW.LIFESPA.RU

Сделано с любовью

16+

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ

БЕУ́НДРАН

ВОСХИЩЕНИЕ ПО-ШВЕДСКИ

Реклама.

Хотите испытать восхищение по-шведски? За рулем Volvo XC60 специальной серии «Беундран» вы испытаете его в полной мере. Эксклюзивные элементы кузова и интерьера в лучших традициях скандинавского дизайна, уникальная отделка салона и превосходный звук изменят ваше представление о роскоши.

Volvo XC60 специальной серии «Беундран». Испытайте восхищение по-шведски.

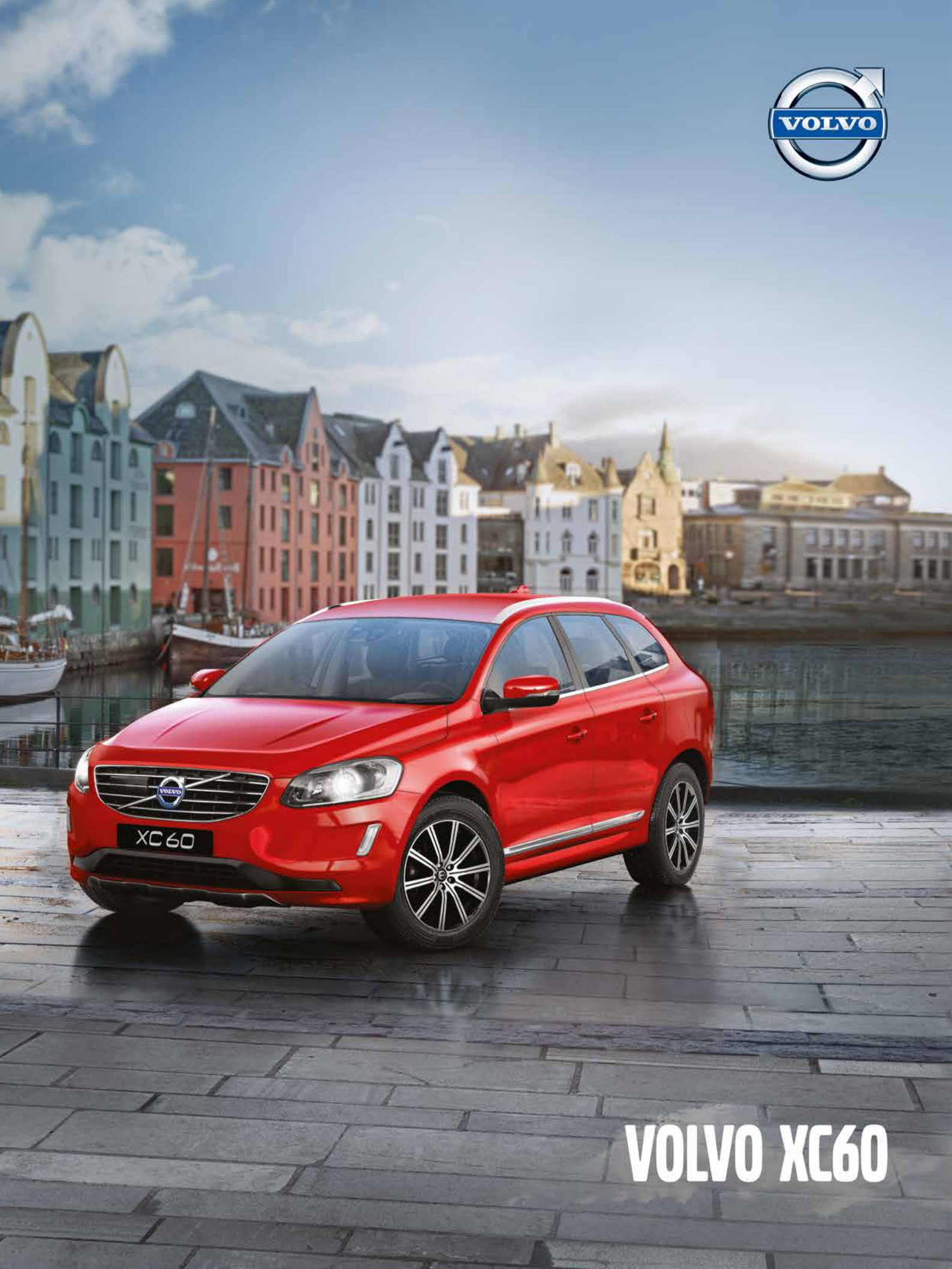
Печатный материал не передает истинный цвет краски. Пожалуйста, попросите вашего дилера показать вам образцы.

PRIVILEGE CLUB™

Откройте эксклюзивные привилегии для владельцев Volvo

8 800 700-00-20

VOLVOCARS.RU



VOLVO XC60

Содержание

№ 4 2014

НОВОСТИ 10

SPA

ПОБЕГ ИЗ МЕГАПОЛИСА 16

УМИРОТВОРЯЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 18

WELLNESS

С ЧИСТОГО ЛИСТА 22

ОПИРАЯСЬ НА ДЕРЕВО 24

ЖИЗНЬ РАСТЕНИЙ 26

ЧЕК АП: КОМПЛЕКСНАЯ ПРОВЕРКА XXI ВЕКА 30

ДОСТИЧЬ ИДЕАЛА 32

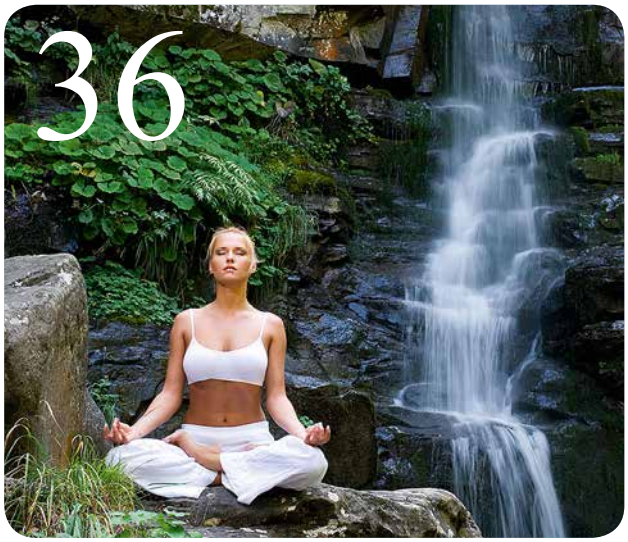
Golden Mile
fitness-spa

реклама

GOLDEN MILE – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБЩИТЬСЯ К МИРУ КРАСОТЫ, ЗДОРОВЬЯ И КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

МОСКВА, ХИЛКОВ ПЕР., Д. 1 (ВЪЕЗД НА ПАРКИНГ – ТУРЧАНИНОВ ПЕР., Д. 2А)

ТЕЛ.: +7 (495) 969-29-30, 648-92-72 WWW.GOLDENMILECLUB.RU



Содержание

№ 4 2014

ФИТНЕС:
СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ 34

ЙОГА
НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ 36

РЕСТОРАННЫЕ НОВОСТИ 38

ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО
ВКУСА: ИВЛЕВ + ГАНЬЕР 40

TRAVEL

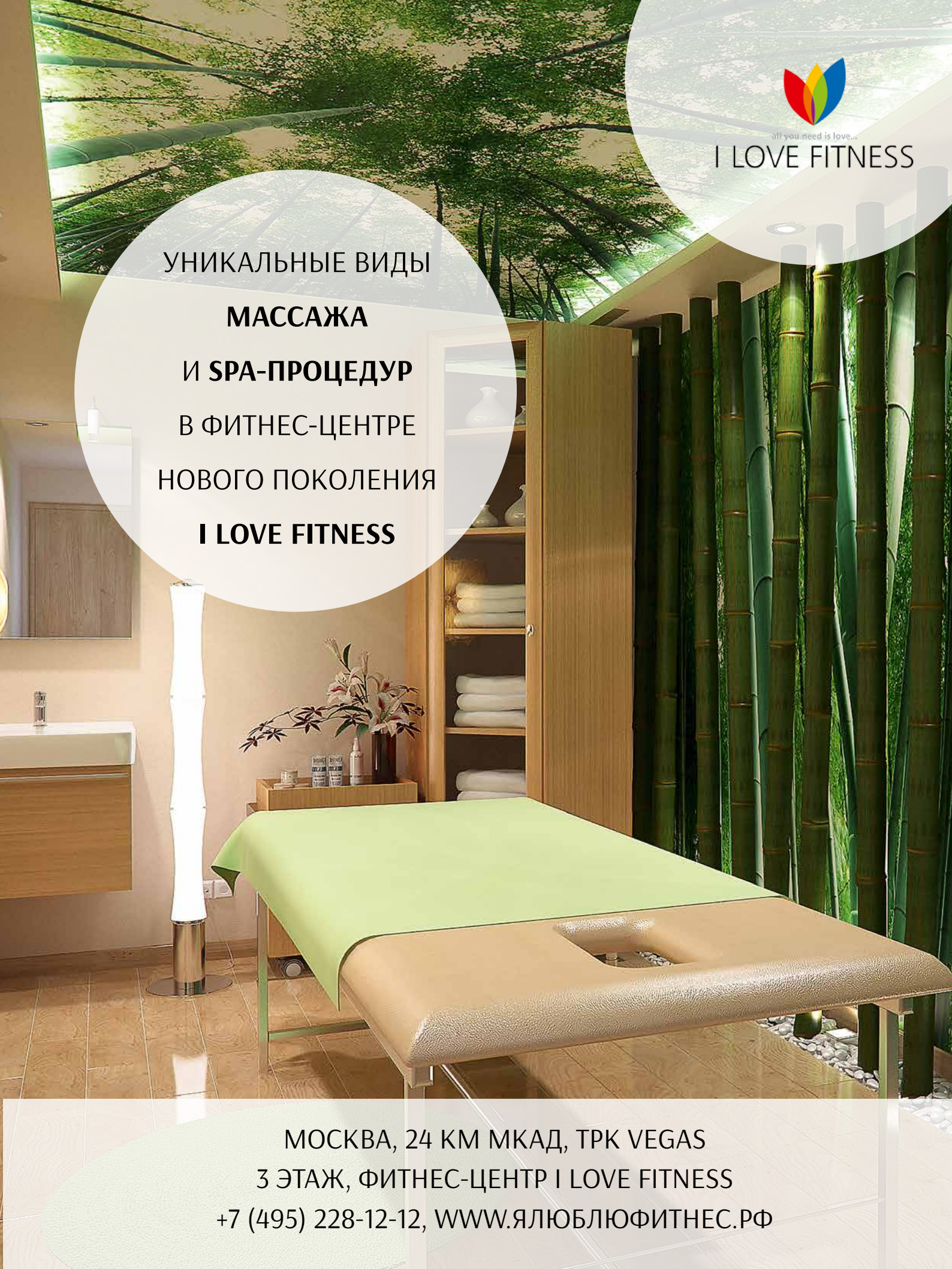
ЖЕМЧУЖИНА
НА БЕРЕГУ АТЛАНТИКИ 44

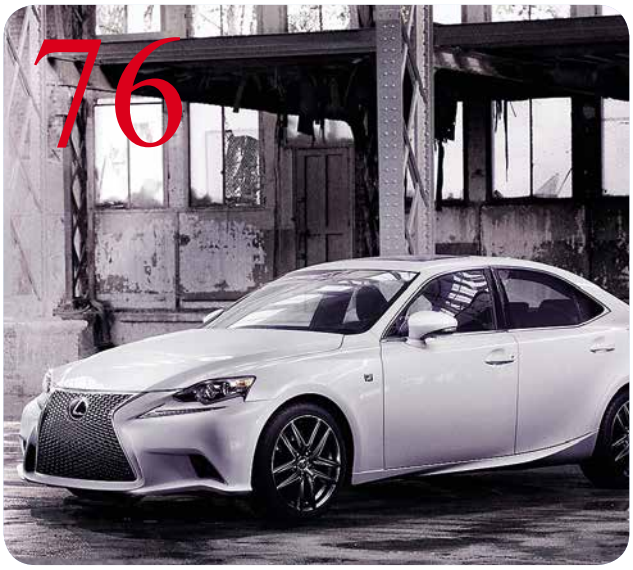
ГОРЯЧЕЕ ГОСТЕПРИИМСТВО
В СТИЛЕ
МИНИМАЛИЗМ 46

ОТ 16 И СТАРШЕ 48

РИМ «ВЕЛИКОЙ КРАСОТЫ» 50

ВЫБОР LIFESPA 54


all you need is love...
I LOVE FITNESS
УНИКАЛЬНЫЕ ВИДЫ
МАССАЖА
И SPA-ПРОЦЕДУР
В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
I LOVE FITNESS
МОСКВА, 24 КМ МКАД, ТРК VEGAS
3 ЭТАЖ, ФИТНЕС-ЦЕНТР I LOVE FITNESS
+7 (495) 228-12-12, WWW.ЯЛЮБЛЮФИТНЕС.РФ



Содержание

№ 4 2014

CHILD

ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ 56

ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ 58

BUSINESS

ШАГ НАВСТРЕЧУ СЕБЕ 62

CUT OF WOOD 64

IMAGE

БЛАГИЕ НАМЕРЕНИЯ 70

ДЕРЕВЯННЫХ ДЕЛ МАСТЕР 74

РОСКОШЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ 76

КОМФОРТ И УЮТ НА ЧЕТЫРЕХ КОЛЕСАХ 78

CLUB 79

ALDO COPPOLA
Реклама
ЦЕНТРЫ В МОСКВЕ т. (495) 661–73–73
• Галерея «Времена Года», т. (495) 775-96-97
• ТД«Весна» – 1 этаж, т. (495) 783-73-73
• ТЦ «Новинский пассаж» 2 этаж , т. (495) 778-63-36
• Гостиница «Рэдиссон Славянская» 1 этаж, т. (495) 978-77-49
ЦЕНТРЫ В ПОДМОСКОВЬЕ т. 661 –74– 74
• ТК «Юнимолл», 1 этаж, т. (495) 926-02-42
• Жуковка, Рублёво-Успенское шоссе, 204, т. (495) 635-31-10
• Рублёво-Успенское ш., «Барвиха Luxury Village», т. (495) 726-55-18
www.aldocoppola.ru

Дерево является символом жизни, плодородия, отождествляется с источником бессмертия и, соответственно, есть символ воскрешения растительности, весны и возрождения года. Древнейшие святые места выглядели как ландшафт из камней, воды и деревьев. Современные места силы – SPA-курорты и SPA-центры – в своем стремлении помочь нам восстановить внутреннюю энергию максимально используют в интерьерах натуральное дерево. Ведь SPA-зона предполагает полное расслабление и погружение в себя, в ней мы находимся практически полностью обнаженными, и даже одно неверное прикосновение способно нарушить все волшебство процедуры.

Натуральное дерево пахнет уютом, который вселяет в нас покой и внутреннюю тишину. Запах растопленной деревянной бани заставляет глубже дышать и неизменно ассоциируется у нас с обновлением и чистотой. Древесные нотки всегда привносят в парфюм звенящую лесную свежесть и тепло прогретой солнцем древесины. И характеризуют его обладателя как благородного и изысканного человека с твердым и решительным характером. Все эти ассоциации вызваны нашим естественным стремлением быть ближе к природе, к истокам, и желанием вырастить свое внутреннее дерево крепким и здоровым.

С наилучшими пожеланиями,
ваш LifeSPA

LifeSPA
magazine

Издатель и учредитель: ООО «Медиа-Нуш»
Генеральный директор: Алина Мкртчян, director@lifespa.ru
Главный редактор: Рубен Зарбабян, editor@lifespa.ru
Бьюти-редактор: Валентина Ендовицкая
Шеф-редактор: Мариника Маркова
Выпускающий редактор: Юлия Григорьян
Корректор: Мария Шафранская
Арт-директор: Лариса Попова
Дизайнер: Ирина Чернова

Коммерческий директор: Сусанна Давоян
Директор по спецпроектам: Инна Алимбекова
Директор по PR: Ольга Ступина
Менеджер по работе с иностранными клиентами: Оксана Вебер

Отдел рекламы:
+7 (499) 391-03-09
e-mail: adv@lifespa.ru

Авторы: Екатерина Чепур, Инна Сафарова, Марго Сосновская, Ольга Дворецкая, Ольга Ступина, Сергей Манвелов, Татьяна Илларионова, Юлия Григорьян

Представительство в Санкт-Петербурге: spb@lifespa.ru

Представительство в США:
Ашхен Бабаян: ashkhen.b@lifespa.ru

Подписка: +7 (499) 391-03-09
podpiska@lifespa.ru

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,
107023, Россия, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3
Тираж: 35 000 экз.

Адрес редакции:
г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4,
+7 (499) 391-03-09,
e-mail: lifespa-mag@lifespa.ru,
www.lifespa.ru

Журнал LifeSPA «Гармония и Совершенство» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ N ФС77-43304 от 28.12.2010 г.
Полное или частичное воспроизведение материалов в печатных и электронных СМИ разрешается только с письменного согласия редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Founder and Publisher Limited liability society Media-Nush
General director: Alina Mkrtchyan, director@lifespa.ru
Editor-in-chief: Ruben Zarbabyan, editor@lifespa.ru
Beauty editor: Valentina Endovitskaya
Senior Editor: Marinika Markova
Managing Editor: Yulia Grigor'yan
Proof Reader: Maria Shafranskaya
Art director: Larisa Popova
Designer: Irina Chernova

Commercially director: Susanna Davoyan
Director of special project: Inna Alimbekova
PR director: Olga Stupina
International Account Manager: Oksana Weber

Advertising sales department
Tel. +7(499) 391-03-09
e-mail: adv@lifespa.ru

Authors: Ekaterina Chepur, Inna Safarova, Margo Sosnovskaya, Olga Dvoretskaya, Olga Stupina, Sergey Manvelov, Tatyana Illarionova, Yulia Grigor'yan

Director of St.-Petersburg department: spb@lifespa.ru

Director of foreign department (USA)
Ashkhen Babayan ashkhen.b@lifespa.ru

Subscribe: +7 (499) 391-0309
podpiska@lifespa.ru

Printed by Viva-Star Ltd.
Elektrozavodskaya str., 20, b. 3, Moscow, Russia, 107023
Circulation 35 000 copies

Publisher address:
Zubovski bulvar, 4, Moscow, Russia,
+7(499) 391-0309
e-mail: lifespa-mag@lifespa.ru
www.lifespa.ru

LifeSPA Harmony and Excellence is registered by the Federal service for supervision in the sphere of telecom, information technologies and mass communications. Registration certificate. ПИ N ФС77-43304, 28.12.2010
Reproduction of texts, photos and magazine's materials is allowed only with editor's written permission. The Editorial department is not responsible for the content of advertising materials.

ВЕРАНДА JOYS

Бар JOYS – это яркий проект, расположенный в самом центре арт-кластера «Красный Октябрь».

Вместе с весенним пением птиц в JOYS откроется прекрасная веранда, функционирующая с полудня и до последнего гостя. Здесь можно отлично провести время, насладиться вкусом любимых блюд и в очередной раз восхититься красотами города. Ведь веранда JOYS, которая белоснежным кораблем парит над «Красным Октябрем», – это лучший вид на остров, а также на Храм Христа Спасителя, памятник Петру I, Патриарший мост и Москву-реку.

Днем веранда – место спокойного отдыха и деловых встреч, а ночью – эпицентр клубной жизни, где проходят самые веселые и отвязные вечеринки с танцами до утра, отличной музыкой и обилием коктейлей на любой вкус.

«СОВЕРШЕННОЕ УТРО» ИЗ СТРАНЫ УТРЕННЕЙ СВЕЖЕСТИ

BB-маска «Совершенное утро» от корейско-французского бренда Erborian – это новый этап в ритуале красоты для совершенства кожи. Это легкая очищающая маска порошкового типа. В ее составе органический зеленый чай маття, содержащий антиоксиданты-полифенолы, которые защищают кожу от свободных радикалов, выращенный в корейском ботаническом саду Босянг. Он известен своим тройным действием: сужает поры, придает эффект кожи младенца, глубоко очищает кожу благодаря антибактериальным ингредиентам, а также заряжает кожу энергией, придавая ей сияние на весь день.

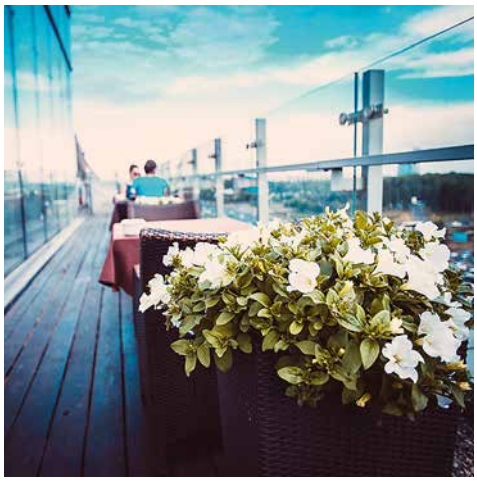
BB-маска «Совершенное утро» – прекрасное средство для преображения уставшей и тусклой кожи. Она устраняет несовершенства жирной и комбинированной кожи, матируя и выравнивая ее.

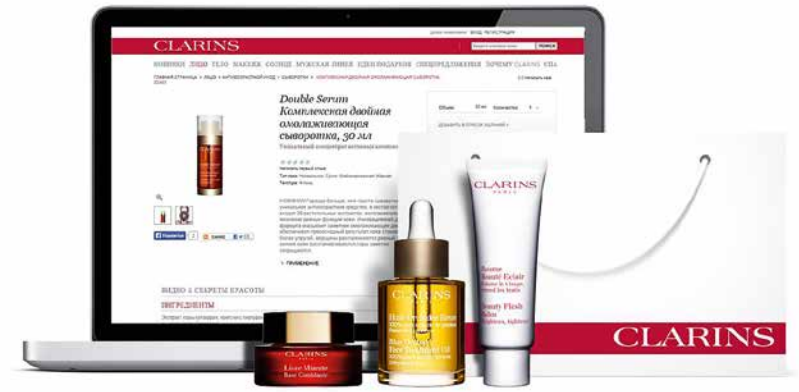
ЛЕТО. ВЕРАНДА. «ОБЛАКА»!

Что может быть лучше прохладной веранды знойным летним вечером? Ресторан & бар «Облака» приглашает расположиться в удобных креслах и диванах либо в воздушных белоснежных кабинах – порадовать себя гастрономическими изысками и отдать должное отличным авторским лимонадам, разработанным специально для вас к летнему сезону.

В мае здесь начали работу сразу 2 летние веранды, которые смогут вместить всех желающих насладиться одним из лучших панорамных видов в Москве.

Кутузовский пр-т, 48, галереи «Времена года», 5 этаж (правое крыло)
Инфо/резерв: +7 (495) 642-8300.
www.oblakarestoran.ru





КОСМЕТИКА ОНЛАЙН

Французский бренд Clarins прошедшей весной открыл официальный интернет-магазин www.clarins.ru. На главной странице можно посмотреть актуальные в этом сезоне средства, новинки и хиты продаж, а также статьи и видеоуроки от специалистов бренда.

Покупателей интернет-магазина ждут специальные предложения: 10%-ная скидка на любую покупку для зарегистрированных пользователей, бесплатная курьерская доставка при покупке от 3 тысяч рублей, три бесплатных пробника при каждом заказе, накопительная система баллов для получения купона со скидкой, закрытые распродажи и подарки.

Совет: обязательно обращайте внимание на ежемесячные акции марки. К каждой покупке полагается специальный бонус или приятный подарок.

ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПО-ЭСТОНСКИ

Новый Noorus spa Hotel откроется в августе 2014 на эстонском курорте Нарва-Йыэсуу. Здесь отдыхающих ждет гостиничный комплекс на 114 номеров, фитнес-центр, велнес-центр, боулинг, бильярд, ресторан и лобби-бар. Но главным его «магнитом» является водно-банный комплекс, разделенный на две части. Основной водный комплекс состоит из 8 различных бань, 25-метрового спортивного бассейна на четыре дорожки, открытого бассейна, детского бассейна, бассейна с аттракционами, множества джакузи, открытой террасы, бара. А также «Вип-оазис», приватный банный комплекс на 4 бани с баром, с японской ванной и зоной отдыха с видом на море.

www.noorus-narva.narod.ru

АРОМАТЫ ТЕНЕЙ ЛЮБВИ

Новые ароматы Shadow Amor от Дома Ajmal, синонима восточной роскоши, – 100 % новинки. Они были созданы в 2014 году в России, и с этого лета будут продаваться во всех ведущих парфюмерно-косметических бутиках мира.

Женская туалетная вода Shadow Amor – яркий и соблазнительный флориентальный аромат. Воздушный и поэтичный, он воплощает свежесть распустившихся цветов и сочетает в себе оттенки тропических фруктов. Фрезия и сладкий апельсин придают композиции аппетитный и соблазнительный характер, а теплые ноты сандала, ванили, мускуса и кедра демонстрируют бескомпромиссную женственность.

Композиция мужской новинки Shadow Amor представляет собой гармоничный микс цветочных нот фиалки и апельсинового цвета в сочетании с ориентальными аккордами сандала, ветивера и кедра. Новый аромат обладает неоспоримым преимуществом – он подходит представителям сильного пола всех возрастов и актуален в любой сезон.

НОВИНКА ОТ L'OCCITANE

При создании новой композиции Нероли & Орхидея для La Collection de Grasse (Коллекции из Грасса) парфюмер L`Occitane Карин Дюбрей вложила в нее искусство сочетания ароматов, объединив нероли и экстракт апельсинового дерева с абсолю белой орхидеи.

Аромат открывается аккордом свежести, состоящим из пикантных нот апельсина и мандарина. За этим невинным вступлением раскрывается новая грань – аромат нероли, привносящий более игривый, пленительный и абсолютно цветочный оттенок. Этот новый аромат, ограненный верхними фруктовыми нотами, раскрывается во всей своей чувственности на фоне базовых нот мускуса и ириса.

В дополнение к туалетной воде в коллекции представлены гель для душа, молочко для тела, парфюмированное мыло и свеча.

В МОСКВЕ, КАК В ПАРИЖЕ

Boudoir Boheme – это новый бутик для женщин, где собраны качественные бренды различных категорий: французская марка одежды Zhor and Nema, франко-японская косметика EviDenS de Beaute, французское белье Empreinte, а также российский ювелирный бренд Queensbee.

Стефани Гарез, владелица сети «Волконский» и бутика Boudoir Boheme, говорит: «Наша задача – сделать так, чтобы каждая наша гостья могла почувствовать себя особенной, помочь женщинам по-новому ощутить свою красоту. В едином пространстве бутика объединены бренды, которые я выбираю для себя и рекомендую своим друзьям в Париже. Открывая бутик, мы хотим предоставить женщинам Москвы возможность ощутить действительно европейский уровень комфорта и сервиса, не просто продавать, а рассказывать историю каждой вещи, которая сделана с любовью к тем, кто будет ее носить».

Boudoir Boheme, Малый Козихинский переулок, 8/18.

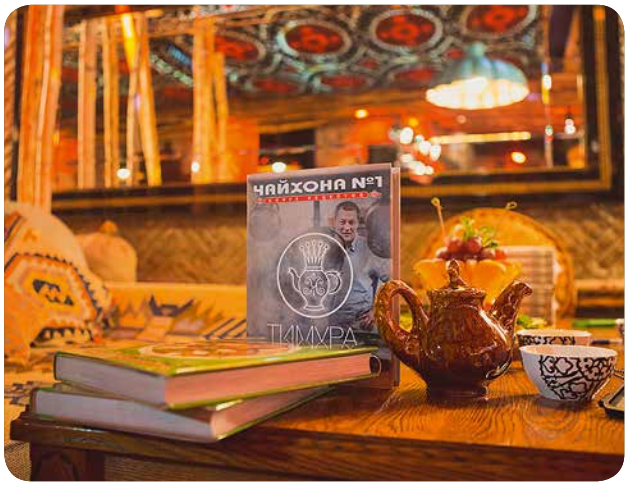
ЛУЧШЕЕ ТАЙСКОЕ SPA

Лучшим тайским SPA-центром на курорте, по итогам ежегодной премии World Luxury SPA Awards, оценивающей уровень сервиса и награждающей самые инновационные и ультрасовременные центры красоты и здоровья класса премиум в мире, стал SPA at Conrad Koh Samui. Это признано экспертами из 144 стран мира. Расположенный на живописном холме, с вершины которого открывается потрясающий вид на Сиамский залив, SPA-центр, помимо роскошных кабинетов для процедур, занимающих два этажа, предоставляет гостям парные комнаты, сауны, салон красоты, зал отдыха, SPA-библиотеку и бутик. Для клиентов массажного кабинета VIP-Suite – частный бассейн и джакузи. Все гости Conrad Koh Samui могут воспользоваться бесплатными оздоровительными программами: уроками тай-чи или пилатеса, поучаствовать в практических занятиях SPA-центра, на которых они научатся делать отшелушивающие обертывания, правильно наносить питательные маски, растягивать мышцы по-тайски и многому другому.

www.conradkohsamui.com

ОБНОВЛЕНИЕ PANPURI

Органическая тайская luxury SPA-марка Panpuri произвела ребрендинг продукции. Компания выпустила новые продукты по уходу за телом 5 разных линий. Теперь в линейке средств ароматы лаванды, клементина и пачулей, ванильной орхидеи, «сиамской воды» из Индокитая. Именно так называются серии линий продуктов, состоящие из гелей для душа, кремов для тела, массажного масла и шампуня и кондиционера, а также крема для рук и ногтей. Создатели марки уверены в том, что тело, разум и окружающая среда тесно связаны между собой. Поэтому, получая ингредиенты для своих средств, компания максимально бережно относится к природе и считает, что делать высококачественные уходовые средства за счет вреда окружающему миру недопустимо. На производстве Panpuri используются только сертифицированные органические компоненты. А еще кроме SPA-средств компания делает свечи с натуральным минеральным воском.



ЛЮБИТЕ ЧАЙХОНУ № 1

400 глянцевых красочных страниц недавно вышедшей книги Тимура Ланского «Лучшие рецепты» заполнили не только способы приготовления восточных блюд, но и секреты кухни: как выбирать продукты, как подавать угощения... и как сделать из простого приема пищи праздник для всей семьи. Долгие годы ее автор путешествовал по миру, чтобы собрать изысканную кулинарную коллекцию. Теперь эти секреты доступны каждому.

Ищите книгу Тимура Ланского «Лучшие рецепты» в букинистических магазинах Москвы или приобретайте ее в ресторанах «Чайхона №1» made by Timur Lansky.

«Чайхона №1» на 1-й Тверской-Ямской, 7.

ОТЕЛЬ-БУТИК НА ЗОЛОТИСТОМ ПЛЯЖЕ

Недавно представленный на российском рынке Cosmopolita hotel-boutique расположен в центральной части испанского курорта Коста-Брава. Отель находится на первой линии золотистого пляжа Плая-де-Аро. Редизайн Cosmopolita hotel-boutique проведен талантливым московским архитектором Татьяной Левиной. Отель выполнен в современном стиле с подчеркнутой утонченностью и определенно будет оценен гостями. Особого внимания заслуживает терраса с открытым бассейном и безупречной панорамой. Также к услугам гостей SPA, пейзажный бассейн, устричный и суши-бар на крыше с видом на море, роскошные номера. Адептов SPA-процедур ждет комплекс эксклюзивных услуг, погружающий в мир покоя и гармонии. Всевозможные виды массажа (комплексный, спортивный, тайский, гравитационный и прочие), SPA-уход в хаммаме. Бассейн с гидромассажем и релаксационные лежаки с подогревом помогут сделать паузу между процедурами и по новой ощутить весь спектр эмоций от SPA.

http://cosmopolita-hotel.com/

НОВЫЙ КОМПАКТ ОТ LEXUS

На Международном автосалоне в Пекине Lexus представил новый автомобиль: NX – первая модель Lexus в сегменте компактных кроссоверов. NX обладает множеством инновационных технологических решений, в том числе первой в истории Lexus беспроводной зарядкой для мобильных устройств; новым сенсорным интерфейсом дистанционного управления RTI; камерами кругового обзора и информационным дисплеем, на который выводится вся необходимая информация, в том числе показания гироскопа и давление турбонаддува; проекционным дисплеем на ветровое стекло; системой мониторинга «слепых зон» и системой помощи при выезде с парковки задним ходом.

ВСЕМ КРЕМАМ – КРЕМ

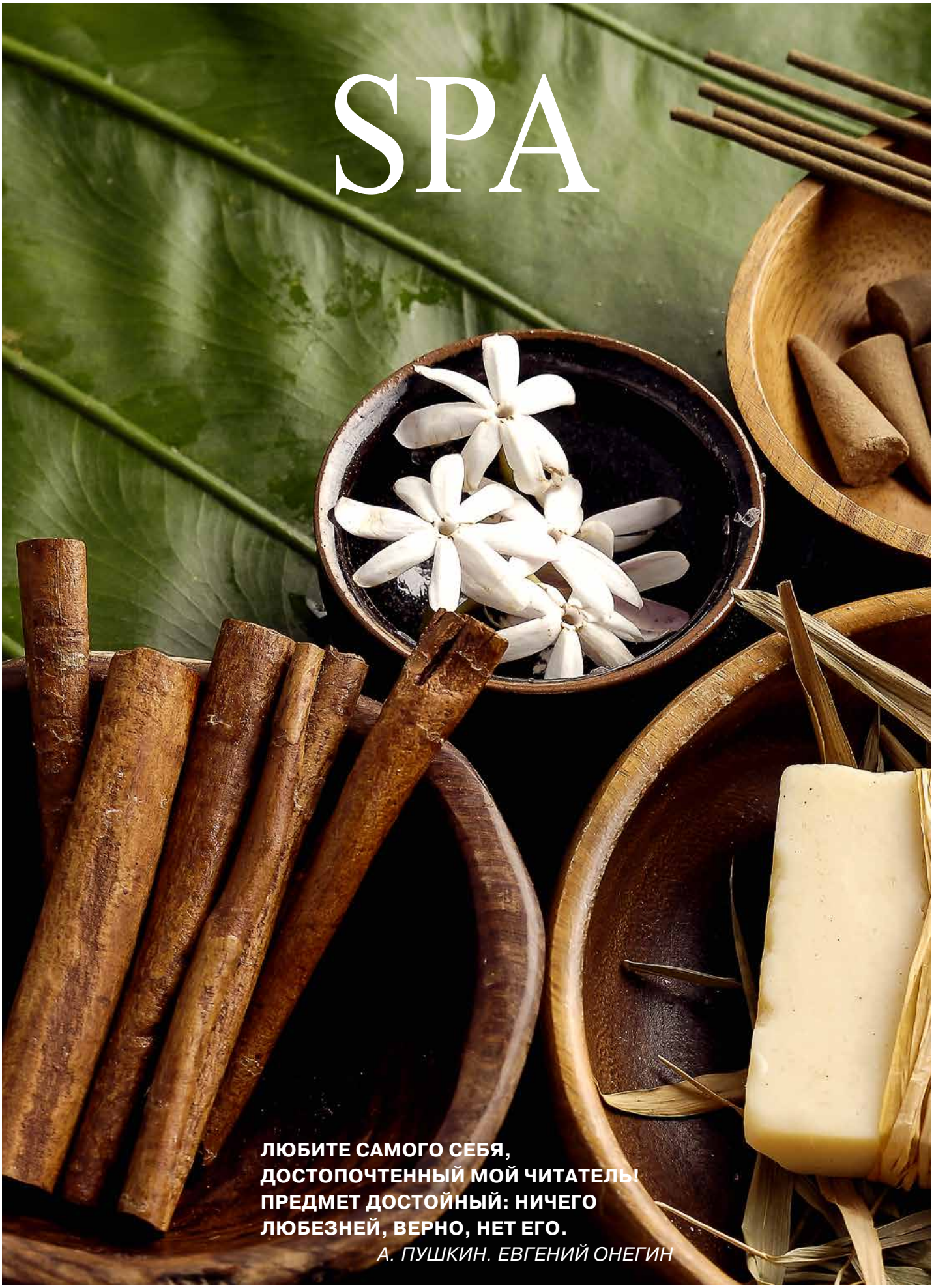
Роскошный витаминный крем Vit Infusion от компании Savyon (Израиль) создан специально для поддержания кожи в период ее возрастных изменений. Многофункциональная корректирующая формула крема – комбинация всех достижений последнего десятилетия в области косметологии: содержит комплекс витаминов группы В, помогает достичь нужного эффекта способом самовосстановления и саморегуляции.

Микрокапсулированные витамины А и Е, стабилизированная форма витамина С стимулируют регенеративные процессы и выравнивают микрорельеф кожи. Пептид GHK-Cu усиливает синтез коллагена, эластина. Источники фитоэстрогенов Авокадин и Соядин способствуют лифтингу.

Ресвератрол и Коэнзим Q10 обеспечивают антиоксидантную защиту. Незаменимые аминокислоты улучшают водный и белковый баланс, стимулируют и оздоравливают клетки, а масло ши обеспечивает мягкость и комфорт.

ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРОЕЗДНОЙ

Самый популярный проездной Swiss Pass отмечает в 2014 году 25-летие. Этот билет по принципу «все включено» делает путешествие по Швейцарии простым и приятным. Купите проездной, и в вашем распоряжении поезда, автобусы, корабли, включая панорамные маршруты, общественный транспорт в городах и более 400 музеев. В этом году Швейцарская Система Путешествий предлагает новый Swiss Peak Pass, в действие которого входят также поездки на 8 самых красивых горных вершин. Предложение Swiss Peak Pass действует только в 2014 году.



SPA

**ЛЮБИТЕ САМОГО СЕБЯ,
ДОСТОПОЧТЕННЫЙ МОЙ ЧИТАТЕЛЬ!
ПРЕДМЕТ ДОСТОЙНЫЙ: НИЧЕГО
ЛЮБЕЗНЕЙ, ВЕРНО, НЕТ ЕГО.**

А. ПУШКИН. ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН

ПОБЕГ ИЗ МЕГАПОЛИСА

Жизнь и работа в крупном мегаполисе, таком как Москва, порой не оставляет сил даже на самые «приятные» хлопоты вроде подачи документов на визу или поиск подходящей путевки. Именно для таких случаев всего в двадцати километрах от Москвы расположился Артурс Village & SPA Отель.

ТЕКСТ: МАРГО СОСНОВСКАЯ

Как раз с расположения и стоит начать. Всего сорок минут езды от Москвы – и перед вами открывается роскошная зеленая территория Отеля в 18 гектар. Здесь, помимо шокирующих сознание и организм современного жителя мегаполиса невероятно чистого воздуха и тишины, вы можете в короткое время, например за уикенд, полностью восстановить силы и обрести спокойствие как душевное, так и физическое.

Отель предоставляет своим гостям возможности размещения на любой вкус: это могут быть и классические номера, оснащенные всем самым необходимым от мини-бара до бесплатного wi-fi, номера повышенной комфортности в отдельных корпусах или же абсолютно уединенные деревянные коттеджи, окруженные лесом. Кстати, последние пользуются особой популярностью среди семьей с детьми или же больших дружных компаний.

Выбор активных развлечений в Отеле большой и разнообразный, здесь занятие по вкусу найдут себе и дети, и взрослые. Например, поклонники спорта могут провести время на просторных теннисных кортах, волейбольной, футбольной и баскетбольной площадках, в спортзале.

А после активного спортивного дня или SPA-процедур

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «АРТУРС VILLAGE & SPA ОТЕЛЬ»

ТЕРРИТОРИЯ VILLAGE БОЛЕЕ ПРИВАТНАЯ. КОТТЕДЖИ, СПРОЕКТИРОВАННЫЕ ПО МОДЕЛИ АЛЬПИЙСКИХ ШАЛЕ, СПРЯТАНЫ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ ОТ ПОСТОРОННИХ ГЛАЗ.

постояльцы могут отдохнуть в развлекательном комплексе с боулингом, бильярдом и караоке. Ну а те, кто, напротив, настроен отдохнуть в умиротворенной обстановке, смогут направиться в каминную комнату, где за ароматной сигарой или бокалом коньяка можно расслабиться и насладиться приятной музыкой.

Особой гордостью Отеля является SPA & wellness центр, в меню которого представлен полный спектр SPA-услуг для восстановления сил, что абсолютно необходимо жителям большого города. На первом этаже с панорамными окнами находится wellness-зона с 25-метровым бассейном, водной горкой, термальным комплексом, включающим в себя арома-травяную сауну, римскую, финскую и турецкую бани, ледяной фонтан и многое другое.

На нижнем уровне расположена зона SPA – рай для женщин-трудоголиков, а также – почему бы и нет? – для их супругов. К услугам гостей в зоне SPA: косметологический кабинет, который предложит посетителям процедуры биоревитализации, контурной пластики, разнообразные пилинги и другие бьюти-процедуры; аюрведическая антистресс практика для восстановления душевного равновесия; массажный кабинет, который включает в себя не только классические виды массажа, но и экзотический стоун-массаж и моделирующий массаж с применением уникального аппарата LPG. Если вы настолько подавлены, что вам необходима комплексная релаксирующая процедура, то стоит побаловать себя процедурой «Хаммам», во время которой в турецкой парной с влажностью воздуха 100 % с использованием черного эвкалиптового мыла вам сделают обертывание и восточный массаж. Что может быть прекраснее?

Артурс Village & SPA Отель готов удивить и вкусовые ощущения своих гостей. На территории отеля расположены семь разнообразных ресторанов и кафе, специализирующихся на французской, итальянской, восточной и русской кухнях. Каждый ресторан обладает своим особым колоритом, атмосферой и конечно же кухней, так что скучать гурманам не придется, ведь каждый вечер они могу испытать новые гастрономические впечатления.

Артурс Village & SPA Отель не обделит своим вниманием и самых юных гостей. Так, в отеле действуют специальные детские клубы с профессиональными аниматорами, которые позаботятся о детях в то время, как их родители набираются сил в SPA. Детское меню также приятно обрадует малышей своим разнообразием.

И напоследок стоит отметить, что Артурс Village & SPA Отель – это далеко не привычный подмосковный санаторий. Здесь вы словно переноситесь в маленькую Европу, где царит атмосфера полного комфорта и изыска. Прибавьте к этому высочайший уровень обслуживания и обилие услуг и развлечений, ориентированных на любой вкус и возраст, и незабываемый отдых обеспечен.

20 км от МКАД по Дмитровскому шоссе
141052, Россия, Московская область,
Мытищинский р-н, с/п Федоскинское,
1 км а/д Ларево-Лысково, вл. 3, стр. 1
Отдел бронирования: + 7 (495) 988-68-18
Прямой телефон SPA-центра: + 7 (495) 644-41-22
www.arthurs-hotels.ru

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЧЕПУР

УМИРОТВОРЯЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

ЗАКЛЮЧАЯ ПАРТНЕРСТВО С ИЗВЕСТНОЙ КОМПАНИЕЙ ESPA, ОТЕЛЬ THE RITZ-CARLTON MOSCOW СТРЕМИЛСЯ СОЗДАТЬ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ УНИКАЛЬНОЕ SPA КЛАССА ЛЮКС, НЕ УСТУПАЮЩЕЕ МИРОВЫМ ЛИДЕРАМ SPA-ИНДУСТРИИ. И ПОПАДАЯ В МОСКОВСКИЙ ESPA, СРАЗУ ПОНИМАЕШЬ: ОНО ТОГО СТОИТ.

Центр ESPA в The Ritz-Carlton Moscow – оазис гедонизма и умиротворения в центре бурлящего мегаполиса. Едва переступив порог комплекса, окунаешься в безмятежную атмосферу: приглушенное освещение, аромат свечей, водопады, мрамор, мозаика и светильники Swarovski повсюду, даже в бассейне. Заботливый персонал невероятно приветлив и услужлив. Список предлагаемых процедур разнообразен – от простого очищения лица, до многочасового dayspa. Все они выполняются на основе собственной косметики ESPA, используемой в лучших SPA-салонах по всему миру. Ритуалы для лица начинаются с подробной консультации специалиста и анализа кожи с помощью лампы Вуда, позволяющей диагностировать состояние кожного покрова и установить источник проблем. Это дает возможность косметологу подобрать комплекс персональных процедур и рекомендовать продукты для ухода за кожей дома. Побеседовав с сотрудниками SPA-центра и выбрав процедуру для лица «Спасительное увлажнение», начинаем роскошное SPA-путешествие.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ «RITZ-CARLTON MOSCOW»

В соответствии с этикетом, приходить в SPA рекомендуется примерно за час до начала процедур, чтобы посетить душ, сауну, расслабиться, подготовить тело и разум к предстоящему действу.

Ритуал «Спасительное увлажнение» проходит в несколько этапов: очищение молочком; бережное скрабирование на основе измельченной ракушки; мягкое отшелушивание; массаж головы, лица, шеи и плеч с использованием увлажняющих и обладающих антисептическим действием ароматических масел. Процедура дает восстанавливающий эффект для сухой, обезвоженной, шелушащейся кожи. Вся косметика, используемая в ходе ритуалов, изготовлена на основе растительных средств, обладающих глубоко увлажняющими, успокаивающими и лечебными свойствами.

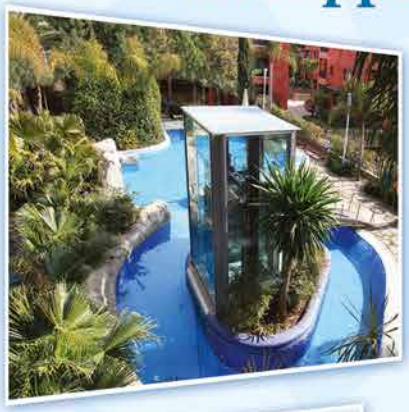
Часовая релаксация происходит в темной комнате с максимально приглушенным светом, где, спокойно закрыв глаза, можно наслаждаться умиротворяющей «музыкой»: пением птиц и звуками дикой природы. При отсутствии зрительного восприятия здесь начинают обостряться другие чувства: обоняние, осязание, слух. Вы практически переноситесь в параллельную реальность, окунаетесь в ароматы миндаля, дамасской розы и ромашки, в мир завораживающих звуков и расслабляющих прикосновений. Великолепный массаж лица с маслом авокадо и нероли, сделанный заботливыми руками специалиста, доставит истинное удовольствие. Вы почувствуете, как уходит усталость и плохое настроение, как кожа, насыщаясь влагой, становится здоровой и соблазнительно нежной!

Следующий шаг – нанесение маски на основе белой глины, предназначенной для глубокого увлажнения и выравнивания цвета лица. Защитную маску нанесут и на ваши волосы. Завершается ритуал увлажнением 24-Hour Replenishing Moisturizer на основе герани, кокосового масла и лимонели. После такого многоступенчатого SPA-комплекса кожа становится нежной, эластичной, приобретает особую гладкость и здоровое сияние.

Сказочный dayspa в SPA-салоне ESPA в The Ritz-Carlton Moscow способен подарить исключительные ощущения, зарядить энергией, восстановить силы и душевное равновесие, что так важно в условиях стрессов и постоянного напряжения, сопровождающих жизнь в мегаполисе.

Ритуалы ESPA – эксклюзив. Компания сотрудничает с лучшими отелями мира, придумывая для каждого что-то особенное.

Круглогодичный термальный курортный комплекс
Ла Гаррига - Барселона - Испания



Gran Hotel Balneario Blancafort

Spa Termal

★★★★

- целебная сила минеральных вод и чистый горный воздух
- заповедные парки и мягкий средиземноморский климат
- открытые термальные бассейны и солнечные ванны круглый год

Восстановите свои силы на уникальном спа-курорте и верните себе ощущение свежести, легкости, молодости и энергии!

Специальное предложение для читателей журнала LifeSpa:
при покупке 5 ночей в номере Suit * –
трехдневное проживание бесплатно!

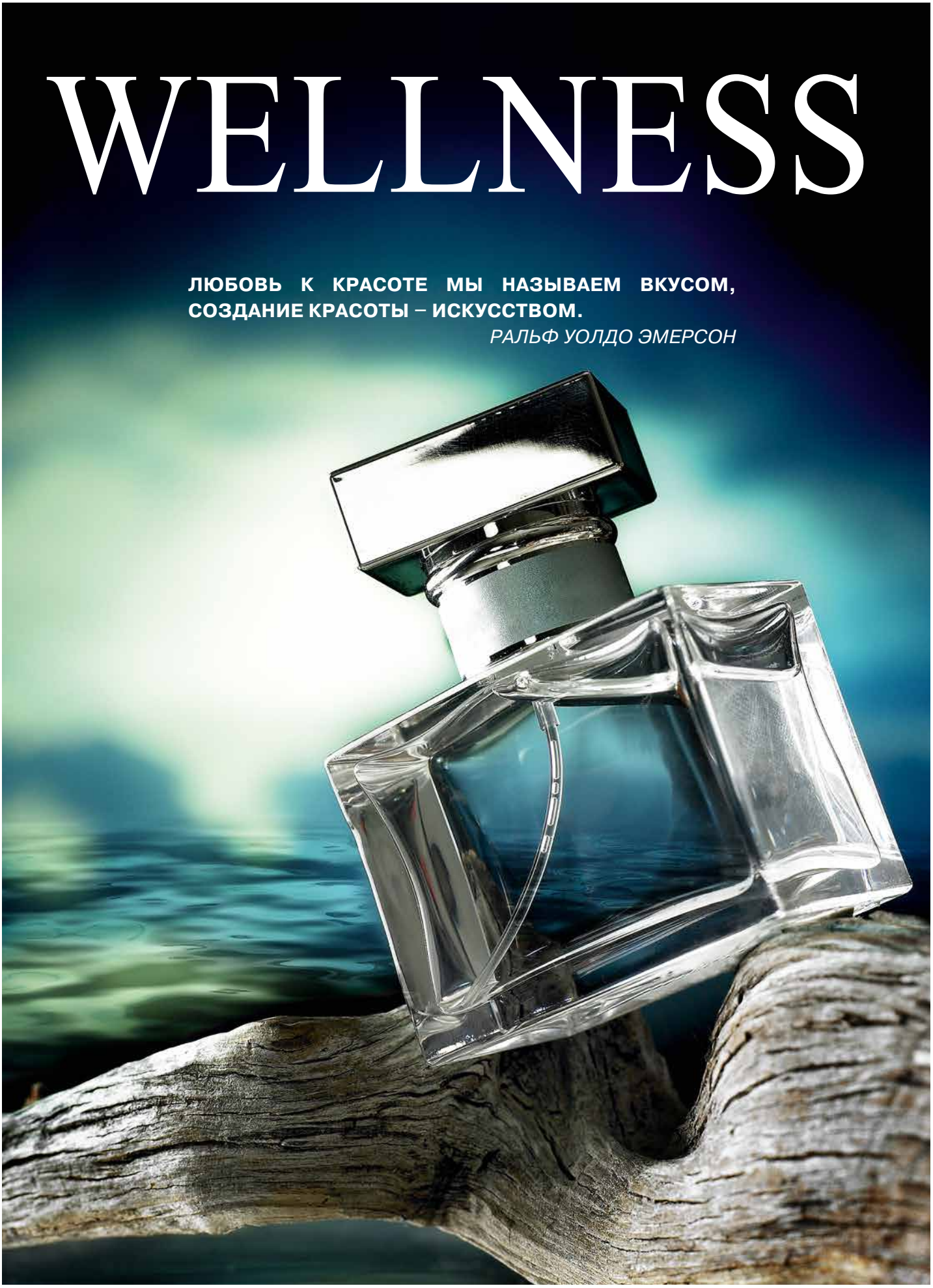
Подробности акции на сайте **http://balnearioblancafort.com/ru/partner-program-lifespa/**

Реклама

WELLNESS

ЛЮБОВЬ К КРАСОТЕ МЫ НАЗЫВАЕМ ВКУСОМ, СОЗДАНИЕ КРАСОТЫ – ИСКУССТВОМ.

РАЛЬФ УОЛДО ЭМЕРСОН



С ЧИСТОГО ЛИСТА

Каждый год природа обновляется: свежие листья, распустившиеся цветы. Мы редко задумываемся, что основа возрождения незыблема. Дерево осталось прежним, но его украсил новый зеленый наряд, а мы уже замерли в восхищении. У природы многому можно поучиться. Иногда достаточно «одеться» в новый парфюм, и окружающие увидят вас, словно впервые.

1. Спрей-дымка для тела **Italian Resort** из линии **Blu Mediterraneo** от **Acqua di Parma** с ароматом цитрусовых и свежих листьев.

2. Аромат-мечта **Reve d'Anthala** от **Evody** – цветок тиаре, сад орхидей, жасмин, ваниль и мускус.

3. Композиция для нее **Lure** от **Ajmal** – переплетение нот экзотических цветов, сладких фруктов и ценных пород древесины.

4. Композиция для него **Lure** от **Ajmal** – гармония лаванды, бергамота, лимона, ириса и амбры.

5. Аромат-искушение **Neroli & Orchidee** от **L'Occitane** – дуэт эфирного масла цветов горького апельсина (нероли) и абсолю экзотической мадагаскарской орхидеи.

ФОТО И ПОДБОР: НАТАЛЬЯ НАБОКА

6. Аромат для него **8 Mars 1764** от **Pozzo di Borgo,** сотканный из эссенции мандарина, бергамота, кориандра и смягченный ветивером.

7. Аромат для нее **23 Janvier 1984** от **Pozzo di Borgo** сотворен из итальянского лимона, инжира, ириса и чувственного мускуса.

8. Лучезарный парфюм **Étoile de Lune** от **Chabaud** с оттенками бергамота, флердоранжа, жасмина и амбры.

9. Парфюм для нее **Enigma** от **Ajmal** – нежный флер бергамота и мандарина, жасмина и кардамона, ландыша и сандалового дерева, белого кедра и дерева маслины.

10. Парфюм для него **Enigma** от **Ajmal** – решительная атака бергамота и грейпфрута, лимона и перца, дубового мха и амбры.

ОПИРАЯСЬ НА ДЕРЕВО

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИНА ЕНДОВИЦКАЯ

Геометрия парфюмерных композиций – пирамида. Ее вершина – самые летучие, игривые оттенки. Чаще всего эту роль исполняют ягоды и цветы, фрукты и травы. Сердце конструкции – полнозвучная мелодия. На этом месте оказываются уже перечисленные участники в более убедительной версии плюс всякая всячина – от шоколада до разогретого солнцем янтаря и от кокосовой стружки до запаха морского прибоя. Но вся тонкая алхимия аромата рухнет, если не найдет опору. В основании лежат самые глубокие, таинственные ноты. Именно здесь и обосновались древесные нюансы. Они способны усмирить легкомысленность любых томатных листьев и малины-ежевики.

ЛЕСНЫЕ ГОСТИ

Древесные ноты в парфюмерии известны с самых древних времен. Чаще всего в духах используются ароматические смолы из зрелой древесины, вытяжки из коры или эфирные масла молодых побегов. Их относительно просто экстрагировать, они уверенно и долго сохраняют собственный запах, отлично растворяются как в маслах-носителях, так и в спиртовых основах. Любой древесный аромат, будь то драгоценный уд или экзотический сандал, привычный дуб или освежающий кедр, всегда добавляет парфюмерной композиции спокойствия и уравновешенности. Последнее время парфюмеры смело экспериментируют, создают синтетические аналоги природных компонентов. Революционер высокой парфюмерии Геза Шон не раз утверждал, что его рукотворные моле-

ФОТО SHUTTERSTOCK

кулы (основы «номерных» шедевров Molecule и Escentric) звучат ярче своих природных собратьев.

И все же ценность и популярность экстрактов, полученных по старинным рецептам, невозможно превзойти. Сейчас, как и столетия назад, капли эфирных масел и драгоценных экстрактов сопоставимы по стоимости с золотом и серебром.

ДУБОВАЯ РОЩА

Везде, где растет это благородное дерево, его почитают за мощь и силу, прочность и стойкость. Друиды наделяли дуб мистическими свойствами, ароматерапевты прописывают при нервных расстройствах и психологических перегрузках, а парфюмеры полюбили за таинственный, лесной, смолистый аромат. Экстракт извлекается из коры деревьев. Традиционно дубовые ноты входят в состав шипровых композиций и классических вариаций на тему «кельнской воды». Мужчины уже готовы были заявить о монополии на этот компонент – достаточно вспомнить благородные и брутальные Baldessarini Ambre от Hugo Boss или Chene от Serge Lutens, но тут в парфюмерном мире разразился скандал, сравнимый с появлением брючного костюма в женской вечерней моде. В своей композиции Ange ou Demon «носы» Дома Givenchy беззащитную лилию, деликатную орхидею и утонченную ваниль водрузили на пьедестал из бескомпромиссного дуба. Считается, что в женской парфюмерии это первый случай использования дубовых нот.

КЕДРОВАЯ СВЕЖЕСТЬ

Если дуб придает композиции глубину и мужественность, то смолянистый кедр всегда бодрит. Это благородное хвойное растет и на Апеннинах, и в нашей тайге. Он отлично тонизирует, освежает и при этом уравновешивает нервную систему. Неслучайно его так любят добавлять в «спортивные» мужские композиции, такие, например, как Allure Sport от Chanel. Благородно и изысканно кедр раскрывается в шедевре Сержа Лютена Cedre Eau de Parfum. Утонченный парфюмер-провокатор создал композицию, которую смог полюбить и сильный, и прекрасный пол. А вот Bvlgari, «поженив» кедр с жасмином, подарил миру очаровательную, искристую, женственную мелодию Mon Jasmin Noir the Essence of a Jeweller.

ВОСТОЧНЫЙ УД

Легенда и загадка Востока – дерево уд. В странах Ближнего Востока, Индии и Китая его использовали во время ритуалов как драгоценный фимиам. Масло дерева уд считается одним из самых мощных афродизиаков. А еще его стоимость приближается к цене платины за тот же вес. Это загадочное масло получают из искусственно зараженной специальным грибком древесины Agallocha. Причем заразить дерево можно не раньше, чем ему исполнится 15 лет. В борьбе за свою жизнь растение начинает вырабатывать особую ароматную смолу. Именно она и становится тем самым драгоценным сырьем. Добиться выработки смолы, не убив при этом дерево, – это ювелирное мастерство и целая наука.

До недавнего времени дерево уд использовалось в основном в «восточных» композициях. Но с появлением нишевой парфюмерии этим ароматом заинтересовались парфюмерные гуру Европы. Композиции на основе уда можно встретить и у Романо Риччи (в серии Juliette has a Gun), и у Килиана Хеннесси (By Kilian), и у эстетской марки L`Artisan Parfumeur (композиция Al Oudh), и у многих других. Более того, есть предпосылки, что интерес в ближайшее время будет только расти.

ДРЕВНИЙ МОЛОДОЙ САНДАЛ

С первых походов в Индию и до наших дней этот дымный и спокойный аромат – символ дальних странствий и приключений. В отличие от своих восточных родственников он может похвастаться большей сдержанностью, придает композиции оттенок сухости и прохлады. Именно поэтому он так часто выступает в сочетании со слишком легковесными мандаринами и карамельками, как в Angel от Thierry Mugler, беззаботными персиками, как в Envy Me от Gucci или в So Pretty от Cartier. Давно замечено, что сандал придает мужским и женским композициям солидность и создает ту самую опору, которой славятся все древесные ноты. Да, он не привык играть «первую скрипку», но без него многие композиции никогда не получили бы своей гармоничной завершенности.

ФОТО SHUYYERSTOCK

ЖИЗНЬ РАСТЕНИЙ

СКОЛЬКО БЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО НИ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАЛО С КОСМЕТИЧЕСКИМИ СНАДОБЬЯМИ, ПРИЗНАННЫМИ ЛИДЕРАМИ ОСТАЮТСЯ ЭКСТРАКТЫ ЦВЕТОВ И ЛИСТЬЕВ.

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИНА ЕНДОВИЦКАЯ

Целебные свойства растений были открыты намного раньше, чем первые ботаники написали свои трактаты. И уж, конечно, задолго до момента, когда химики смогли обосновать с научной точки зрения растительные чудеса. Другое дело, что синергия науки и древних знаний дала нам блестящий шанс сохранить молодость и красоту. Мы уверенно вошли в XXI век с благоухающим букетом самых действенных даров природы.

МОЛОДЫМ И РАННИМ

Как ни странно, именно в юном возрасте кожа больше всего нуждается в чисто растительной поддержке. С годами мы больше обращаем внимание на затейливые питательные компоненты, сочетания растительных и животных ингредиентов, различные пептиды, сложные аминокислоты. В то время как молодой коже иногда достаточно прикосновения экстракта корейского зеленого чая, того, что входит в состав BB-маски от **Erborian.** Лишний жир, досадный блеск и покраснения исчезнут как по волшебству, поры станут незаметными и кожа начнет буквально светиться изнутри. Никогда не забывайте, что уже с 25 лет рекомендовано ухаживать за лицом. Это необходимо, чтобы предотвратить признаки преждевременного старения. На помощь молодым готовы прийти особые «растительные клетки молодости», такие как в средствах **Garnier,** и кофеин, добытый из глубины растений.

СКОРАЯ ПОМОЩЬ

Известно, что самый быстрый способ освежить цвет лица – нанести на кожу тоник с растительными экстрактами. Лидерами по возвращению тонуса коже можно считать все разновидности чая (от белого и зеленого до красного или мате), женьшень, имбирь и гинкго билоба. Для жирной кожи отлично подходит лосьон с гамамелисом. А вот уставшую или возрастную кожу всегда сможет взбодрить вода из розовых лепестков. Но с развитием науки нам уже советуют не ограничиваться обычными настоями и вытяжками даже самых полезных и прекрасных растений. Ведь на помощь приходят инновационные химические технологии.

ВСЕМ НА ПОЛЬЗУ

Создатели косметической марки **Patyka** глубоко убеждены, что именно максимальное использование органических компонентов

Развитие высоких технологий позволило получать из самого сердца растений настоящие эликсиры молодости. Фитоэстрогены, растительные пептиды, фрагменты РНК и ДНК, другие сложные компоненты помогают не только сохранить и поддержать красоту, они позволяют повернуть время вспять.

и растительных экстрактов помогут вернуть, сохранить и приумножить истинную красоту. Использование инновационных биотехнологий и достижений так называемой зеленой химии открывает новые горизонты косметики. Сам термин «зеленая химия» постепенно входит в косметический обиход. Это особое научное направление, призванное сделать химическое производство и его продукты максимально безопасными для человека и окружающей среды. Такой подход позволяет использовать в косметике не только традиционные эфирные масла или водные экстракты растений, а очень сложные и эффективные производные, например растительные гексапептиды. Это уникальное биологически активное соединение, такое же, какое было обнаружено в белках, участвующих в формировании эластичных тканей. Чем больше ученые углубляются в исследования свойств цветов и трав, тем более сильные и революционные свойства зеленого мира становятся известны нам.

ВРЕМЯ, НАЗАД!

Пока никому не удалось заставить года двигаться вспять. Зато замедлить воздействие времени производители косметики способны уже сейчас. Ученые французских лабораторий **Clarins** убеждены, что ключ к секрету вечной молодости необходимо искать именно в сердце растений. Им удалось создать серию кремов anti-age на основе как экзотических, так и привычных европейцам растений, которые способны заметно сократить визуальные признаки старения. Их коллеги из лабораторий **Garnier** запатентовали особые «клетки молодости», полученные методом экстракции из тканей растений. Они обладают мощным потенциалом к регенерации клеток и способствуют омоложению кожи «изнутри». Исследователи, ученые и разработчики косметических средств всего мира все чаще возвращаются к мысли, что именно растения спасут нашу красоту. Если и существует секрет вечной молодости, то, скорее всего, его стоит искать в сердце растений.

Гинкго билоба, женьшень, имбирь относятся к признанным «молодильным» растениям. Но не меньше пользы от привычных цветов и трав, будь то ромашка, роза, вытяжка из листьев мяты, чая или мать-и-мачехи. Растительные коктейли благотворно действуют на кожу любого типа.

Новейший формат превентивной медицины, известный под названием чек ап (check-up), что в переводе с английского означает «осмотр, проверка, контроль», кажется, уже окончательно стал частью современной жизни. Все больше людей стараются ежегодно проводить чек ап в хороших медицинских центрах России или за рубежом.
Старшее поколение возразит, что в СССР такое обследование делали регулярно, и называлось оно «диспансеризация». И ничего нового в нем нет, только словами заграничными опять русский язык засоряют. Но так ли это? И является ли чек ап всего лишь ребрендингом хорошо знакомой с советских времен диспансеризации?

ЧЕК АП: комплексная проверка XXI века

ЧЕК АП VS ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ

Диспансеризация в СССР использовалась для борьбы с социально опасными болезнями – туберкулезом, сифилисом, трахомой и другими. Позже диспансерный метод нашел применение в наблюдении за беременными, детьми, трудящимися отдельных отраслей промышленности.
Неважно, было вам больше или меньше сорока – общая программа диспансеризации была едина для всех и делала ярко выраженный акцент на раннем выявлении социально опасных заболеваний. Кстати, именно оттуда идет наше настойчивое и беспричинное желание делать каждый год флюорографию: она позволяет быстро выявить туберкулез, но этим ее функции, увы, исчерпываются.
Кроме того, советская программа обследования проходила массово и за несколько дней. Для кого-то это было неизбежным злом, для кого-то – возможностью побездельничать, вместо учебы или работы просиживая штаны в бескрайних очередях поликлиник. Большой плюс диспансеризации был в том, что если показатели пациента были плохи, его непременно направляли на углубленное обследование и лечение, ставили на диспансерный учет, невзирая на его мнение.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СТОЛИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ВРАЧ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ ШПАЧЕНКО ФЕДОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Чек ап, как и диспансеризация, играет огромную роль в современной профилактической медицине. Подобно техосмотру машины, он выявляет заболевания на той стадии, когда они еще малозаметны и не беспокоят пациента. Известно, что любую болезнь на ранних стадиях вылечить намного легче и дешевле, а если вовремя выявить факторы риска, то можно и вовсе не допустить заболевания.
Но в отличие от диспансеризации чек апы были созданы не для государственного, а для личного контроля человеком собственного здоровья. Поэтому они более разнообразны, содержат больший комплекс лабораторной и функциональной диагностики, инструментальных исследований и консультаций специалистов. Даже стандартный перечень имеет различия для разных возрастов мужчин и женщин. Современные чек

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «СТОЛИЧНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА»

апы содержат в себе обязательные исследования на онкомаркеры, а также часто оценивают износ и ресурс организма, а не только его состояние прямо сейчас. Есть узко профильные чек апы, которые детально обследуют отдельные системы – пищеварительную, эндокринную, репродуктивную и другие.

Программы чек апов разработаны для занятых людей, поэтому все исследования и консультации вы проходите без очередей в один день (от трех до пяти часов в зависимости от программы).

ЧЕК АП В РОССИИ VS ЗА РУБЕЖОМ

На этот вопрос нет однозначного ответа. Зарубежные клиники, как правило, прекрасно оснащены. Вам не надо сомневаться, достаточное ли разрешение или иные параметры у приборов для получения качественных результатов. Наши клиники, несмотря на заявления, не всегда имеют самое современное оборудование.

С другой стороны, выехав за рубеж на чек ап, вы, скорее всего, именно его и получите. Вам отдадут результаты исследований без детального объяснения всех показателей, направлений на дополнительные обследования или рекомендаций по лечению. И вы можете вернуться с красивой папкой таблиц, графиков и распечаток, которые, однако, без дополнительной помощи врача не сможете расшифровать.

В российских клиниках, где еще много врачей советской (в хорошем смысле) школы, вас вряд ли отпустят без советов, пояснений и, возможно, даже лечения, если результаты чек апа будут того требовать. И это не навязывание услуг, это просто иной подход, выросший из советской школы. И в большинстве случаев он оказывается более чем уместным.

ПОЛНАЯ ЦЕНА VS КУПОНЫ

На сайтах многочисленных купонных сервисов можно легко найти массу предложений обследоваться за умеренную плату. Но нужно понимать, что стоимость такого купона не только не приносит клинике доход, но зачастую и не покрывает половины оперативных расходов. Клиника идет на такие затраты для того, чтобы о ней узнало больше людей. То есть это, по сути, такой вид рекламы, запущенной в расчет на то, что вам понравится обслуживание и вы придете к ним еще.

Поэтому не надо искать в программе по купону полный пакет необходимых исследований. В ней только необходимый минимум услуг, втиснутых в минимум времени, нет индивидуального учета лично ваших жалоб, болезней, генетической предрасположенности. И если вы все-таки воспользовались купоном, потом не пожалейте денег на рекомендованные дополнительные обследования и интерпретацию результатов при помощи хорошего специалиста. Так вы в целом сэкономите и получите возможность полноценно контролировать свое здоровье. И, конечно, главный совет здесь – сохраняйте результаты своих обследований, берите их с собой на следующие программы. Так врачам будет легче увидеть полную картину вашего состояния, более точно поставить диагноз.

ЧЕК АП ИГРАЕТ ОГРОМНУЮ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ. ПОДОБНО ТЕХОСМОТРУ МАШИНЫ, ОН ВЫЯВЛЯЕТ ЗАБОЛЕВАНИЯ НА ТОЙ СТАДИИ, КОГДА ОНИ ЕЩЕ МАЛОЗАМЕТНЫ И НЕ БЕСПОКОЯТ ПАЦИЕНТА.

Помните, что чек ап – это элемент внутренней культуры человека, культуры отношения к себе и к своим внутренним ресурсам, а здоровье – залог благополучия, высокого качества жизни и ее продолжительности. Только здоровый человек в состоянии получать удовольствие от жизни, в полной мере управлять и наслаждаться ею. Стресс на работе, в семье, на дорогах города, курение, злоупотребление алкоголем, малоподвижный образ жизни, наследственность и, конечно же, нехватка времени «на себя» незаметно разрушают наше здоровье. Все это истощает силы организма, что рано или поздно приводит к болезням.

Заботьтесь о себе, и доброго вам здоровья!

Столичная Медицинская Клиника
Партнерство во имя здоровья

Столичная Медицинская Клиника
Москва, Сретенка, 9,
+7 (495) 665-03-02
www.cmclinic.ru

ДОСТИЧЬ ИДЕАЛА

Безупречный внешний вид – это не только грамотно подобранный наряд, подчеркивающий достоинства фигуры, но и ухоженное тело. Однако современной женщине, живущей в интенсивном ритме мегаполиса, непросто найти время на частые процедуры, такие как эпиляция. Поэтому все более востребованными становятся методы удаления волос навсегда. Один из них – лазерная эпиляция.

В отличие от фотоэпиляции, которая еще недавно была очень популярна, лазерная не оставляет на коже ожогов или рубцов. Визуальный эффект заметен после первого же сеанса: бархатистая кожа без черных точек от «проклевывающихся» волос, без покраснений и раздражений, гладкая, ровная и нежная – даже как-то неловко сравнивать результаты после лазерной эпиляции и бритья станком.

«Клиники, специализирующиеся на лазерных технологиях, в основном применяют аппарат MultiLine, – объясняет специалист медицинской клиники «Глобальный проект „Красота“» доктор Евгений Репко. – Это неодимовый луч, под воздействием которого импульсы проникают глубоко в волосяную луковицу, разрушая ее. В итоге волос теряет цвет и через один-два дня выпадает». С помощью этого метода можно удалить волосы и на лице, и в зоне бикини (в том числе глубокого бикини), и в области подмышек – то есть на самых чувствительных участках тела, поскольку метод не только безболезненный, но и безопасный. Именно поэтому лазерная эпиляция особенно рекомендована пациентам с чувствительной кожей и низким болевым порогом. Еще один пользующийся широкой известностью метод удаления волос – Elos-эпиляция. Аппарат Elos сочетает широкополосный импульсный свет и биполярный ток, которые направляются на стержень волоса, нагревают его и разрушают фолликул. Отличие Elos-эпиляции от аналогичных технологий в том, что термолиз (разрушение фолликулов) происходит за счет тока, свет же выступает лишь проводником. Иными словами, Elos – нечто среднее между электро- и световой эпиляцией. Поэтому ее эффективность выше, чем у световых методик. При этом, увы, процедура чуть менее комфортна, чем лазерная.

Впрочем, и лазерная эпиляция, и Elos не рекомендованы при появлении на коже дерматозов или высыпаний. А вот AFT-эпиляция (Advanced Fluorescence Technology –

ФОТО SHUTTERSTOCK

В отличие от других методов эпиляции, AFT позволяет избавиться от лишних волосков людям с любым типом и цветом кожи и волос – и светлокожим, и мулатам, и рыжеволосым. И, что немаловажно, он не вызывает побочных реакций.

продвинутая фотолюминесценция), сочетающая лазерную и фотоэпиляцию, позволяет избавиться от нежелательных волосков даже при кожных проблемах. Главный плюс этого метода – накопительный эффект. Темные, жесткие волосы устраняются посредством диодного лазера, а светлые и тонкие, от которых сложнее избавиться, – с помощью фотолюминесценции. Благодаря двойному воздействию луковицы постепенно разрушаются и волосы выпадают. «AFT-эпиляция проводится по уникальной технологии InMotion, захватывая каждый волосок, – рассказывает доктор Репко. – Это гарантирует стопроцентное удаление нежелательных волос как на ногах и руках, так и в области бикини или подмышек. При этом лазер обеспечивает обезболивающий эффект, позволяя разрушать фолликулы, не затрагивая болевые рецепторы. В проекте „Красота“ мы используем инновационный аппарат Soprano Ice, благодаря которому удается устранять волосы абсолютно безболезненно и гораздо быстрее, чем раньше».

В отличие от других методов эпиляции, AFT позволяет избавиться от лишних волосков людям с любым типом и цветом кожи и волос – и светлокожим, и мулатам, и рыжеволосым. И, что немаловажно, он не вызывает побочных реакций – лишь легкое покраснение, исчезающее уже через несколько часов. Никаких ожогов, рубцов или пигментных пятен, которые порой встречаются при стандартной фотоэпиляции, при AFT не возникает. Именно поэтому AFT признается самым безопасным методом удаления волос. При этом высокая мощность и степень воздействия аппарата Soprano Ice обеспечивает выраженный эффект после первого же сеанса. А для получения идеально гладкой, «глянцевой» кожи требуется намного меньше процедур, чем при других методах. Еще одно несомненное преимущество AFT-эпиляции – отсутствие медицинских противопоказаний. Ни варикозное расширение вен, ни кожные проблемы не помешают! С этим методом красота и безупречность теперь доступны каждому!

При выборе метода эпиляции стоит ориентироваться на качество волос. Если волосы темные и жесткие, то лазер подойдет идеально, но для достижения хорошего результата с русыми, рыжими и светлыми волосами потребуется гораздо более мощный световой сигнал, а это может привести к осложнениям. Дело в том, что чем волосы светлее и тоньше, тем глубже заложен фолликул и тем сложнее его удалить. Количество сеансов зависит от эпилируемой зоны: для полного удаления волосков в области подмышек потребуется 3-4 процедуры, на ногах или в зоне бикини – 6-8, на лице, в том числе на верхней губе и подбородке – 9-10.

GLOBAL BEAUTY
Глобальный проект «Красота»
Тел.: +7 (800) 333-7715
globalbeauty.pro

ФИТНЕС: СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

Современные фитнес-центры придумывают массу способов заставить нас оторваться от дивана и начать наконец дружить со спортом. Обещаний идеального тела, бодрости, хорошего настроения и избавления от проблем со здоровьем зачастую бывает недостаточно. Остается единственный способ – полностью поменять наше представление о фитнесе как таковом. Именно этого смогли добиться в фитнес-центре I Love Fitness, и начали они со своего названия.

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН

Многочисленным посетителям торгово-развлекательного центра «Вегас» на Каширском шоссе вряд ли приходит в голову, что у них под ногами прямо в этот момент десятки людей занимаются самосовершенствованием. И не только физическим. Но обо всем по порядку.

Конечно, главная точка любого фитнес-центра – тренажерный зал, и I Love Fitness тут не исключение. Впрочем, в случае с I Love Fitness залом это помещение назвать можно весьма условно – это, скорее, грамотно зонированное тренажерное пространство. Продумано все так, чтобы было максимально удобно переходить от одного упражнения к другому. По концепции I Love Fitness, кардиотренировки и силовые нагрузки неразлучны – на это намекает даже архитектура помещения: залы, по сути, не отделены, а плавно перетекают друг в друга. При этом тренажеры, представляющие собой последнее достижение инженерии, в большой степени сами помогают распределять нагрузки и избегать тренировочных «перегибов на местах». Многие из них дают возможность включать в работу все тело, а не просто одну отдельно взятую мышцу.

Новейшие беговые тренажеры позволяют следить за собственным прогрессом в цифровом формате, синхронизируя данные с вашим смартфоном. Одно движение – и вся информация у вас в кармане! Ну а для тех, кто старается быть к себе построже, всегда есть вариант взять личного тренера, который будет ставить конкретные задачи и педантично следить за их выполнением. К слову, что касается тренерского состава, то он в I Love Fitness весь как на подбор. Да и как по-другому? В деле саморазвития вариант «сапожник без сапог» не работает, ведь тренер самим своим видом должен вызывать желание работать над собой еще усерднее. Здесь все именно так.

Огромное значение в I Love Fitness придают всевозможным групповым занятиям: их здесь столько, что при первом знакомстве с расписанием кружится голова. Танцевальные направления, силовые и функциональные тренировки, пилатес, йога (обычная и antigravity), восточные единоборства, сайкл-тренировки. Под каждое направление отведен свой, отдельный зал, причем, зайдя в любой из них, вы без труда угадаете, для какой тренировки он предназначен: цвет, фактура стен, освещение и музыка направлены на создание нужного настроения.

Так, заводящий и раззадоривающий красный цвет использован в зале для единоборств. Профессиональные ринги позволяют не только проводить полноценные тренировки, но и устраивать и принимать в фитнес-клубе соревнования. Тренировки в этом зале включают в себя бокс, TRX, май

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «I LOVE FITNESS»

ТРЕНЕРЫ РАССКАЗЫВАЮТ, ЧТО ОДИН ИХ КЛИЕНТ ОДНАЖДЫ ПРОВЕЛ НА ТЕРРИТОРИИ I LOVE FITNESS 4 ДНЯ – УСТРОИЛ СЕБЕ НЕБОЛЬШИЕ КАНИКУЛЫ. А ЧТО – И ОБСТАНОВКА РАСПОЛАГАЕТ, И ВОЗМОЖНОСТИ ЦЕНТРА ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПОЛНЫЙ КОМФОРТ.

ЧТОБЫ ПОДДЕРЖИВАТЬ ПОЗИТИВНУЮ АТМОСФЕРУ В КЛУБЕ, РАБОТНИКИ ФИТНЕС-ЦЕНТРА РЕГУЛЯРНО ПРОВОДЯТ СОВМЕСТНЫЕ ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ, ВЫЕЗДЫ НА ПРИРОДУ, ПРИДУМЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ ИГРЫ, ВОВЛЕКАЯ В НИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

тай, айкидо и кроссфит – занятия, развивающие тело и дух настоящих мужчин, что, впрочем, не отменяет их возрастающей популярности у женской аудитории.

Нижний этаж I Love Fitness почти полностью «водный». Из солидной банной зоны с хамамом, сауной, джакузи и солярием не хочется уходить. Кроме того, в распоряжении посетителей три великолепных бассейна: взрослый, для аквафитнеса и детский – тут учат плавать буквально с пеленок.

Любовь к работе над собой стоит прививать с самых ранних лет, поэтому присутствие детей в I Love Fitness всячески поощряется. Для маленьких гостей разработана линия спортивно-развивающих секций. Благодаря им никогда не возникает вопроса «чего ради тащить малыша с собой на занятие?» После первого посещения дитя само потребует скорейшего возвращения. В «Молодетском клубе» I Love Fitness его ждут серьезные тренировки с несерьезными названиями: «Свист энд Пляс», «Прыг энд Скок», «Выкрутасы», «Шапито-шоу». Пока ребенок дерется на мечах, занимается английским или рисованием песком, родители могут спокойно тренироваться.

all you need is love...
I LOVE FITNESS

ЙОГА НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ

КАЖДОЕ ЛЕТО ПОЯВЛЯЕТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ РАЗЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИЯТНО И ПОЛЕЗНО ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ В ГОРОДЕ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ. ЭТО ЕСТЕСТВЕННО, ЧТО ОРГАНИЗМ ТЯНЕТСЯ К ПРИРОДЕ, И ОТРАДНО ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО ЛЮДИ НАЧИНАЮТ ПРИСЛУШИВАТЬСЯ К ЕГО ПОТРЕБНОСТЯМ.

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ИЛЛАРИОНОВА

С середины мая более чем в 20 парках и на двух крышах в Москве начнутся регулярные занятия по йоге. За границей, особенно в США, такое явление, как йога на природе и в открытых местах, уже давно пользуется популярностью. Вообще йога стала модной у них уже много лет назад, а в какой-то момент из залов переместилась на свежий воздух. Теперь это направление развивается и у нас. Несколько лет назад все только начиналось, и занятия велись лишь в парке Горького. Меня пригласила редакция Yoga Journal вести от их лица занятия и мастер-классы. Теперь журнал курирует целых 17 парков, еще в нескольких парках йога будет представлена сообществом Organic People (OP). Занятия от журнала будут совершенно бесплатными, а вот OP будут брать так называемые donation (пожертвования).

Позаниматься йогой можно будет еще и на двух крышах – дома Наркомфина и здания Федерации йоги на Динамо (эти занятия платные).

Йога – это замечательный способ поддерживать в здоровом и гармоничном виде тело и душу. Практиковать ее не только полезно, но и, если честно, очень и очень приятно – сразу улучшается настроение.

Если погода будет хорошая, насладиться занятиями на свежем воздухе можно будет утром и вечером. Конечно же, классы будут общего формата, так что если вам всегда хотелось попробовать, что такое йога, парки – отличное начало. Особенно в парках прекрасна утренняя практика. В это время еще пустынно, воздух свежий, слышно пение птиц, и солнечные лучи, еще не столь палящие, одаривают своим теплом тех, кто рано встает. Вечерами же парки многолюдны, и практика, хотя занятия проходят на отдаленных полянках, больше похожа на активное времяпрепровождение на открытом воздухе, что, несомненно, тоже прекрасно после рабочего дня.

Каждый год я проводила занятия в парках и собираюсь продолжить эту традицию, хотя уже, скорее, с тематическими семинарами. Но этот год будет особенным: мои студенты, которых я обучаю на курсе по йогатерапии при медфаке РУДН, будут реализовывать свои знания на практике под моим руководством и моих коллег.

Еще летом проводится много фестивалей под открытым небом, и то, что на них помимо основного действия проводятся еще и разные занятия, в том числе и йога, тоже уже вошло в обычай.

Лето ожидается очень насыщенное, так что рекомендую обзавестись ковриком и запланировать для себя йогу в парке.

ФОТО SHUTTERSTOCK

ОТДЫХ SPA & HEALTH

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ И КОНФЕРЕНЦИЯ
MEDICAL TOURISM, SPA & HEALTH

16–19 СЕНТЯБРЯ 2014
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

0+

Условия участия и регистрация посетителей на сайте
www.tourismexpo.ru/spa/

УЧАСТНИКИ ЭКСПОЗИЦИИ

- Частные и государственные медицинские клиники
- Реабилитационные и диагностические центры
- Медицинское страхование
- Операторы, специализирующиеся на медицинском туризме
- Услуги медицинской транспортировки
- SPA & Wellness курорты
- SPA-отели
- Российские санаторно-курортные комплексы
- SPA-ассоциации
- Юридические и консалтинговые услуги

Генеральный партнер Gourmet&Wine Travel: хлеб*соль

Официальный спонсор Международной Конференции индустрии встреч: АКАДЕМСЕРВИС

Спонсор программы «Корпоративный Посетитель»: HRS The Hotel Solutions Provider

Организатор: ЕВРОЭКСПО EUROEXPO

Тел.: 7 (495) 925 65 61 / 62
Любовь Мордвинцева
E-mail: luxury@euroexpo.ru

ОТДЫХ МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Home of Tourism

При поддержке:

Федерального агентства по туризму

АТОР Ассоциации туроператоров России

Российского Союза Туриндустрии

Международной ассоциации барбекю

Официальный перевозчик: ТРАНСАЭРО

Генеральный партнер экспозиции и конференции «ОТДЫХ Карьера и Образование»: SuperJob

ЛЕТО – ВРЕМЯ ТЕРРАС! GINZA PROJECT ПРИГЛАШАЕТ ОТВЕДАТЬ БЛЮДА ОТ ЛУЧШИХ ПОВАРОВ МОСКВЫ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ, И ПРЕЖДЕ ВСЕГО, КОНЕЧНО, В ЦЕНТРАЛЬНОМ ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ ГОРЬКОГО.

ДОМ РЫБАКА

Первый ресторан обновленного парка Горького расположен непосредственно на берегу Голицынского пруда. Близость к воде определила концепцию и меню ресторана – здесь все создано для умиротворенного отдыха: большие открытые пространства, тень вековых деревьев, мягкие диваны с подушками и отборная средиземноморская кухня от Адриана Кетгласа. Обширное рыбное меню удовлетворит самый изысканный запрос – помимо классических тунца, лосося и осетра здесь можно попробовать свежие сардины на гриле, барабульку с шафрановым картофелем и апельсиновым маслом, осьминога, канадского омара, чилийского сибаса и черную треску.

Адрес: ул. Крымский Вал, 9, ЦПКиО им. Горького.
Часы работы: пн.–вс. с 12:00 до 0:00.

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ

Летний хит Парка культуры и отдыха 2014 года (не путать с рестораном «Пряности & радости» на Цветном!). Здание ресторана, утопающее в зелени, невозможно не заметить. Днем фасад притягивает взгляды белоснежными колоннами по периметру, а вечерами – замысловатой видеоинсталляцией, имитирующей водные блики. Обилие зелени как вокруг ресторана, так и в меню кавказской кухни от бренд-шефа Изо Дзандзава, заставляет забыть о том, что вы в центре шумного промышленного мегаполиса. А закатный вид на Голицынские пруды и Фрунзенскую набережную Москвы-реки возбуждает аппетит.

Адрес: ул. Крымский Вал, 9, ЦПКиО им. Горького.
Часы работы: пн.–вс. с 11:00 до 0:00.

ФОТОГРАФИИ БЛЮД ПРЕДОСТАВЛЕНЫ РЕСТОРАНАМИ GINZA PROJECT

ОЛИВКОВЫЙ ПЛЯЖ

Кафе расположено на живописной набережной Москвы-реки в десяти минутах ходьбы от исторического центра Москвы. При этом атмосфера здесь абсолютно курортная: белоснежные шатры, шезлонги, пляжные зонты и настоящие оливковые деревья! Сюда можно прийти днем: позагорать, отведать легкие блюда от шефа Ильи Васильева и освежиться домашним лимонадом. В будни гостей ждет интересная программа: занятия йогой, выставки современного искусства, инсталляции. По пятницам с 21:00 в «Оливковом пляже» проходят концерты актуальных джазовых групп, а по воскресеньям – развлекательная программа для детей.

Адрес: ул. Крымский Вал, 9, ЦПКиО им. Горького.
Часы работы: пн.–вс. с 12:00 до последнего гостя.

MAXIM BAR

Совместный проект Ginza с культовым мужским журналом Maxim, расположившийся на верхнем этаже торгового центра Tsvetnoy. В хорошую погоду с летней террасы Maxim Bar открывается волшебный вид на Останкинскую телебашню, сталинские высотки, Цветной бульвар и даже шпили Кремля! Кроме того, в теплое время года Maxim Bar откроет серию тематических кулинарных вечеров. Дважды в месяц по средам в 18:00 шеф-повар Андрей Орлов будет проводить бесплатный мастер-класс по приготовлению блюда, соответствующего выбранной теме. Темы ближайших вечеров: 11 июня – Сбалансированное питание в ресторане и дома; 25 июня – Французская кухня, тонкости приготовления, декор стола; 9 июля – Семейное греческое застолье.

Адрес: Цветной бульвар, 15, универмаг Tsvetnoy, 7 этаж.
Часы работы: пн.–ср. с 12:00 до 0:00, чт.–сб. с 12:00 до 5:00.

ЦЫЦЫЛА

Настоящая «дачная» веранда, расположенная в самом «загородном» месте центра Москвы – в районе Мосфильмовской и Минской улиц, на окраине паркового комплекса. Среди достоинств ресторана – собственный выход к пруду, бесплатная парковка и уникальная услуга – корзинка для пикника, с которой можно выйти в лес в ожидании основного заказа. В меню от шефа Ирмы Джахая – всеми любимые блюда кавказской кухни, большой выбор вин, сигар и кальянов.

Адрес: ул. Минская, 2г, корп. 1, ТЦ «Кутузов-холл».
Часы работы: пн.–вс. с 12:00 и до последнего клиента.

ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВКУСА: ИВЛЕВ + ГАНЬЕР

ЧТО ТАКОЕ «ВЫСОКАЯ КУХНЯ» И РАДИ ЧЕГО ЛЮДИ ХОДЯТ В ДОРОГИЕ РЕСТОРАНЫ

ТЕКСТ: ОЛЬГА ДВОРЕЦКАЯ

Вкус человека формирует его индивидуальные ощущения и реакцию на происходящее в окружающем мире. Он может сказать о человеке многое: насколько тот образован, успешен и социально активен. Применительно к еде самым большим испытанием для вкуса был и остается визит в ресторан высокой кухни. В таких заведениях нередко большое внимание уделяется интерьеру, месторасположению и статусу «модного места», однако самое важное в них все же качество кухни и идеи шеф-повара. Ведь поесть можно где угодно, например дома, а в ресторане высокой кухни вы обязательно должны найти нечто новое для себя, что вы оцените, запомните, будете обсуждать. Эмоции – ключ к удовольствию!

Если же вы оказались в ресторане, где блюда не вызвали у вас никаких особенных эмоций, а счет весьма велик, значит вы заплатили лишние деньги. Это тем более обидно сегодня, когда на рынке огромное количество предложений casual dining –ресторанов с хорошей едой и невысокими ценами.

В качестве примера авторской кухни мы выбрали двух наиболее интересных представителей французской и русской гастрономии – замечательных людей и уникальных шефов Пьера Ганьера и Константина Ивлева.

МОЛЕКУЛЯРНЫЙ ВОЛШЕБНИК

Один из самых востребованных шеф-поваров мира, основатель сразу нескольких течений современной гастрономии, обладатель трех звезд Michelin (в системе Michelin это высший бал) Пьер Ганьер уверен, что удовольствие от неповторимого вкуса и восторг от подачи блюд — это главное, за чем гости приходят в ресторан высокой кухни. Их цель – попробовать что-то новое и удивиться.

В основе кухни Ганьера лежит его талант соединять абсолютно разные на первый взгляд продукты. В результате его манипуляций они образуют невероятные вкусовые сочетания, например, устрицы с бананами и имбирем, фуа-гра с гребешками и овощами, супы со специями,

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ

улитки со свининой и фуа-гра и т.д. Именно этот метод сочетания разных продуктов в одном блюде дал направление гастрономическому стилю фьюжн, основоположником которого Ганьер по праву считается.

В апреле маэстро посетил Москву с гастролями, которые состоялись в его авторском ресторане Les Menus. Московский ресторан Ганьера относится к ресторанам semi-fine dining, что означает «доступная высокая кухня». Здесь даже совершенно неподготовленный гурман может получить гастрономический опыт высочайшего уровня за сравнительно небольшие деньги.

В девяти «своих» ресторанах, расположенных в разных частях света – в Париже, Лондоне, Токио, Гонконге, Дубае, Сеуле, Лас-Вегасе и Москве, – Пьер принципиально не использует один рецепт дважды. В совершенстве разбираясь в качестве продуктов и их вкусовых особенностях, он подбирает ингредиенты для нового кулинарного шедевра в зависимости от сезона, набора продуктов, доступных для данного региона, команды ресторана, культурных особенностей страны и своего вдохновения.

К слову, название гастрономического сета в ресторане Les Menus –» Esprit Pierre Gagnaire, что буквально означает «Вдохновение Пьера Ганьера». Полный сет состоит из семи блюд (короткий вариант — из пяти). Ганьер убежден, что высокая кухня подразумевает наборы, составленные из фиксированных комбинаций, поскольку полноценное высказывание повара должно состоять из нескольких блюд. Выделять из него одно – все равно что выделять из мелодии одну ноту.

В московский сет Ганьера вошли:

- бульон из лобстера, приправленный вином Мерсо, шпинатные ньокки и зеленая спаржа;
- фуа-гра суп с перцем эспелет, мусс из перца пикильо;
- свиная лопатка и бургундские улитки в травах;
- припущенное филе солнечника: огурец, сельдерей и вяленые помидоры с оливковым маслом;
- лимонный гель, кускус с белым виноградом;
- наварин из барашка со специей Vadouvan;
- французский крем из сморчков, зеленые овощи;
- сыр бри, яблочный компот и листья салата с трюфельной заправкой;
- коктейль с черной икрой;
- десерты.

ШЕФ-ОЗОРНИК

Одно из ключевых действующих лиц новой русской кухни — неоднократный обладатель звания «Повар года» по версии различных изданий, совладелец и шеф-повар ресторана Wicked (в переводе с английского — озорной) Константин Ивлев. Он считает, что способность вкусно готовить – от Бога, поэтому нужно подходить со всей

ответственностью к тому, что готовишь, вкладывая весь талант в каждое блюдо.

«Авторское блюдо должно запоминаться, – убежден Ивлев. – В первую очередь в высокой кухне шеф-повару нужно передать идею блюда. Как художнику. Причем это не обязательно уникальный рецепт. Секрет авторской кухни – в сочетании вкусов и в способности удивить, вызвать эмоции».

Особое внимание Ивлев уделяет подаче: цветам, которые присутствуют в блюде, а также форме тарелки — высокая кухня начинается с внешнего вида. Согласно принципам Ивлева, в каждом блюде должно присутствовать минимум три цвета. Он одним из первых начал использовать в декорации своих кулинарных шедевров лепестки цветов: фиалок, лаванды, одуванчика, цукини. Блюда с цветами можно попробовать в весеннем меню, которое появилось в Wicked в мае.

Не менее важна, по Ивлеву, и форма тарелки. Например, тартар из тунца с гуакамоле и кунжутным соусом необходимо подавать в тарелке с высокими бортами – так соус не растекается, и гость, заказавший блюдо, может почувствовать сочетание всех трех вкусов одновременно.

«К сожалению, за 70 лет Советского Союза Россия изрядно утратила свои культурные традиции, – констатирует Ивлев. – В том числе и гастрономические. Поэтому мы так долго не уделяли внимания качеству еды, не говоря уж о ее внешнем виде. Но сейчас именно то время, когда эстетика потребления пищи возрождается, а интерес к высокой кухне набирает обороты».

Следуя за Ганьером, шеф-повар Wicked делает акцент на оригинальном сочетании продуктов. Одним из первых блюд новой русской кухни, приготовленных им, стала стерлядь, томленная в березовом соке. «Новая русская кухня основана на трех китах, – говорит Ивлев, – это

использование отечественных продуктов и рецептов, но с современными методами и технологиями обработки продуктов, а также современная подача».

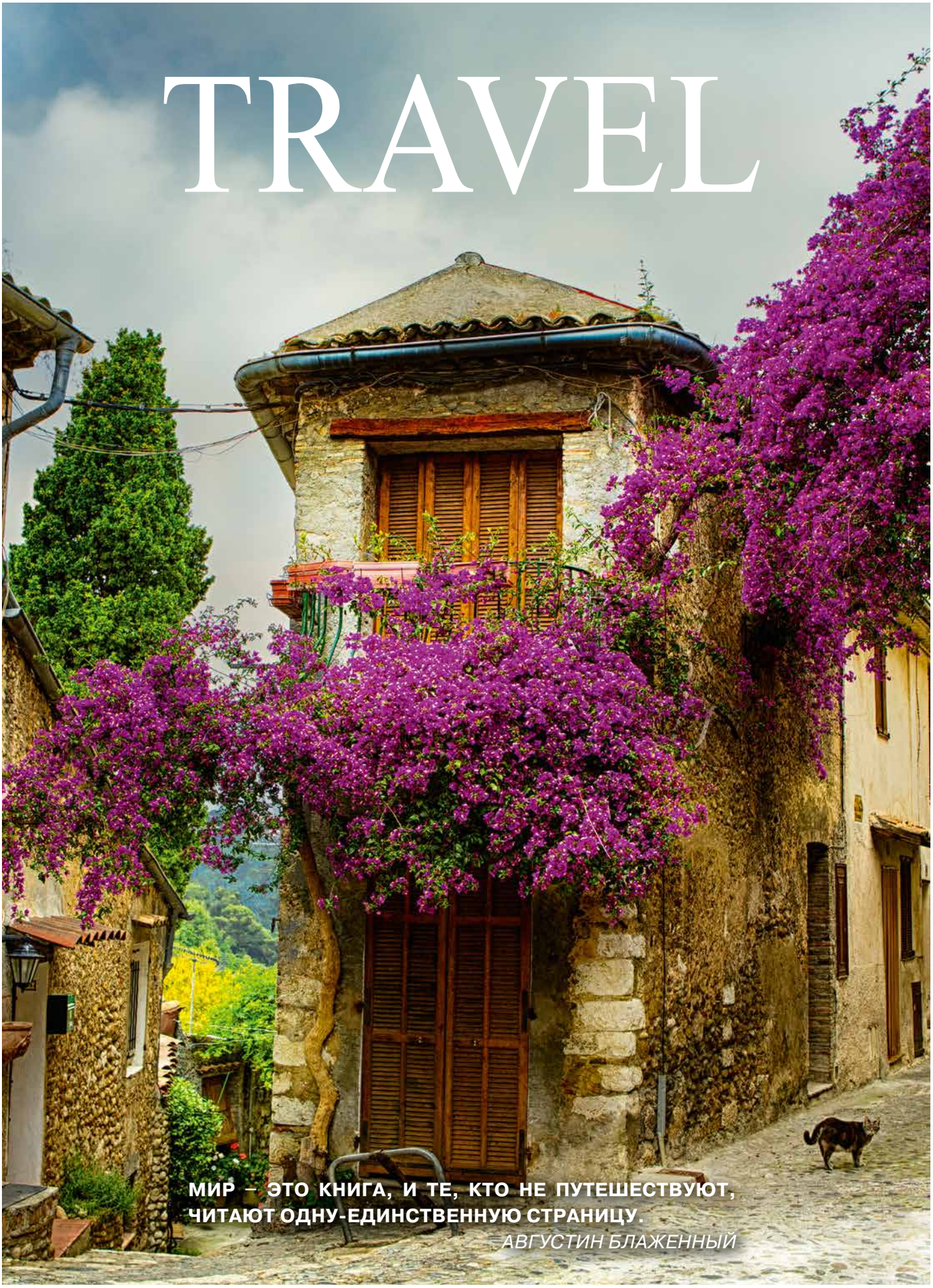
Из других значимых блюд новой русской кухни Ивлева можно вспомнить:

- карпаччо из утки в специальном маринаде и с вареньем из кедровых шишек, украшенное лепестками фиалок;
- мини-кальмары, начиненные раковыми шейками с облепиховым соусом;
- мини-голубцы из кролика с фуа-гра и трюфельным маслом;
- мини-голубцы из гребешков с ростовскими раками.

При этом в каждом блюде применен принцип внедрения современных технологий. Так, в своих голубцах вместо обычной капусты Ивлев использует китайскую капусту зеленых оттенков, сахалинский морской гребешок он перемалывает, после чего добавляет раковую шейку, а на основе ракового панциря готовит биск.

«Как известно, русские „долго запрягают“, – признает Ивлев напоследок, – но поесть мы любили всегда, а значит прогресс в области высокой кухни неизбежен!».

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ


TRAVEL
МИР – ЭТО КНИГА, И ТЕ, КТО НЕ ПУТЕШЕСТВУЮТ, ЧИТАЮТ ОДНУ-ЕДИНСТВЕННУЮ СТРАНИЦУ.
АВГУСТИН БЛАЖЕННЫЙ

На берегу Атлантического океана в районе Sunny Isles Beach, что по соседству с Майами, возвышаются самые роскошные жилые комплексы Флориды. Среди них располагается пятизвездочный отель Acqualina Resort & Spa on the Beach.

ЖЕМЧУЖИНА НА БЕРЕГУ АТЛАНТИКИ

ТЕКСТ: ОЛЬГА СТУПИНА

О русских, владеющих роскошной недвижимостью в Майами, ходят легенды. И я понимаю, почему наши соотечественники один за другим выбирают этот город местом постоянного жительства, – здесь всегда тепло, всегда солнечно. Расслабленная жизнь в Майами наводит на мысли о вечном курорте, в то же время ты в центре всего, ведь здесь проходят выставки мирового уровня, презентации и лучшие вечеринки. Ну а что касается ночной жизни, то людей на знаменитых улицах Оушен-драйв и Линкольн-роуд в ночное время только прибавляется. В самом сердце этого безостановочного праздника жизни находится островок спокойствия – Acqualina Resort & SPA. В атмосфере отеля удивительным образом сочетаются роскошь, созданная человеком, и природная красота. Его девяносто семь номеров (включая 43 категории suite) и 188 резиденций оформлены в классическом стиле. Для любителей пляжного отдыха созданы все условия: вы можете провести на берегу весь день, пользуясь полным сервисом и 120 метрами собственного пляжа. Необыкновенное удовольствие наблюдать, как солнце встает над Атлантикой, знаменуя начало нового дня!

На территории располагаются три подогреваемых бассейна – «лягушатник» для детей, общий и для взрослых – и три ресторана: AQ by Acqualina, Il Mulino New York и Costa Grill. При желании гости могут заказать романтический ужин на пляже.

Недавно курорт заключил партнерское соглашение с известной компанией Yogiiza и теперь предлагает гостям несколько оздоровительных программ: персональную тренировку с наставником по йоге ($115 за 60 минут), консультацию по здоровому образу жизни ($190 за 75 минут), занятия йогой и пилатесом ($135 за 75 минут или $150 за 90 минут).

Отель по праву гордится своим SPA-центром от ESPA, одной из самых авторитетных SPA-марок в мире.

ФОТО: МИГЕЛЬ

SPA-комплекс с отдельным выходом на террасу с бассейном, римским водопадом и видом на океан занимает 2000 м² и объединяет фирменные процедуры из коллекции ESPA, а также новейшие разработки по уходу за кожей. Уникальная программа ESPA Time начинается с приветственного ритуала, во время которого специалисты подбирают процедуры, отвечающие потребностям и пожеланиям каждого клиента.

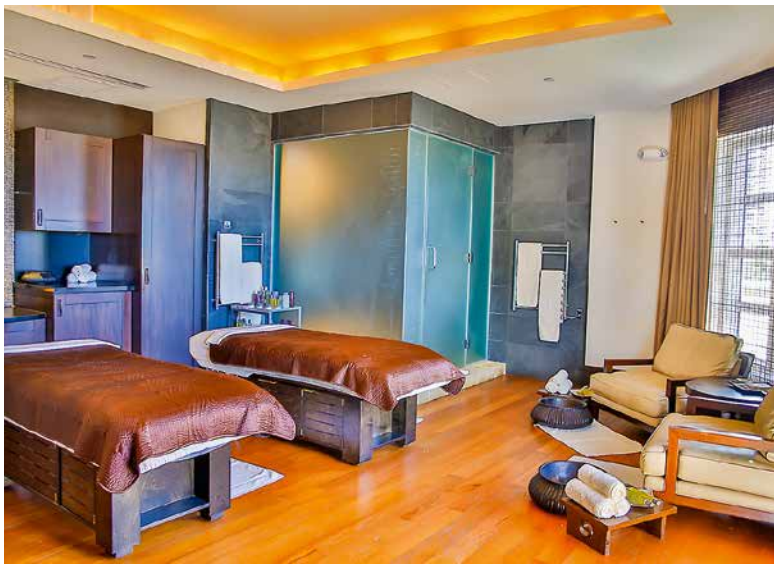
Это позволяет предложить посетителям оптимальные варианты процедур, обеспечив индивидуальный подход к сервису.

Еще одна новинка отеля – сыворотка для лица Optimal Skin ProSerum, разработанный ESPA. Этот чудо-продукт идеально увлажняет кожу и придает ей такое естественное сияние, словно вы провели беззаботные каникулы на Атлантическом побережье. ProSerum сочетает лучшие качества сыворотки для лица и интенсивного увлажняющего масла. Она активизирует восстановительные свойства кожи: коллаген, гиалуроновая кислота, церамиды, содержащиеся в сыворотке, встраиваются в

естественную работу кожи лица, обеспечивая, с одной стороны, мгновенное преображение, а с другой – долгосрочный омолаживающий эффект. ProSerum на 99 % состоит из натуральных ингредиентов и имеет очень легкую текстуру. Новая сыворотка продается в бутике SPA-центра Acqualina Spa by ESPA (30 мл – $85). Кроме того, ее, конечно же, можно использовать во время любой процедуры для лица в SPA-комплексе наряду с другими продуктами известной во всем мире линии морских, ароматерапевтических и растительных продуктов марки ESPA.

Одна из главных деталей интерьера SPA-комплекса – фантастический вид на океан, который открывается из всех одиннадцати многофункциональных процедурных комнат, а также из SPA-люкса для пар. Пока ESPA омолаживает ваше тело, наблюдение за волнами Атлантики наполняет душу спокойствием, удваивая эффект от отдыха в Acqualina Resort & SPA.

В АТМОСФЕРЕ ОТЕЛЯ УДИВИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОМ СОЧЕТАЮТСЯ РОСКОШЬ, СОЗДАННАЯ ЧЕЛОВЕКОМ, И ПРИРОДНАЯ КРАСОТА



ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН

ГОРЯЧЕЕ ГОСТЕПРИИМСТВО В СТИЛЕ МИНИМАЛИЗМ

Испания – страна, приехав в которую ни в коем случае нельзя сидеть на месте. Буквально за каждым изгибом дороги скрывается старинный населенный пункт или гостеприимная таверна, живописная равнина или прибрежный городок, словно срисованный с туристической открытки.

Знаменитая Коста-Дорада – «золотой берег» Испании, одно из главных туристических направлений средиземноморского региона. Береговая линия курорта протянулась вдоль лазурного моря аж на 200 км, и здесь без труда можно найти развлечения на любой вкус. Семейный, молодежный, романтический, пляжный и активный отдых – Коста-Дорада с ее живописными бухтами, ухоженными набережными, пляжами, отелями и ресторанами отвечает запросам даже самого взыскательного туриста. А окружающая природа, культурные, гастрономические и исторические достопримечательности не дадут вам долго сидеть на месте.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ «ВРЕМЯ-ТУР»

В ОБНОВЛЕННОМ COSTA CARIBE AQUATIC PARC МАЛЫШИ БУДУТ ОСВАИВАТЬ АКВАПРЕМУДРОСТИ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОЙ ДЛЯ НИХ ЗОНЕ, А ВЗРОСЛЫЕ – НАСЛАЖДАТЬСЯ КАТАНИЕМ С «ТОБОГАНА», САМОЙ ВЫСОКОЙ В ЕВРОПЕ ВОДНОЙ ГОРКИ.

Идеальной отправной точкой для путешествия по Коста-Дораде считается городок Салоу – древнегреческий и древнеримский порт, который в свое время был центром испанского пиратства. С тех пор город перестраивался, была сооружена новая оборонная башня, называемая Торре-Велья, но дух свободы и веселья по-прежнему витает над ним. Аквапарк «Аквополис», знаменитый парк «Порт Авентура», который к новому сезону отремонтировал и расширил зону водных развлечений Costa Caribe Aquatic Parc и в этом году принимает на гастроли Cirque du Soleil с их шоу KOOZA. До всех этих удовольствий рукой подать, если поселиться в апарт-отеле Four Elements Suites. Он расположен всего в пяти километрах от железнодорожного вокзала Салоу и в ста метрах от пляжа. Недалеко от отеля находится автобусная остановка, с которой можно добраться до любой достопримечательности, соседних городков, парка «Порт Авентура» и Барселоны.

Апартаменты и номера-студии апарт-отеля Four Elements оформлены в привлекательном современном стиле. В них есть гостиная зона с хорошо оборудованной мини-кухней, одна или две ванные комнаты и просторные террасы, на которых так приятно проводить вечера. В кухонном уголке создано все для самостоятельной готовки – это пригодится вам, если вы путешествуете с малышом.

На территории отеля находятся два открытых бассейна, детский и взрослый, с террасой, снэк-баром, зоной отдыха с видом на море.

В ресторане Elements сервируют на завтрак шведский стол со свежей выпечкой и фруктами, а на обед и ужин вам предложат блюда каталонской кухни. Отель, выполненный в минималистичном стиле, создает все условия для того, чтобы вы с энтузиазмом отправлялись на поиски достопримечательностей и приключений в парки развлечений и с удовольствием возвращались в чистый, прохладный и просторный номер отеля.

Материал подготовлен при содействии туроператора по Испании «Время-тур» www.vremiatour.ru

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН

ОТ 16 И СТАРШЕ

Бутик-отель Asimina Suites Hotel был задуман как уголок романтики и уединения, а потому его гостями могут стать лишь те, кому исполнилось 16 лет. Это обеспечивает почти полную тишину и спокойствие как на пляже, так и на территории самого отеля. Атмосферу романтики поддерживает льющаяся по вечерам из каждого ресторана живая музыка: саксофон, скрипка, гитара. Питанию гостей здесь придают особое значение. На выбор предлагается множество вариантов локаций ресторанов: у бассейна, в здании отеля, на берегу моря. Отель расположен в самой тихой части курорта, и после ужина из свежих морепродуктов (если заказать их заранее, то к моменту приготовления вашего ужина они еще будут

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ «ASIMINA SUITES HOTEL»

живые) по береговой линии можно дойти до оживленного центра Пафоса. Прогулка неспешным шагом займет около получаса и принесет массу удовольствий.

К гостям здесь относятся с чуткостью и вниманием: свежая вода, спелые фрукты, удобные лежаки на всей территории всегда в вашем распоряжении. Номер заботливо убирают дважды в день: утром проводят тщательную уборку, а вечером готовят помещения ко сну. И даже косметические средства известной греческой марки Korres вы найдете в ванной комнате каждого номера. Но более серьезные процедуры по уходу за собой в Asimina доверили немецкому косметическому гиганту – компании Babor. Именно на основе их продукции проводятся SPA-уходы в Elixir SPA. Не забывают о влюбленных и здесь. Небольшой и уютный комплекс состоит всего из трех кабинетов, и в одном из них вы можете получать удовольствие от процедур, продолжая наслаждаться обществом друг друга. Здесь также находятся хамам, косметический бутик, салон красоты парикмахерская, а также две сауны, одна из которых предназначена для нудистов – где же еще, как не в отеле для взрослых! А те, для кого полноценный отдых немыслим без спорта, могут воспользоваться на выбор современным фитнес-залом, открытым и закрытым бассейнами, теннисным кортом.

От аэропорта Пафоса до отеля 20 минут езды. А ранний заезд и поздний выезд из отеля – не проблема. Стоит лишь обозначить это заранее, и дополнительная плата не будет взиматься.

Для любителей изысканного отдыха: неподалеку от гостиницы находятся три поля для гольфа: Tsada Golf Course, Secret Valley Golf Course и Aphrodite Hills Golf Course.

Особое внимание в отеле уделяют первому и последнему аккорду пребывания гостей. Для процедур заселения и выезда из отеля в Asimina Suites предусмотрена отдельная просторная и прохладная комната, где предлагаются алкогольные и безалкогольные напитки и легкие закуски. Персонал отеля берет на себя все заботы о формальностях, вам остается только наслаждаться и настраиваться на отдых или, наоборот, на продуктивную работу по возвращении домой.

РИМ «ВЕЛИКОЙ КРАСОТЫ»

ГЛАВНЫЙ ФИЛЬМ 2013 ГОДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НЕ ТОЛЬКО ПУТАНУЮ И ПОЛНУЮ МНОГОЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ДЕТАЛЕЙ ИСТОРИЮ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ ДЖЕПА ГАМБАРДЕЛЛЫ, НО И ДВУХЧАСОВОЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК, ПОСВЯЩЕННЫЙ ИТАЛИИ, С ИЗЫСКАННЫМ САУНДТРЕКОМ. ВОТ ДВЕНАДЦАТЬ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ МОЖНО УВИДЕТЬ В «ВЕЛИКОЙ КРАСОТЕ».

ТЕКСТ: РУБЕН ЗАРБАБЯН

ФОНТАН ПАОЛА

Здесь в прологе фильма под музыку Дэвида Ланга японский турист теряет сознание, потрясенный увиденным. Вид с холма Яникул действительно убийственно хорош, да и сам фонтан, прозванный в народе «Фонтанище», вполне себе шедевр архитектуры. Один из первых в Риме, он был построен в начале XVII века в конечной точке только что завершенного акведука – системы труб, доставлявшей питьевую воду местным жителям.

ЧАСОВНЯ БРАМАНТЕ

Там же, недалеко от фонтана, стоит монастырь святого Петра. Если верить легенде, он был построен на месте, где распяли (к слову, вверх ногами) святого Петра. Внутри монастыря стоит маленькая часовня в стиле барокко работы видного архитектора Донато Браманте. Именно здесь под пение Майи Бейзер у Джепа происходит диалог с маленькой девочкой, которая сообщает ему, что он «ничто», а тот так и не в состоянии придумать аргумент в пользу другой точки зрения.

ПАРК АКВЕДУКОВ

Грандиозный парк, выросший вокруг семи уцелевших древних римских акведуков. Здесь происходит забавный перформанс художницы-авангардистки, с которой у Джепа впоследствии не получится интервью. Перформанс, состоящий из разбега и последующего удара головой о фундамент одного из акведуков, несмотря на свою бессодержательность,

ФОТО SHUTTERSTOCK.COM

смотрится величественно. Потому что все, что происходит в таком месте, смотрится величественно.

ПЬЯЦЦА НАВОНА

Ночная прогулка с новой знакомой к одной из самых известных площадей города вдоль заинстаграмленного до неприличия фонтана Мавра – это ли не прекрасное завершение вечера? И тихий ночной побег под Джона Тавенера мимо второго фонтана – Нептуна – от перспективы просмотра ее фотографий. Он: «Вскоре после того, как мне исполнилось 65, я сделал одно очень важное открытие: нельзя терять время на то, чего не хочешь делать».

САНТ-АНЬЕЗЕ-ИН-АГОНЕ

«Когда я приезжаю в Рим, я всегда живу здесь», – говорит она, хотя на самом деле в кадре в этот момент никакой не жилой дом, а церковь раннехристианской мученицы св. Агнессы Римской. «Жалкие задворки, – иронизирует он. – А кем ты работаешь?» – «Я богата...» – «Отличная профессия!» По легенде, христианка Агнесса была выставлена нагой перед толпой язычников, однако у нее мгновенно отросли волосы и скрыли наготу.

МАГИСТРАЛЬНАЯ ВИЛЛА

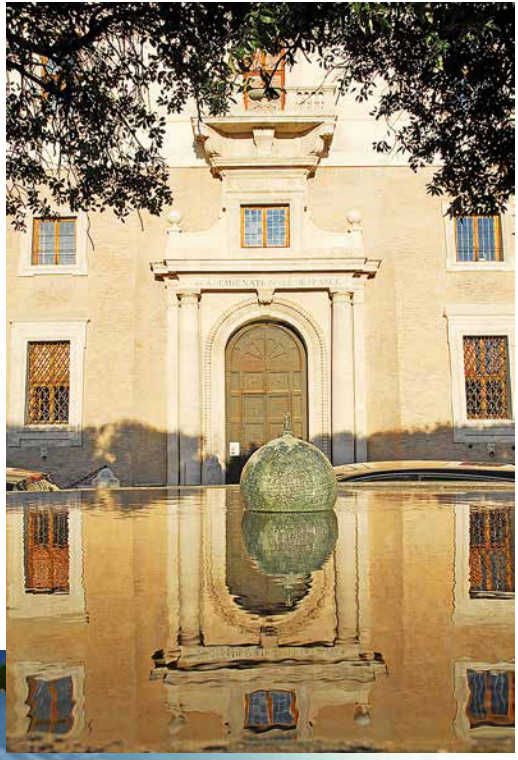
Резиденция Мальтийского ордена на Авентинском холме примечательна уникальным видом, который открывается из специального отверстия в воротах. Из него видны целых три государства: Мальтийский орден (которому принадлежит резиденция Ордена), Ватикан (собор Святого Петра) и Италия (к которой относится все, что в промежутке). Путеводители пишут, что у отверстия всегда дежурит пара карабинеров, но в фильме, благодаря чудесному знакомому, герои попадают туда ночью беспрепятственно.

ПАЛАЦЦО БАРБЕРИНИ

Для того чтобы попасть в следующий пункт их путешествия, героям необязательно ждать ночи. У каждого гостя Рима есть вполне легальная возможность посетить Национальную галерею старинного искусства в замке Барберини и насладиться осмотром местной коллекции античных статуй, а также картинами эпохи Возрождения. Чередуя кадры хранящейся здесь знаменитой картиной Рафаэля «Портрет молодой женщины» с долгим планом подруги Джепа Рамоны, режиссер Паоло Соррентино словно сравнивает 49-летнюю актрису Сабрину Ферилли с легендарной возлюбленной Рафаэля Форнариной.

ГАЛЕРЕЯ СПАДА

Еще один пункт ночной одиссеи двух центральных персонажей фильма. Купив этот дворец в XVII веке, кардинал Спада заказал его капитальный ремонт архитектору Франческо Борромини, и тот, приняв во внимание незначительные размеры здания, придумал гениальное решение с измененной перспективой. По сей день можно наслаждаться уникальным внутренним двориком, который выглядит необъятным при фактической длине всего в восемь метров.



ВИЛЛА МЕДИЧИ

Периодически избираясь на высокие посты в Ватикане, флорентийская знать (а именно к ней относился клан Медичи) предпочитала иметь собственную постоянную резиденцию в Риме, и таковой на долгое время стала эта вилла на склоне Пинчо. Сюда Джеп с подругой также попадают под покровом ночи, получая эксклюзивную возможность прогуляться в час рассвета у знаменитого местного фонтана с обелиском и сфотографироваться на фоне статуй Ниобы и ее детей.

ТЕРМЫ КАРАКАЛЛЫ

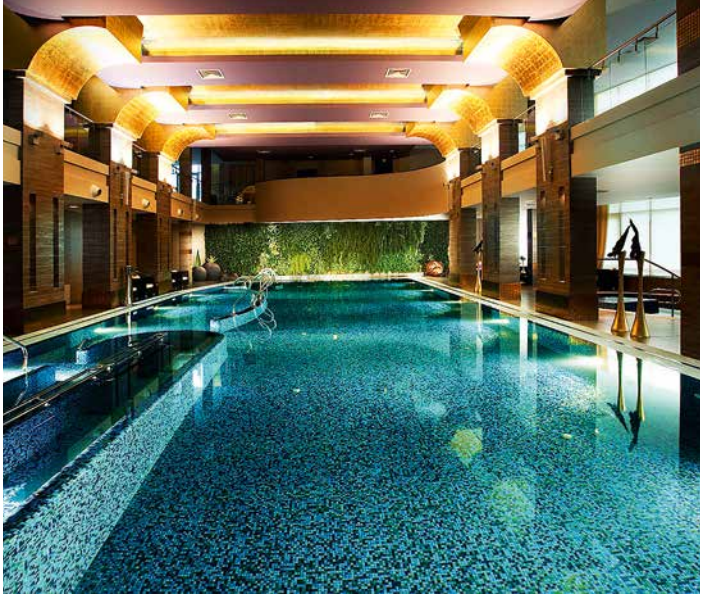
Большой любитель SPA римский император Каракалла (188–217) построил себе целый банный комплекс. И сделал это с истинно имперским размахом: в завершенном виде термы занимали площадь, равную одиннадцати гектарам, и использовались до шестого века. Когда варвары разорили Рим, были разрушены и бани – они им были просто ни к чему. С тех пор от бань остались только стены, которые многовековое воздействие осадков превратило в сюрреалистичные объекты искусства. Именно здесь Джеп наблюдает фокус с исчезающим жирафом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВИЛЛА ДЖУЛИЯ

Бывшая резиденция римских пап, ныне функционирующая в качестве музея с постоянной экспозицией этрусского искусства и разными сменными выставками. Здесь Джепу предлагают ознакомиться с неким фотопроектом. Под композицию Владимира Мартынова «Блаженства» Джеп прохаживается вдоль стен виллы XVI века, обклеенных фотографиями одного и того же человека, которого четырнадцать лет ежедневно снимал его отец, а затем он продолжил традицию самостоятельно.

КОЛИЗЕЙ

По сюжету, главный герой живет в квартире с огромным балконом, выходящим на Колизей. Именно здесь он изо дня в день под Арво Пярта «корчит из себя творческую личность», по меткому выражению его соседа, произнесенному, пока карабинеры выводят его в наручниках. В реальности же это дом номер девять на Пьяцца дель Колизео, окна которого смотрят на южную трибуну возможно величайшего памятника архитектуры в мире.



ForteVillage
SARDEGNA

ОТЕЛЬ FORTE VILLAGE

О. САРДИНИЯ, ИТАЛИЯ
LOC. FORTE VILLAGE S.S.195 KM.39.600 (09010) PULA CAGLIARI
БРОНИРОВАНИЕ: **+39 070 9218818 ФАКС: +39 070 921246**
HOLIDAY@FORTEVILLAGE.COM
WWW.FORTEVILLAGERESORT.COM

Forte Village расположен в 45 км от аэропорта Элмас г. Кальяри, административного центра Сардинии, и занимает территорию в 25 гектаров. Курорт спроектирован как единый комплекс, воспроизводящий атмосферу сардского поселения, в архитектуре и оформлении которого использованы элементы и материалы, типичные для острова. Достоинства Forte Village отмечены множеством премий и наград, в числе которых The World's Travel Award 2013. Курорт является любимым местом отдыха знаменитостей со всего мира. Здесь функционирует один из трех наиболее известных в Европе центров талассотерапии Termae del Forte, основные рецептуры которого запатентованы курортом. Термальный комплекс Thaermae del Forte Village в 2006 году был принят в Leading SPAS.

LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL

SPA-КОМПЛЕКС LUCIANO

420111 РТ, Г. КАЗАНЬ, УЛ. ОСТРОВСКОГО, 26
ТЕЛ.: (843) 2000-987, (843) 2000-900
INFO@LUCIANO.RU
WWW.LUCIANO.RU

LUCIANO – эксклюзивный SPA-комплекс премиум-класса. Возможности комплекса, уровень комфорта и оснащенности делают его уникальным оздоровительным центром в России и ставят в один ряд с лучшими SPA-комплексами Европы.

Его внешний облик несет в себе элементы архитектуры средиземноморских отелей высшего уровня. Грандиозный, суперсовременный SPA-комплекс гармонично объединяет в себе несколько взаимосвязанных направлений: отель, ресторан, SPA, бьюти-клинику и фитнес-клуб.

Одним из важных направлений SPA-комплекса Luciano являются оздоровительные программы, выбор которых зависит от цели клиента. Высококвалифицированные врачи помогут вам определиться с выбором, надо очистить организм от шлаков и токсинов и избавиться от лишних килограммов или просто подкорректировать фигуру.

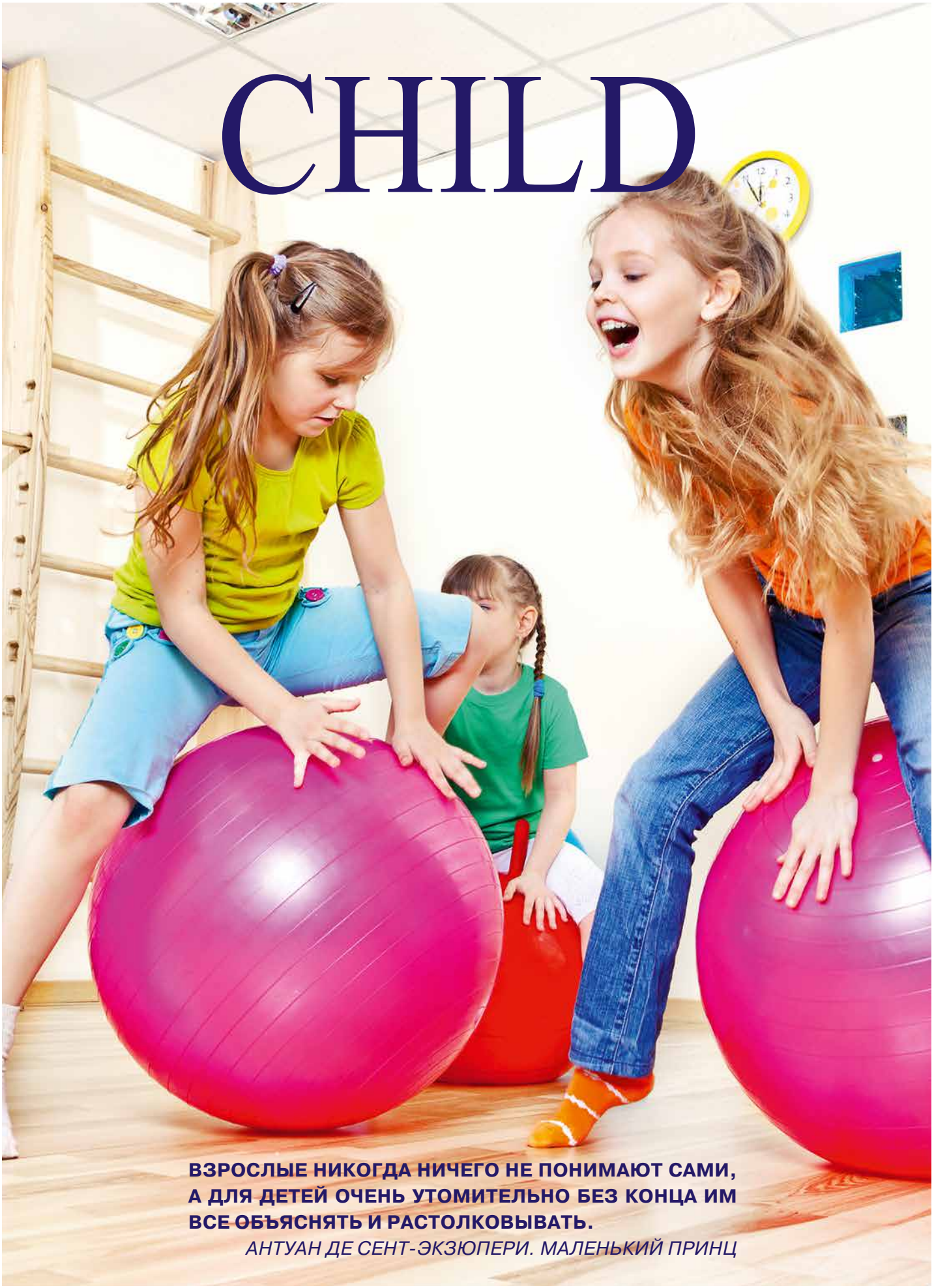
Специальное предложение для читателей LifeSPA Magazine:

При раннем бронировании – 15 % скидки. Условия:*

- *100% оплата стоимости проживания в течение 3 дней с момента бронирования;*
- *бронирование должно быть осуществлено не позднее, чем за 30 дней до даты заезда.*

** Количество номеров ограничено.*

CHILD



ВЗРОСЛЫЕ НИКОГДА НИЧЕГО НЕ ПОНИМАЮТ САМИ, А ДЛЯ ДЕТЕЙ ОЧЕНЬ УТОМИТЕЛЬНО БЕЗ КОНЦА ИМ ВСЕ ОБЪЯСНЯТЬ И РАСТОЛКОВЫВАТЬ.

АНТУАН ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ. МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ

ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ

В фитнес-центре Golden Mile ничто не отвлекает молодых мам и пап от самосовершенствования. Ведь пока они занимаются собой, их чада учатся любить спорт и познают премудрости иностранных языков. Это стало возможным благодаря уникальному комплексу детских программ Golden Child.

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН

ФОТО: SHUTTERSTOCK

Здесь с маленькими посетителями не просто занимаются гимнастикой и активными играми, но параллельно прививают интерес и уважение к спортивным нагрузкам. Согласитесь, куда лучше узнать, что наше тело требует регулярных тренировок в семь лет, а не в 37, когда перестроить свое мышление и образ жизни значительно сложнее. Ну а когда помогает в этом не просто преподаватель, а дипломированный детский психолог, член Ассоциации детских психологов-практиков «Просто вместе», переводчик с английского и сертифицированный инструктор по классической хатха-йоге, за результат можно не волноваться.

Умственные и физические нагрузки в Golden Child неразрывно связаны: во время развивающих занятий есть физические нагрузки в виде физкультминуток в контексте урока. А в занятиях йогой присутствует элемент игры: дети «играют» в асаны – представляют, на какое животное или предмет похожа та или иная поза. В игровой форме проходит все занятие: комплекс асан направлен на развитие чувства баланса, гибкость, формирование мышц спины, ручек и ножек. В свою очередь занятия, развивающие мышление, в центре проходят по программе «Детсад-2100», которая успешно прошла проверку во многих яслях и детских садах, проявив себя проработанным и эффективным комплексом занятий.

Английский тут преподают по прогрессивным авторским методикам, составленным под конкретную группу, с использованием наработок как зарубежных, так и отечественных специалистов по работе с детьми от двух лет. Есть и занятие «Кукла Таня», направленное на эстетическое развитие малышей до трех лет при помощи изобразительной деятельности. Для удержания рассеянного детского внимания педагогом используется оптимальный темп и объем нагрузок для данной группы. При его вычислении учитываются как общевозрастные, так и индивидуальные особенности маленьких учеников. Также используются умеренные соревновательные элементы, стимулирующие методы, постепенное раскрытие возможностей ребенка, использование различных вариантов исполнения тех или иных упражнений. Опыт педагога априори исключает давление, негативное воздействие и неуместное вмешательство в хрупкий личный мир вашего чада.

Наблюдать за тем, как ваш ребенок развивается, – одно удовольствие. Поэтому в Golden Mile уже работают над совместной программой для малышей и их родителей.

Golden Mile fitness-spa

Москва, Хилков пер., 1
(въезд на паркинг – Турчанинов пер., 2а)
тел.: +7 (495) 969-29-30
www.goldenmileclub.ru

ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

ТЕКСТ ИННА САФАРОВА

КУДА ОТДАТЬ РЕБЕНКА, КОТОРЫЙ НЕ МЫСЛИТ ЖИЗНИ БЕЗ АЙФОНА? КАК НАУЧИТЬ ЕГО ВЫРАЩИВАТЬ РАСТЕНИЯ, РАЗЖИГАТЬ КОСТЕР И ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ ПО ЗВЕЗДАМ? А ГЛАВНОЕ, ЕСТЬ ЛИ ХОТЬ ОДИН СПОСОБ СДЕЛАТЬ ИЗ МАЛЕНЬКОГО ГОРОЖАНИНА НАСТОЯЩЕГО ЧЕЛОВЕКА? МЫ ВЫБРАЛИ ТРИ ЛУЧШИХ ЛЕТНИХ ЛАГЕРЯ, КУДА НЕ СТРАШНО ОТДАТЬ РЕБЕНКА.

Проект лагеря «Село»

СЕЛО

Пожалуй, один из самых обсуждаемых проектов последних лет. Детский лагерь, расположенный в поселке Бородино, в ста километрах от Москвы, откроет двери с 13 июля. Одновременно там могут находиться 1260 детей – немыслимый масштаб по меркам существующих сейчас проектов. Организаторы, а именно «Страна детей» во главе с Филиппом Бахтиным, утверждают, что количество никак не влияет на качество, и каждому ребенку гарантирован индивидуальный подход.

Сам лагерь представляет собой своеобразный город, разработанный модными архитекторскими бюро. В нем есть настоящие улицы с жилыми домами для детей и вожатых, фабрики творчества, концертные площадки и развитая инфраструктура. При детальном рассмотрении оказывается, что все дети общаются «улицами», то есть по 100 человек, а всем своим полным составом лагерь собирается только на крупные мероприятия, например, концерты заезжих звезд (этим летом обещают пригласить группы «Нервы», Canicool, Нину Карлссон, Галю Чикис и других популярных у этой возрастной категории артистов).

Дни здесь проходят насыщенно: один день снимают кино, другой – ставят спектакль, на третий играют в стратегические игры, изучают современное искусство, занимаются спортом, ставят научные опыты. Все продумано настолько, что, например, ко дню музыки композитор Александр Маноцков даже разработал специальные музыкальные инструменты, научиться играть на которых можно в кратчайшие сроки.

Минусов во всем этом великолепии почти не находится, разве что не берут детей младше 11 лет и старше 16. К тому же есть квотирование, например, девочек от 14 до 16 лет может быть не больше четверти населения всего лагеря. Связано это с тем, что лагерь разновозрастной, а при таком подходе детям сложно объединяться по принципу дедовщины. Более взрослые дети начинают чувствовать ответственность за младших, а маленькие хотят соответствовать ожиданиям старших. Итог: всеобщая дружба и гармония.

selokids.ru

Даты: четыре смены по 13 дней
с 13 июля по 5 сентября;
Стоимость: 35 000 рублей.

Николино ухо.
Летний лагерь в Никола-Ленивце

НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ

Широко разрекламированный проект находится на берегу реки Угры в 200 км от Москвы в Калужской области, в деревне, где проходит фестиваль «Архстояние», и уже второй год подряд устраивает детские лагеря.

Берут детей от 10 до 17 лет. Каждая смена посвящена отдельной теме: архитектуре, дизайну, искусству, документалистике или науке. За две недели организаторы обещают научить маленького человека не только разбираться в выбранной теме, но и верить в себя.

Летний лагерь в Никола-Ленивце

Главное преимущество Никола-Ленивца в том, что сам лагерь выстроен в духе «Архстояния» и визуально больше всего на свете напоминает эльфийский город будущего. В нем проведено электричество, есть душевые с горячей водой, однако жить также предлагается на природе, правда, спать при этом можно на обычных кроватях в просторных палатках, установленных на деревянных подиумах. Еду готовят в основном из выращенных там же продуктов.

В таких условиях дети будут играть в игры, изучать выбранное направление (например, искусство), учиться строить дома, выращивать растения, изучать астрономию, архитектуру. Отдельным бонусом станет возможность изучить все арт-объекты, оставшиеся от взрослого «лагеря» – «Архстояния», под пристальным руководством художников и, что немаловажно, психологов.

nikola-lenivets.com/KidsCamp/

Даты: с 8 по 22 июня (архитектура и дизайн), с 26 июня по10 июля (медиа), с 14 по28 июля (искусство, английский язык);

Стоимость: от 33 000 рублей.

Камчатка

КАМЧАТКА

Первый проект, реализованный 4 года назад «Страной детей», до сих пор бередит сердца тех, кто уже успел в нем побывать.

Лагерь расположен в 35 км от Пскова, в заповедной Изборско-Мальской долине, и постоянно курируется серьезной службой безопасности. Тем не менее у обитателей создается впечатление полной романтики жизни под открытым небом: дети живут в палаточном городке, поют песни у костров, ставят спектакли, занимаются айкидо, снимают кино, играют в игры, проходят тренинги по экстремальному выживанию и наслаждаются спортом. Принцип такой же: принимаются дети от 12 до 16 лет, общее количество в смену – 70 человек, один вожатый приходится на шесть малышей. Естественно, все здесь продумано до мелочей: начиная от того, что на территории есть и закрытые помещения, включая стационарное кафе, спортивные площадки, сцена со зрительным залом, душевые и туалеты, медпункт, и заканчивая тем, что каждый сантиметр лагеря обрабатывается средствами от клещей в соответствии с довольно высокими требованиями санитарных стандартов.

kamchatka-camp.ru

Даты: с 20 июня по 2 июля, с 10 июля по 22 июля;

Стоимость: 30 000 рублей.

Камчатка

Камчатка

BUSINESS

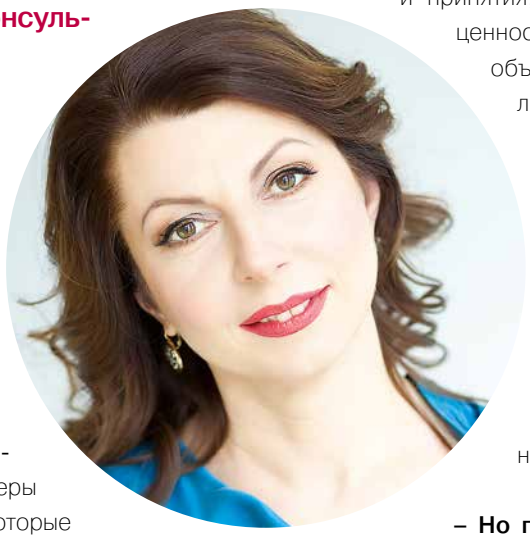
ПРЕДПРИЯТИЕ, РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОТОРОГО ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ДЕНЬГАМИ, – ПЛОХОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ГЕНРИ ФОРД

ШАГ НАВСТРЕЧУ СЕБЕ

Светлана Ланда говорит о своей работе, что она «больше, чем просто коучинг», не только потому, что понятие «коучинг» по ряду причин приобрело негативную коннотацию. Светлана – консультант по образу жизни, и не простой, а счастливой, успешной и гармоничной.

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН



– Светлана, в чем секрет счастливой жизни?

– Две основные причины, которые мешают нам быть успешными и счастливыми, это безумная спешка и незнание своей истинной природы. Перед нами примеры тысяч и тысяч жизней людей, которые надеялись обрести счастье, гоняясь за материальными ценностями. Жизнь без покоя даже ночью, с ночными кошмарами и подсознательным страхом все потерять, глубокая тоска и фрустрация, ощущение беспомощности, агрессия, ненависть, эгоизм, лень, апатия... Результат – в голове постоянный поток мыслей, запускающих тревогу, страх, недовольство и раздражение на все вокруг и огромное желание вырваться из этого замкнутого круга. На фоне всего этого безумия как-то случается ощутить мимолетную радость и получить удовольствие от каких-то повседневных и простых вещей, путешествий. Но заряда надолго не хватает. Тогда на фоне какой-нибудь яркой эмоциональной вспышки ты остро осознаешь, что в твоей жизни не хватает... самой жизни. И нет в ней этого нормального фона счастья и радости, а есть только черно-белое кино, где ты просто зритель.

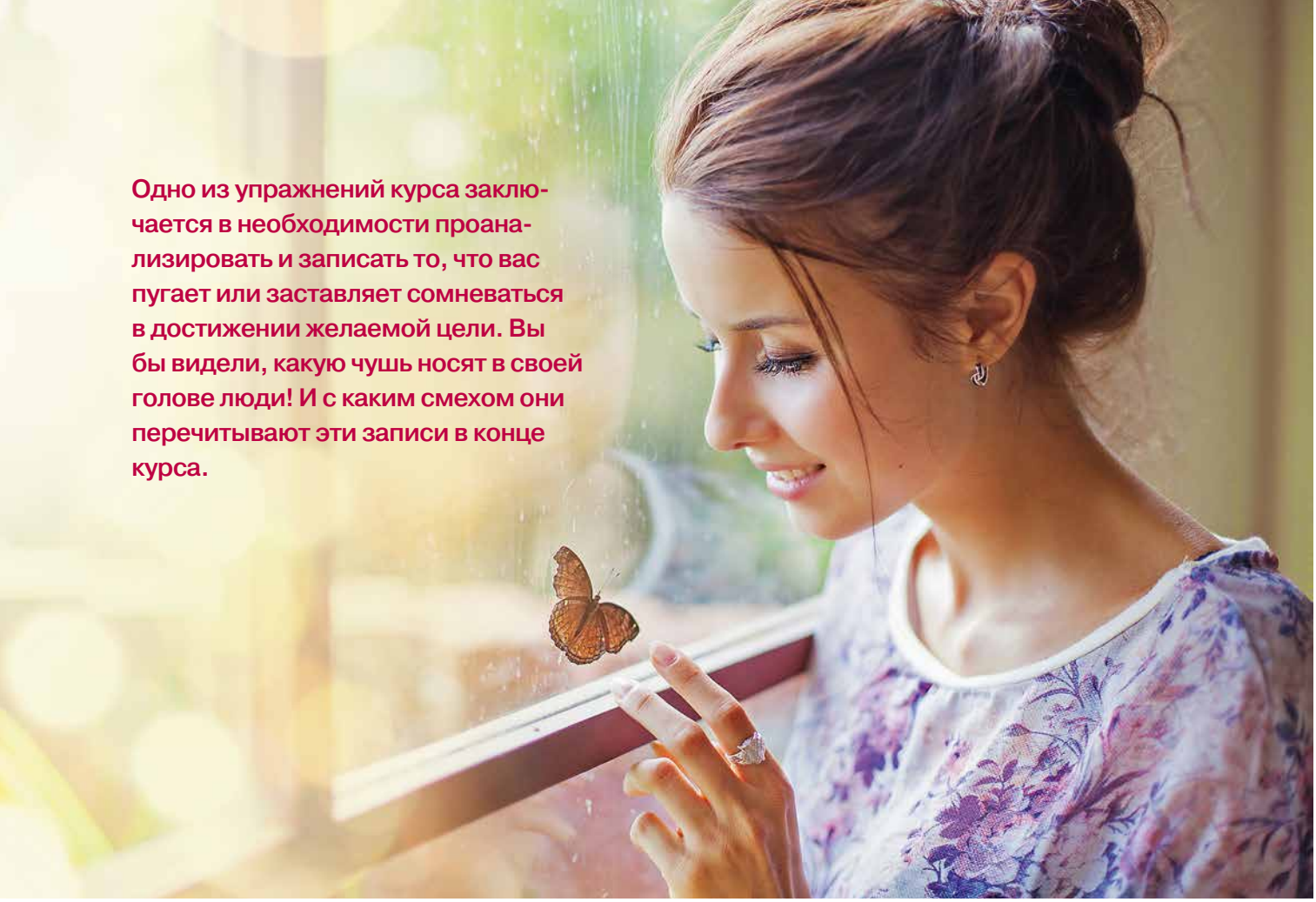
– Что объединяет тех, кто приходит к вам на курс «100 дней» Life & Work Balance Practice?

– У каждого своя глубинная причина и мотивация. Одна из задач в самом начале занятий как раз и заключается в том, чтобы сформулировать истинную цель, понять, какие ресурсы необходимо человеку оживить, чтобы он смог обрести желаемое. Оказывается, это не всегда просто сделать самостоятельно. Поэтому так ценно попасть в пространство, где создается поле доверия и принятия, где будут услышаны глубинные ценности и потребности человека. А объединяет всех ощущение неудовлетворенности, потери внутренних ориентиров, то, что называют подвешенным состоянием, и еще стремление обрести счастье, лучше узнать себя и свое предназначение, получить поддержку на этапе жизненных перемен. Причины у каждого свои, но если вы почувствовали, что пришло время что-то изменить, то вы обратились по адресу.

– Но почему для того, чтобы почувствовать себя счастливым, человеку нужна помощь и взгляд со стороны?

– Уже во внутриутробном состоянии мы начинаем воспринимать влияние извне. Переживания и мысли наших мам оставляют неизгладимый след в нашем характере на всю жизнь. После рождения мы оказываемся под влиянием бесконечного числа событий и эмоций, которые формируют наши ценности, стремления, желания. И порой в этом «белом шуме» мы перестаем слышать свой внутренний голос, теряем связь с собственной мудростью. Высшими силами в нас от рождения заложено предназначение, иначе для чего мы вообще тут оказались? Чем дальше мы двигаемся от нашей глубинной природы, тем менее гармоничными становятся отношения с самим собой и с окружающим миром. Тем сложнее становится чувствовать себя по-настоящему счастливым. В том информационном потоке, в котором мы живем, услышать себя и обнаружить то божественное зерно, что хранится в нас, бывает очень непросто. В этот момент должен появиться кто-то, кто, имея опыт самопознания и помощи другим, станет вашим проводником к самому себе.

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СВЕТЛАНЫ ЛАНДА



Одно из упражнений курса заключается в необходимости проанализировать и записать то, что вас пугает или заставляет сомневаться в достижении желаемой цели. Вы бы видели, какую чушь носят в своей голове люди! И с каким смехом они перечитывают эти записи в конце курса.

– Сколько времени необходимо для того, чтобы сделать хотя бы первые шаги навстречу самому себе?

– Строго говоря, первым шагом становится уже ваше желание перемен, но мой основной курс длится 100 дней. Я считаю, что именно за это время могут произойти необратимые изменения, сформируется база для того, чтобы не терять этот внутренний компас больше никогда. Курс включает в себя не только психологические техники и инструменты, работающие во всех сферах жизни, но и комплексный подход в системе питания, физического и творческого развития, всего образа жизни. Только в комплексе эти факторы дают желаемый результат. Некоторые спустя год или два проходят повторный курс для закрепления результата и выхода на новый уровень. Ведь мы постоянно растем и развиваемся, и жизнь подбрасывает интересные проекты и сложные задачи, которые становятся настоящим вызовом для нас.

– С формулированием задач и поиском собственного предназначения понятно, а какими методами добиваетесь достижения целей?

– В работе я использую различные упражнения: парные, групповые и обязательные индивидуальные консультации. Мы развиваем навыки и привычки, которые характеризуют счастливых людей: учимся замечать простые радости, избавляться от критики и скепсиса, развиваем способности к открытой коммуникации, к более глубокому пониманию себя и ценностей других людей, выявляем причины неосознанных страхов и учимся их растворять. Работаем над развитием соматической визуализации, соединением с творческим началом. Звучит достаточно абстрактно, и чтобы понять, о чем речь, это необходимо испытать.

– В чем подлинный смысл этих усилий?

– Вне зависимости от того, что у нас в прошлом, в истории, какую жизнь мы живем, откуда мы родом, откуда мы происходим, будь мы людьми восточными или западными, есть одна вещь, которая связывает нас всех едиными узами. Есть всеобщая связь, которая делает нас всех равными друг другу, – это наше стремление к счастью. Какой бы сложной и запутанной ни была наша жизнь, за фасадом ее всегда будет стоять простое стремление или намерение обрести счастье. Смысл и интерес к жизни – вот две архиважные вещи. Когда у людей слишком много интересов, но мало в них подлинного смысла, значимости, это отделяет их от счастья. Поэтому важно разобраться, где у нас интересы, а где подлинный смысл. Интересы, по идее, должны помогать реализовывать цель или смысл. Поэтому если те интересы и активность, в которые мы по жизни вовлекаемся, делают нас более здоровыми, более радостными, более счастливыми людьми, значит они действительно работают в направлении основного смысла и целей нашей жизни.

ФОТО SHUTTERSTOCK.COM

ИНИЦИАЛЫ ИЗ БЛАГОРОДНОГО ДЕРЕВА

ФОТО CUT OF WOOD

В западных изданиях, посвященных интерьерам, нередко можно увидеть вырезанные из дерева буквы. Подобный элемент декора широко используется в оформлении как жилого пространства, так и рабочего. В квартире, доме, офисе или шоу-руме – деревянные буквы везде смотрятся одинаково органично. Особое очарование использованию литер в интерьере придает возможность вложить в декоративную вещь определенный смысл: название компании, вырезанное из дерева, может выгодно украсить ресепшн, а инициалы владельца дома добавят солидности каминной полке.

ТЕКСТ: РУБЕН ЗАРБАБЯН

Однако, решив воспользоваться рекомендациями интерьерных изданий, можно столкнуться с непредвиденной сложностью: найти и приобрести деревянные буквы не так легко, как кажется на первый взгляд. Несмотря на то что идея не новая и давно применяемая на практике, в продаже такие буквы найти практически невозможно. Лучшее, на что можно рассчитывать, – это плоские аналоги, вырезанные без особой любви из фанеры или дешевой древесины. И это не исключительно российская проблема: западные магазины предлагают в основном выкрашенные розовой краской надписи Sweet home, I love you или отдельные плоские буквы пугающих шрифтов. Нечто вразумительное можно найти разве что в магазине французского графического дизайнера Фабьена Баррала, наладившего в Индонезии производство букв по собственному дизайну. Однако и его творения не отличаются объемностью и базируются лишь на семействе шрифтов «Гельветика».

Невозможность купить в Москве красивые буквы из дерева и послужила причиной создания бренда Cut of Wood. Идея принадлежит руководителю агентства Sensitive Brands Денису Мосину, а золотые руки – директору студии Zero Диме Петрову. «Дерево для меня – близкий и понятный материал, я с ним очень давно работаю», – рассказывает Петров. И

ИЗ РУК ВЫПУСКАТЬ БУКВУ ТОЖЕ НЕТ НИКАКОГО ЖЕЛАНИЯ: ОНА ТЩАТЕЛЬНО ОТШЛИФОВАНА ДО ШЕЛКОВИСТОЙ ГЛАДКОСТИ, НЕВЕРОЯТНО ПРИЯТНОЙ НА ОЩУПЬ.

когда он говорит «давно», имеет в виду большую часть жизни: помогать отцу в работе с деревом он начал в возрасте 7 лет. Первая пробная литера появилась на свет в октябре 2013 года. Символично, что ею стала «А» – первая буква алфавита. Идея и реализация получили массу положительных отзывов, и первая партия букв разлетелась перед Новым годом быстрее, чем кто-либо мог предположить. Таким образом, проект Cut of Wood получил путевку в жизнь.

Создание каждой буквы – это кропотливая работа целой команды людей. Сначала с заказчиком обсуждается древесина и шрифт. Все шрифты, с которыми работает Cut of Wood, куплены у разработчиков или созданы дизайнерами студии Zero. Иногда готовые шрифты приходится дорабатывать для реализации в дереве, а некоторые и вовсе не подходят из-за особенностей пропорций или форм.

Отдельного внимания заслуживает древесина. Наравне с формой это один из важнейших параметров будущего изделия. В Cut of Wood работают только с тщательно отобранной и довольно дорогой древесиной: элегантный американский орех, твердый как камень палисандр, экзотический зебрано и другие. Практически всегда это массив дерева.

Каждая буква вырезается, выравнивается и шлифуется вручную. Затем ее пропитывают маслом, а после высыхания покрывают воском. Масла и воски используются только натуральные и выбираются в соответствии с условиями последующего использования буквы. «Натуральность – политика компании», – говорит Дима Петров. Его любимый воск пахнет настоящим медом, и от этого аромата сложно оторваться – букву, покрытую им, хочется нюхать снова и снова. Из рук выпускать ее тоже нет никакого желания: буква тщательно отшлифована до шелковистой гладкости, невероятно приятной на ощупь. Для сохранения подобной текстуры от использования лака отказались: лакированное дерево на ощупь почти как пластик, а это в политику компании совсем не вписывается.

Финальный этап создания каждой буквы – проставление клейма в виде логотипа Cut of Wood, который был разработан Денисом Мосиным. Затем литера упаковывается

ФОТО CUT OF WOOD

ГОРЮЧИМИ МАТЕРИАЛАМИ
СОПРИКОСНОВЕНИЯ
SPIRITUS

и отправляется заказчику. Дизайн упаковки пока претерпевает изменения: в скором времени каждая буква будет упаковываться в мешочек и снабжаться паспортом с информацией о древесине, из которой она изготовлена, и рекомендациями по уходу за ней. Стоимость готовой буквы в первую очередь зависит от основного материала: древесина – это главная статья расходов. Породы, которые любят и уважают в Cut of Wood, стоят от 200 000 рублей за кубометр и больше. При этом часть материала уходит в обрезки, а где-то может обнаружиться брак, внутренние трещинки или что-то еще. Сложность изготовления той или иной буквы тоже сказывается на цене: с плотными породами работать труднее и дольше, чем с более мягкими, а особенности шрифта могут не позволить выполнить задумку на станке, и в этом случае больше работы придется делать вручную. Немаловажную роль играют и размеры букв. Их условно три: маленькие – по 60 мм в высоту, средние – 90 мм и большие – 150 мм. Таким образом, цены на букву варьируются от 60 долларов до 120 или выше для самых дорогих пород дерева, таких как палисандр.

Изначально вырезать из дерева что-то кроме букв в Cut of Wood не планировали. Однако такая необходимость возникла сама собой: выточив для Red Keds название агентства, невозможно было не снабдить его фирменным логотипом со звездой. Кто-то попросил знак квадратного корня, а другому понадобился деревянный ящик для заказанных букв. К необычным заказам в Cut of Wood относятся без снобизма и могут сделать практически все, если это не противоречит здравому смыслу и чувству прекрасного – идея вырезать из палисандра надпись Sweet home здесь будет воспринята без энтузиазма.

Сделать Cut of Wood единственным делом своей жизни пока никто не планирует. Однако всего за несколько месяцев проект успел сформироваться, окрепнуть и окружить себя почитателями. И уже вдохновляет занятых в нем людей больше, чем любая другая деятельность.

ПЯТЬ МАСТЕРСКИХ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕРЕВОМ

1 Мастерская Дениса Милованова

Молодая мастерская, основанная Денисом Миловановым, расположена в Павловском Посаде и занимается производством мебели из дуба. Материалы натуральные, дизайн минималистичный. В работу берут древесину от дубов возрастом 250-300 лет, погибших естественным путем. Как и в Cut of Wood, здесь не жалуют лак и обрабатывают поверхности маслом. Несмотря на юный возраст мастерской, работами Милованова уже интересуются за пределами России.

denismilovanov.com

2 Illooch

Еще один молодой российский бренд, активно использующий дерево в своих работах. Созданный дизайнером Леонидом Лобзенко, Illooch занимается производством мебели и предметов интерьера из натуральных материалов. Помимо алюминия, войлока и стали в ход идут береза, лиственница и ясень.

Illooch.ru

3 Кино Герин

Обладатель множества наград и премий в области дизайна канадец Кино Герин создает из дерева очень необычную мебель: пластичную, округлую и изгибающуюся, как деревянная стружка. Подобный эффект достигается за счет наслоения тонких древесных пластин друг на друга. Технология производства мебели, разработанная Герином, была не только отмечена наградами, но даже позволила некоторым творениям дизайнера занять места в музеях.

kinoguerin.com

4 Студия Дэвида Расмуссена

Мастер столярного дела Дэвид Расмуссен несколько лет проектировал и строил дома на деревьях, а потом решил заняться производством мебели и основал свою компанию. Однако мебелью сфера его интересов не ограничилась: в студии создают предметы интерьера, декора, а также посуду – доски, тарелки, стаканы и даже деревянные бокалы для вина.

drdcustomfurniture.com

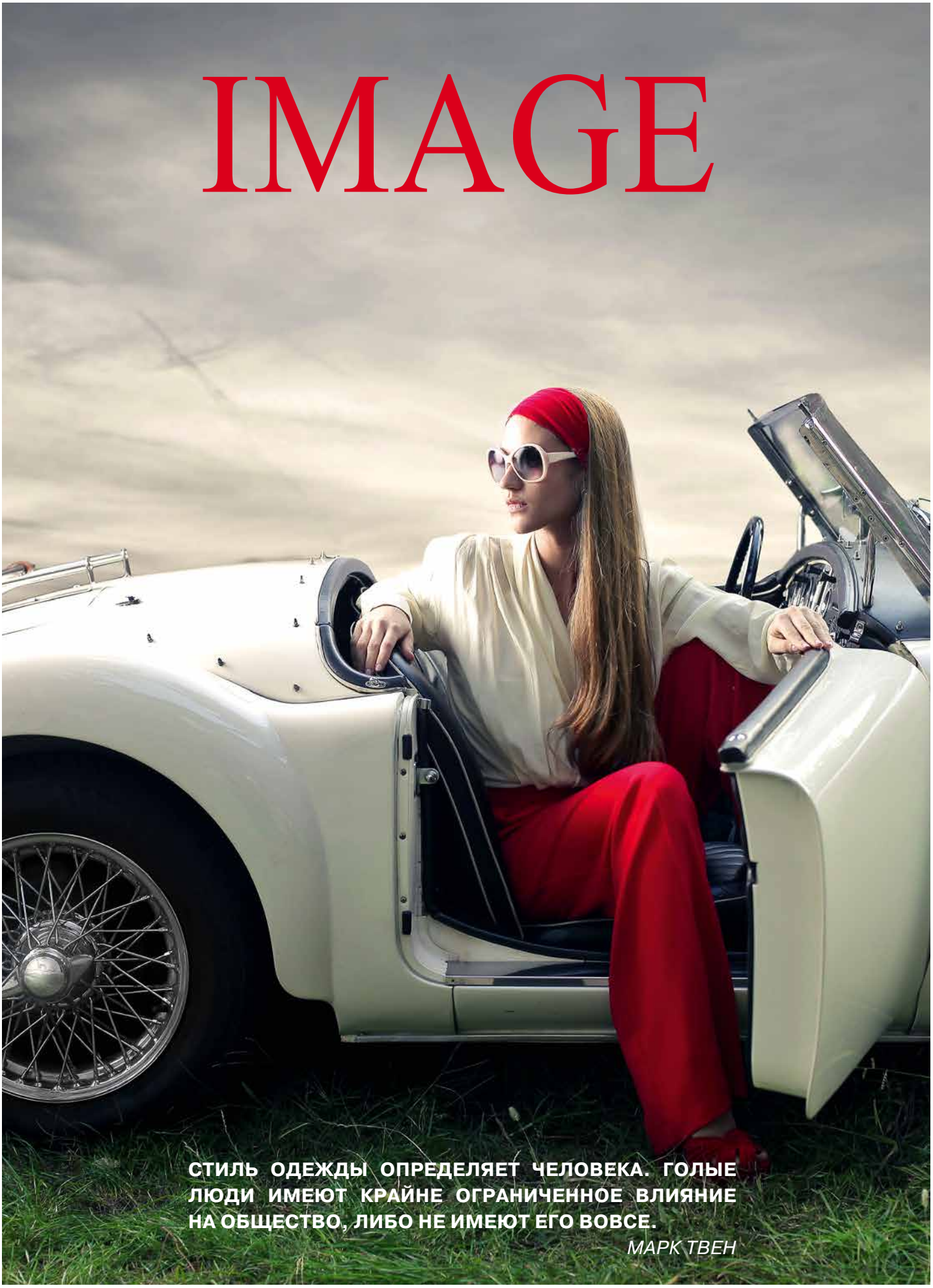
5 Фабьен Баррал

Французский графический дизайнер Фабьен Баррал не работает с деревом собственноручно, однако в его магазине можно найти созданные по его дизайну предметы из дерева: подставки, держатели для ноутбука и большой ассортимент букв и цифр. Несмотря на то что значительная часть деревянных букв Баррала раскрашена краской или оформлена металлическими листами, есть и такие, что сохранили естественную природную фактуру. Все они созданы на основе семейства шрифтов «Гельветика» и производятся вручную в Индонезии из двух пород дерева – саманеи и тика.

mr-cup.com

ФОТО SHUTTERSTOCK.COM

IMAGE



СТИЛЬ ОДЕЖДЫ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЧЕЛОВЕКА. ГОЛЫЕ ЛЮДИ ИМЕЮТ КРАЙНЕ ОГРАНИЧЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО, ЛИБО НЕ ИМЕЮТ ЕГО ВОВСЕ.

МАРК ТВЕН

БЛАГИЕ НАМЕРЕНИЯ

ДИЗАЙНЕР – ТВОРЕЦ, НОСИТЕЛЬ КУЛЬТУРЫ, ПЕРЕДАТЧИК БОЖЕСТВЕННЫХ ИДЕЙ. ТАКОЙ ВИДИТСЯ ПРОФЕССИЯ БЕЛЛЕ ПОТЕМКИНОЙ, ДИЗАЙНЕРУ ОДНОИМЕННОЙ МАРКИ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ СОВРЕМЕННЫЙ ВИНТАЖ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С БЕЛЛОЙ О ВНУТРЕННЕМ РОСТЕ, ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ОБРАЗАХ И СВЯЗИ МЕЖДУ ЭТИКОЙ И ПРОДАЖАМИ.

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ГРИГОРЬЯН

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА БЕЛЛЫ ПОТЕМКИНОЙ

– Когда вы работаете над новой моделью платья, как представляете себе ту, для которой она предназначена?

– Она мудрая, скромная, женственная. Ее образ – отражение ее внутреннего мира, и внутри и снаружи она собранна, все акценты расставлены, все пуговки застегнуты. Меня привлекает завершенность, цельность натуры, уверенность, которая проявляется во всем: в осанке, походке, в каждом движении. В ее голове, изречениях и в доме должен быть полный порядок и кристальная чистота. Она сдержанна, спокойна и хранит в себе силу созидания – от этого вибрирует все вокруг. Знаете, те, кто выбирают мои платья, нередко говорят, что в них невозможно сидеть кое-как и совсем не хочется брать в руки сигарету – это не вяжется с тем образом, который рождается в моих нарядах. Получается, что в платьях есть и небольшой социальный посыл.

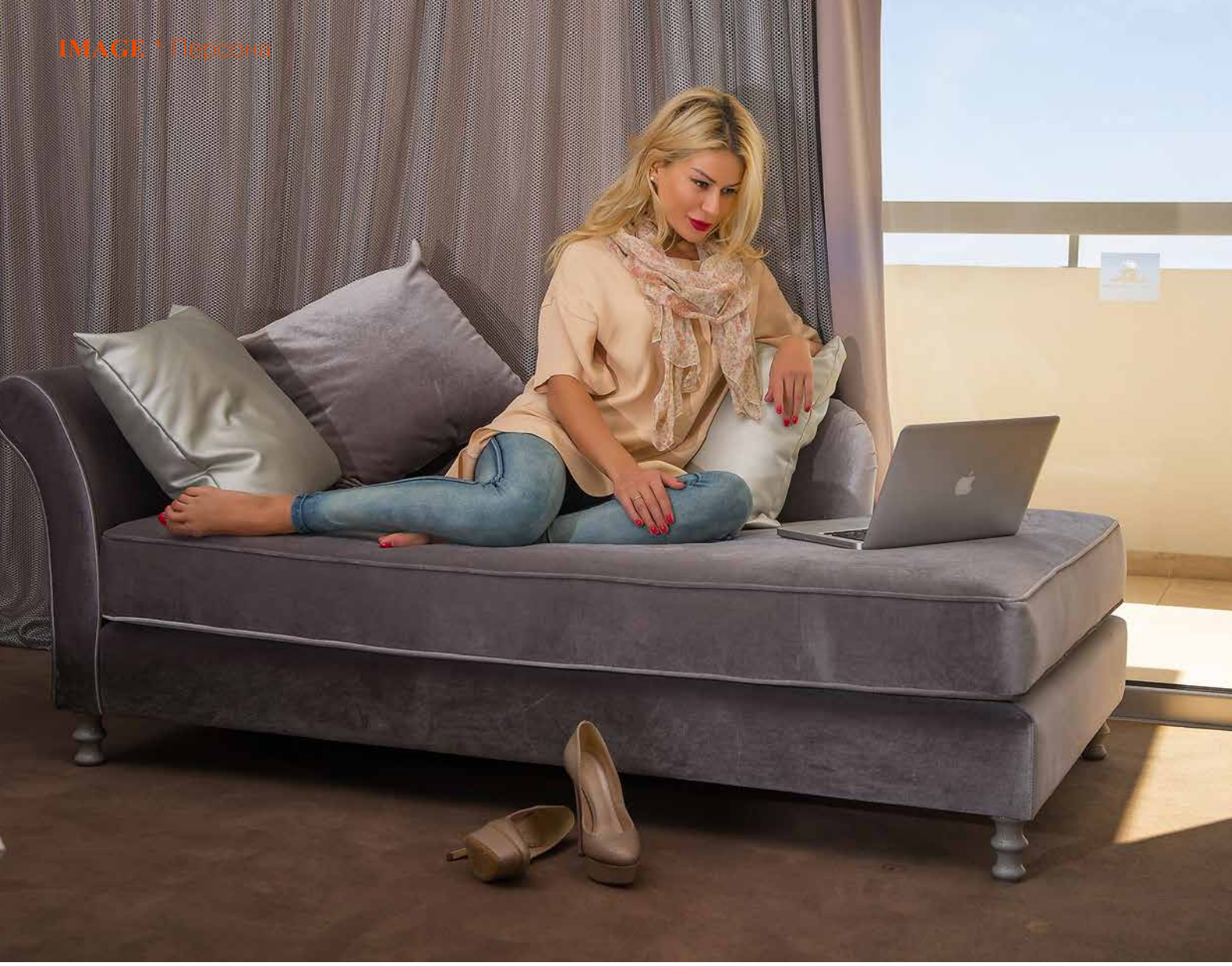
– В каком художественном образе для вас воплощаются все эти качества?

– В образе балерины. За внешней хрупкостью и изяществом скрывается мощнейшая сила воли и невероятная работа над собой. Это адский труд, а на сцене все выглядит так легко и воздушно. Вот она перед нами, как струночка: источает красоту и скромность, а внутри железный характер. Согласитесь, столько работать ради того, чтобы усладить эстетические потребности зрителей, может только очень любящий, очень большой человек. Галина Вишневская и Майя Плисецкая – женщины, которые вызывают у меня благоговейный трепет. Они завораживают, их чуткая душа освещает все их существование тонким светом. Я восхищаюсь такими людьми, они черпают свое вдохновение от бога, но я точно знаю, что он ничего не дает просто так. Он одаривает только тех, кто хорошенько поработал над собой.

– Создавать такие образы, не чувствуя собственной целостности и гармонии вряд ли возможно.

– Я нахожусь в том возрасте, когда все мое существо тянется к прекрасному, мне нравится слушать классическую музыку – я наконец стала ее понимать. Все внимательнее я отношусь к качеству жизни и к

Мы сами часть тех, кто делает настроение светских мероприятий. Кто-то ответственен за музыку, кто-то – за свет и угощения, а мы – за красоту женщин.



Я провожу прямую параллель между высокой этикой и продажами. Когда я вдруг начинаю кого-то осуждать или критиковать, двигаюсь не в том направлении, мне сразу перекрывает творческий «кран». Чем не доказательство существования Всевышнего?

качествам окружающих меня людей. Появился интерес и тяга к тем, кто стремится к высокому, кто знает больше меня, лучше меня. Нередко мы слишком все упрощаем, приземляем. А вы попробуйте-ка возвести простую, каждодневную жизнь в ранг возвышенного. Начинать эту работу, конечно, нужно с себя. Избавить свою речь от слов-паразитов и ругательств, очистить от них сознание, избавиться от критики и сплетен.

– То есть для успешной работы над собой необходимо окружить себя единомышленниками?

– Все свое время я провожу в контакте с командой. Им я говорю: «Давайте постараемся избавиться даже от сленговых слов, не будем шутить двусмысленно и неоднозначно. Зачем сотрясать негативом воздух? Вы лучше послушайте, как звучат слова „благодарю", „будьте любезны", „позвольте"». В том, что мы говорим, мы сами. Я провожу прямую параллель между высокой этикой и продажами. Максимум культуры и полная прозрачность. Гости прекрасно чувствуют, чем тут у нас веет. Должно – свежестью и спокойствием. Для этого надо, чтобы каждый в команде получал удовольствие от того, что он делает.

– Это все о внутренней красоте. А что для вас значит внешняя оболочка?

– Она имеет не меньшее значение. Я отметила, что вместе с внутренним ростом повышается чувстви-

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА БЕЛЛЫ ПОТЕМКИНОЙ

Ради светского раута не буду жертвовать работой или семьей. Если все складывается так, что я легко попадаю на вечеринку, значит так нужно, но если все идет наперекосяк, – значит мне не нужно там находиться.

тельность и отзывчивость тела. Если вы находите время его побаловать, оно отплатит вам хорошим самочувствием. Само слово SPA имеет на меня магическое влияние. В любой стрессовой ситуации я на 2-3 часа беру паузу и выбираю комплексную программу. Для отпуска предпочитаю SPA-направления и треть отдыха посвящаю заботе о теле. Процедуры я выбираю максимально эффективные: люблю обертывания и массажи – после них я словно заново рождаюсь. Умение расслабляться – показатель психического здоровья, если вы можете скинуть напряжение, значит, вы можете все. В SPA я вступаю, как в храм, с первых шагов настраиваясь на работу с телом, оставляю за порогом все свои переживания. Я выбираю заведения с хорошим интерьером, ведь важны и тактильные ощущения, и звуки, и запахи. И, конечно, общая концепция – у гостя должно создаваться ощущение таинства, волшебства.

Что касается питания, я категорически против тотальности. Да, в моем холодильнике нет вредных продуктов, и в первую очередь потому, что у меня растет дочка, которой можно привить привычку к правильному питанию только собственным примером. Однако если в кафе ей или мне захочется съесть что-нибудь очень вкусное, но не особо полезное, отказывать себе в удовольствии мы не станем. Спортом я занимаюсь дома – позволяет площадь и наличие оборудования. Потратить полдня в спортзале для меня пока роскошь, поэтому утренняя гимнастика и работа на тренажерах позволяют поддерживать себя в форме. Балетное прошлое подарило мне неплохой мышечный корсет, для поддержания которого нужны вполне умеренные усилия.

ДЕРЕВЯННЫХ ДЕЛ МАСТЕР

НАЧАЛО СОБСТВЕННОГО ДЕЛА, ОТЛИЧНОГО ОТ ТОГО, ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ РАНЕЕ, – РОСКОШЬ, ДОЗВОЛЕННАЯ СМЕЛЫМ... ИЛИ ТЕМ, КОМУ ВЫРАЖЕНИЕ СОБСТВЕННОГО «Я» ВАЖНЕЕ ПРИНЯТЫХ ДОГМ И ЗАРАНЕЕ ПРОПИСАННОГО ПУТИ.

ФОТО ANUSHIK TOYS

Роман с деревом художницы Анушик Хачатрян (марка Anushik Toys) начался в 2012. Именно тогда Анушик почувствовала необходимость в срочном порядке показать себе саму себя. Проявиться душой и сердцем и, по ее же собственным словам, перейти, наконец, из стадии куколки в бабочку. Первая профессия – киновед-кинокритик – хоть и была безумно интересной, но радости не приносила – руки хотели и требовали иного. Внутри что-то созревало и дожидалось часа своего «окукливания»...

Как-то, гуляя по Москве, Анушик забрела в Школу кукольного мастерства, где шел набор на курс деревянной игрушки…

С тех пор ее «роман с деревом» продолжает развиваться, приносить свои плоды и грозится перерасти уже во что-то более серьезное.

Конечно, в начале было непросто: сомнения и страх перед смутным будущим шли рука об руку с искренним желанием продолжить начатое дело.

Как-то в процессе работы соскочивший с деревянной заготовки нож разрезал у Анушик сухожилие на пальце. Возникшая трудность ее не остановила. Ведь «инициация» уже состоялась! И сразу же после операции и восстановления она доделала ту самую игрушечную таксу, которая оставалась незаконченной из-за произошедшего инцидента.

Сегодня Анушик целиком посвятила себя созданию игрушек и регулярно делает работы на заказ.

«Теперь у меня есть домик с замечательной кухней, где я охотно хозяйничаю, „варю“ с любовью свои „блюда“ и угощаю ими людей», – говорит сама художница.

Анушик – самоучка. Многое она делает интуитивно, доверяя своему внутреннему ощущению. Так, для себя она открывает новые техники окрашивания, сочетает дерево с другими материалами – кожей, камнями...

Тело игрушек Anushik Toys чаще мягкое: оно набито опилками и ароматными травами, что делает их еще более уютными и удобными для объятий.

Чем же так привлекает Анушик именно дерево? На этот вопрос она отвечает словами семиотика, писателя Ролана Барта (из книги «Мифологии»), где автор, размышляя об игрушках, которые все чаще делаются из химических материалов, пишет о дереве как об идеальном материале для игрушек: «... Он твердый и вместе с тем нежный, уютный и поэтичный, ароматный и теплый на ощупь по своей природе… Такие вещи не могут поранить, испортиться, разбиться, они лишь изнашиваются и приобретают еще большее очарование со временем».

Деревянные игрушки очень полезны для детей, ведь дети переживают общение с ними как продолжение контакта с деревьями, столом или полом…

Работы Анушик наполненные, содержательные и очень трогательные. Особенно при живом общении. Они – хранители состояний, настроений и чувств своей создательницы. И тех, кто берет их в руки.

РОСКОШЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ МАНВЕЛОВ

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ LEXUS

ТАКИМ ЛИНИЯМ ПОЗАВИДОВАЛ БЫ КОНЦЕПТ-КАР, НО ЭТО СЕРИЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ. СРАЗУ ПОСЛЕ СВОЕГО ДЕБЮТА В 2013 ГОДУ LEXUS IS 250 БЫЛ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ В СВОЕМ КЛАССЕ ЕВРОПЕЙСКИМ КОМИТЕТОМ АВТОМОБИЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. ПОСЛЕ ТЕСТ-ДРАЙВА ДЛЯ LIFESPA СЕРГЕЙ МАНВЕЛОВ НАЗВАЛ LEXUS ЛУЧШИМ МОЛОДЕЖНЫМ ЛАКШЕРИ-КАРОМ.

КОМПЛЕКТАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

В продаже восемь комплектаций автомобиля: Comfort, Executive, Premium (два варианта), Luxury (два варианта), F Sport Executive и F Sport Luxury. Цена начинается от 1 398 000 рублей в комплектации Comfort и доходит до 1 968 000 рублей в топовой версии двух комплектаций Luxury. Все модели оснащены шестицилиндровым V-образным бензиновым двигателем в 208 лошадиных сил. Разгоняется автомобиль до 100 км/ч за 8,1 секунды, а максимальная скорость обещана серьезная – 225 км/ч. Однако при покупке автомобиля для повседневного использования потенциальных владельцев прежде всего интересует расход топлива, у IS 250 в городских условиях он составит 11,9 литра на 100 километров.

Трудно удержаться от сравнения Lexus IS 250 с одноклассником BMW третьей серии, например, 335i. Немецкий автомобиль выигрывает почти по всем параметрам: мощность 306 «лошадей», разгон до сотни за пять секунд, максимальная скорость 250 км/ч, а расход в городе – 10,8 литра. Однако, покупая BMW за 2 080 000 рублей, вы получаете почти пустой автомобиль, а сопоставимая по цене комплектация Lexus уже содержит множество опций.

ХОДОВЫЕ КАЧЕСТВА

Мы тестировали автомобиль в городских условиях и за городом. В мегаполисе управлять им одно удовольствие. Особенно помогают продвинутый парктроник с камерой заднего вида, который избавляет от необходимости оглядываться, и система оповещения об опасностях в «слепой зоне».

После включения режима Sport машина превращается в гоночный болид, готовый к соревнованиям на Нюрбургринге (там, кстати, проводятся настройки подвески Lexus). Коробка передач начинает работать быстрее, передачи становятся короче, а машина в целом жестче.

За городом подвеска приятно удивляет. На неровной дороге не испытываешь никаких неудобств. Можно пить кофе, не боясь его пролить, даже когда дорога превращается в сплошные ямы. Как и у всех заднеприводных автомобилей, у Lexus есть проблемы с заносом на скользкой дороге, во время которого антипробуксовочная система работает стабильно, но до конца машину не выравнивает. Это, впрочем, дело привычки и здравого смысла: перебарщивать с газом на старте не стоит никогда.

ДИЗАЙН

Снаружи Lexus IS 250 смотрится современным и молодежным, в потоке выделяется внешним видом и даже на грязных дорогах сохраняет относительную чистоту.

В салоне визуально места немного. Спереди это не чувствуется (кресло регулируется во все стороны), но сзади взрослому мужчине будет, наверное, не слишком комфортно, зато среднестатистическому 20-летнему пассажиру – вполне.

На руле кнопки управления мультимедиа, приема-отбоя звонков и навигации по меню. Нарекания есть к центральной панели: она выглядит крайне строго, что не слишком стыкуется с молодежным позиционированием модели.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Мультимедийные возможности автомобиля впечатляют: помимо прослушивания радио и дисков к медиацентру можно подключить iPod или iPhone и транслировать музыку из любого приложения через систему Mark Levinson и 15 динамиков, расположенных по всему салону. При этом информация об исполнителе будет корректно отображаться на экране, даже если музыка запущена не из стандартного музыкального плеера IOS. Для более простого вывода звука есть Aux-вход.

Через бортовой компьютер можно также задать маршрут для навигации, посмотреть информацию по расходу топлива или изменить температуру в салоне. Джойстик для навигации по меню поначалу кажется неудобным, но довольно быстро к нему привыкаешь и управляешь не глядя.

RANGE ROVER L405 КОМФОРТ И УЮТ НА ЧЕТЫРЕХ КОЛЕСАХ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ МАНВЕЛОВ

В наше время автомобиль уже точно не обычное средство передвижения. Все больше внимания покупатели стали обращать на экономичность и уют транспортного средства. Однако довольно часто приходится выбирать между удобством салона, динамикой и небольшим расходом топлива. Range Rover удалось создать автомобиль, который может стать идеальным компромиссным вариантом.

Осенью 2012 года на парижском автосалоне была представлена обновленная версия Range Rover L405, на разработку которого было потрачено около миллиарда долларов.

Комфорт чувствуется с первых секунд пребывания в салоне: удобные сиденья с возможностью массажа, лаконичная приборная панель и отличный вид на дорогу. К динамике претензий и быть не может, ведь машина резво разгоняется, отлично управляется и потребляет относительно немного бензина (около 10 литров на 100 километров). Одним из недостатков можно считать габариты Range Rover и связанные с этим проблемы: не на всех парковках ему найдется место.

Цена на базовую (три литра) и самую мощную версию (пять литров) варьируется от 4,2 до 7,3 миллиона рублей.

ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RANGE ROVER

ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ «РУССКАЯ ПОВЕСТЬ» ОТ BELLA POTEMKINA

В рамках Недели моды в Москве дизайнер Белла Потемкина презентовала свою коллекцию осень-зима 2014/15. Зрители, до отказа заполнившие зал в Гостином дворе, по достоинству оценили платья в пол, объемные юбки, блузы пастельного цвета, комбинезоны, клатчи на тонкой цепочке и платки. В своей коллекции, исполненной в свежих, нежных оттенках чистого, морозного, деревенского утра, Белла Потемкина душевно и тонко написала повесть о настоящем, о женском, о том, что нельзя выразить словами, зато можно прочувствовать сердцем.

1. Модель в платье 2. Модели в платьях Bella Potemkina и дизайнер Белла Потемкина

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МАРИИ ГОЛУБЕВОЙ

Постоянная участница Mercedes-Benz Fashion Week Russia Мария Голубева продемонстрировала новую коллекцию в своих фирменных ярких цветах и минималистичных (и оттого максимально женственных) силуэтах со свободным кроем. Ее показ в Манеже открылся выходом четырех моделей в золотых коктейльных платьях с портативными устройствами от генерального партнера показа ASUS в руках.

1, 3, 4, 5, 7, 8. Модели в платьях Maria Golubeva
2. Саша Савельева, Мария Голубева, Саша Попова, Полина Аскери, Анжелика Тиманина 6. Снежина Кулова

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «THE САД»

В последние дни февраля великолепный «The Сад» отмечал день рождения. Ресторан, по праву считающийся ярчайшей точкой высокой кухни на карте Москвы, почтило вниманием большое количество знаменитых гостей и, конечно, спонсоры, в качестве которых выступили Mercedes-Benz Россия, а также премиальная водка Kremlin Award. Главным подарком для собравшихся друзей стал концерт Эмина Агаларова, впервые выступившего на сцене «The Сад» с любимыми хитами.

1. Александра Казакова, Наталья Бардо 2. Игорь Чапурин, Ольга Бегишева (слева) и гостья вечера 3. Александр Рогов 4. Иван Ургант и Наталья Кикнадзе 5. Егор Кончаловский 6. Эмин Агаларов

ФЕСТИВАЛЬ «КРЕМЛЬ МУЗЫКАЛЬНЫЙ»

В первые дни апреля международный фестиваль «Кремль музыкальный» имени Николая Петрова в XV раз распахнул свои двери ценителям классической музыки в Доме Пашкова. В роскошных стенах старинного особняка с особой торжественностью выступили руководитель фестиваля Дмитрий Коган (скрипка), Максим Пастер (тенор), Аскар Абдразаков (бас) и Красноярский симфонический оркестр Марка Кадина. Фестиваль продолжил традиционный концерт в Оружейной палате Кремля.

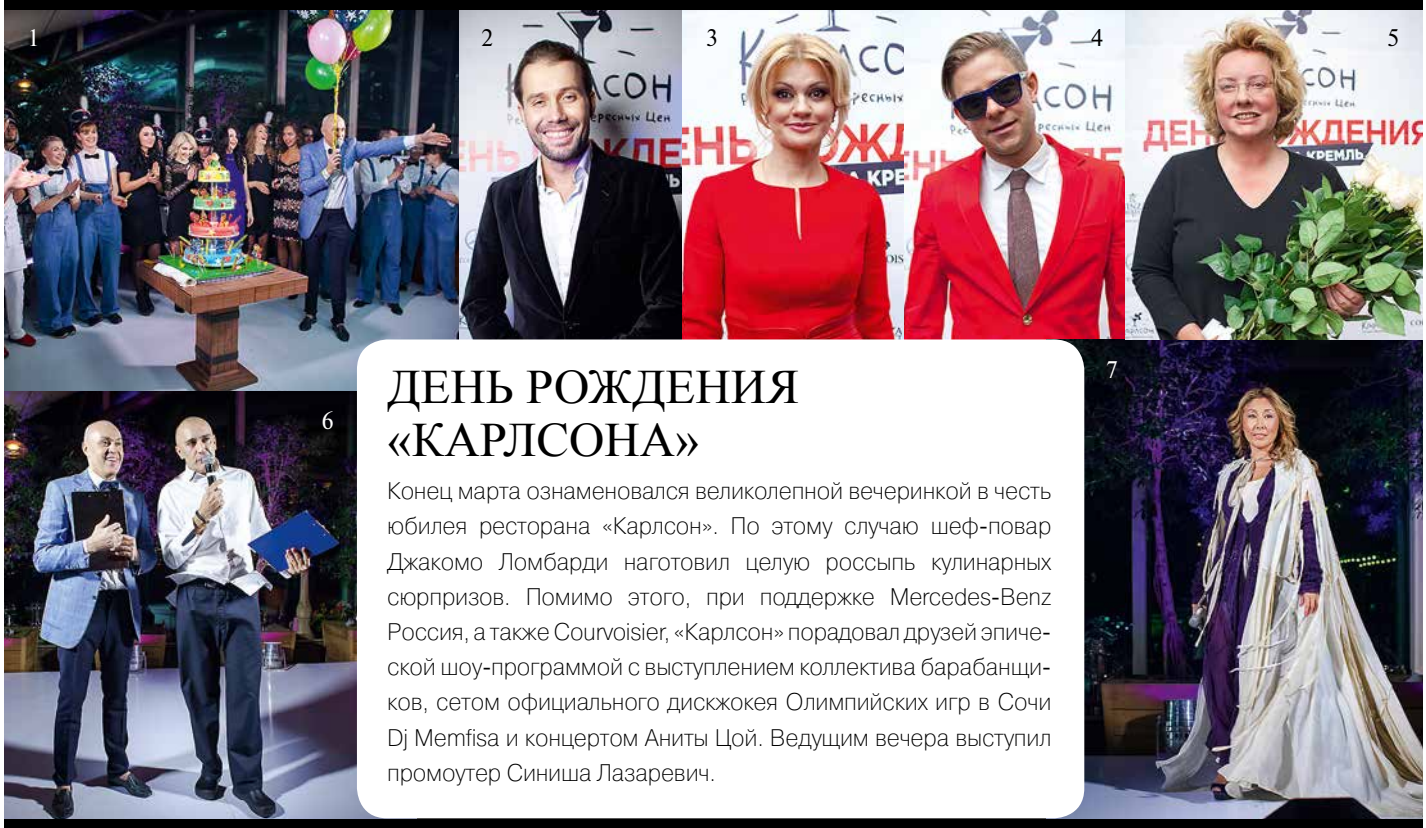
1. Александр Рапопорт 2. Никас Сафронов 3. Валерий Баринов 4. Екатерина Вуличенко 5. Ксения Чилингарова 6. Наталья Лесниковская 7. Маша Федорова 8. Дмитрий Коган 9. Дарья Повереннова со спутниками 11. Людмила Улицкая с детьми 12. Эвклид Кюрдзидис

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ PR-СЛУЖБАМИ GINZA PROJECT

ОТКРЫТИЕ JEROME & PATRICE

Появление новой точки на гастрономической карте Москвы отметили в последние дни марта уникальным перформансом, посвященным французской кухне. Воздушные гимнасты, повара-жонглеры, мимы с живыми бабочками и африканские барабанщики в поварских кителях – всего больше тридцати артистов. Кульминацией вечера, прошедшего при поддержке Дома шампанских вин Ruinart и Mercedes-Benz Россия, стало выступление звезды французского кабаре Катрин Антуан и гигантский торт.

1. Виджей Липа (Олимпиада Тетерич) и Ирина Дубцова (справа) 2. Божена Рынска 3. Валерия со спутницей 4. Саша Савельева 5. Николай Басков 6. Дарья Субботина 7. Праздничный торт



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «КАРЛСОНА»

Конец марта ознаменовался великолепной вечеринкой в честь юбилея ресторана «Карлсон». По этому случаю шеф-повар Джакомо Ломбарди наготовил целую россыпь кулинарных сюрпризов. Помимо этого, при поддержке Mercedes-Benz Россия, а также Courvoisier, «Карлсон» порадовал друзей эпической шоу-программой с выступлением коллектива барабанщиков, сетом официального дискжокея Олимпийских игр в Сочи Dj Memfisa и концертом Аниты Цой. Ведущим вечера выступил промоутер Синиша Лазаревич.

1. Гости вечера с тортом 2. Даниил Федоров 3. Елена Круг 4. Митя Фомин 5. Регина фон Флемминг 6. Синиша Лазаревич и Джакомо Ломбарди 7. Анита Цой

ПОКАЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ DIEGO M

В отеле «Метрополь» с триумфом прошел показ осенне-зимней коллекции 2014/15 итальянского бренда верхней одежды Diego M. Показ предваряла итальянская певица Martha, чье выступление настроило гостей на красоту и яркую, живую энергетику. Ее все вскоре и увидели на подиуме, когда туда вышли модели в роскошных стеганых жакетах и куртках, элегантных пальто из кашемира и стильных тренчах. Партнером мероприятия выступил «Дом Свечей», специализированный магазин ароматов для дома премиум класса.

1. Диего Мацци, Мануэла Бортоламеолли, Екатерина Одинцова, Габриеле Пападиа де Боттини
2. Алена Свиридова, Анастасия Шубская, Вера Глаголева 3. Светлана Мастеркова 4. Анатолий Анищенко и Юлия Далакян
5. Даша Гаузер 6. Виктория Боня, Екатерина Одинцова, Кристина Асмус

ВЫСТАВКА МАССИМИЛИАНО РОБИНО THE ILLUMINATION THEORY

Весь апрель в галерее Zeppelin, что в торговом центре «Новинский», проходила выставка видного итальянского художника Массимилиано Робино. Цикл The Illumination Theory отличает смелое цветовое решение автора, избравшего черный, белый и красный основными цветами картин. Ну, а вечеринка открытия по традиции собрала в одном зале фотографов, искусствоведов, коллекционеров, арт-деятелей, спортсменов, моделей и просто красавиц и неравнодушных к искусству людей, а также представителей посольства Италии.

1. Алексей Юшкин и Надежда Юшкина 2. Диана Джанелли 3. Георгий и Юлия Петрушины, Александр Колесников 4. Изета Гаджиева
5. Елена Юргенева 6. Серж Головач 7. Юлия Петрушина и Ира Мухина 8. Массимилиано Робино и гостья вечера

2

3

4

5

MY WEDDING PARTY ОТ КОМПАНИИ «МОЙ СВАДЕБНЫЙ РАСПОРЯДИТЕЛЬ»

Десятого апреля самые романтически настроенные барышни, их кавалеры, а также сочувствующие, собрались в ресторане La Barge, чтобы окунуться в чарующую атмосферу свадебного торжества. Невесты попробовали визаж и прически от Aldo Coppola, маникюр от Santé de la Russie и пригляделись к платьям из свадебной коллекции Admire. Для одних, примеривших на себя образы жениха и невесты, вечеринка стала вдохновением, для других – кокетливым намеком и еще одним праздником без обязательного обмена кольцами и клятвами.

6

1. Фото общее 2. Наталья Стремская 3. Наталья Грачева 4. Мария Кичигина и Юлия Капитонова 5. Маргарита Позоян, Родион Газманов 6. Ольга Беседина и Игнат Стацевич. Фото: Анна Салынская

1. Валерия
2. Джеймс Гольдштейн
3. Полина Аскери
4. Денис Мантуров и Александр Шумский
5. Показ GOGA NIKABADZE
6. Показ ZDDZ LONDON
7. Показ POUSTOVIT
8. Показ Yasya Minochkina
9. Показ RUBAN
10. Показ lena tsokalenko
11. Показ BEssARION

НОВОСТИ С ПОДИУМА

В течение шести дней на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia в «Манеже» было показано более пятидесяти дизайнерских коллекций. Слава Зайцев много лет открывает Неделю моды «Мерседес-Бенц» в России и сезон осень-зима/2014-2015 не стал исключением. Модное шоу маэстро вышло за пределы обычного показа, представив в рамках одного дефиле и женские, и мужские линии. Алена Ахмадуллина использовала в своей коллекции элементы английского мужского костюма – большие лацканы и грубый крой получили женственное звучание и были декорированы фирменными авторскими принтами марки. Коллекция Katerinafee, посвященная творчеству испанского архитектора Антонио Гауди, была построена на плавных линиях и обтекаемых силуэтах. Надо заметить, что Испания во многом стала лейтмотивом модного события и подарила новому сезону Недели моды сразу двух партнеров – знаменитый мадридский универмаг El Corte Ingles Castellana и компанию Livingstone Estates, предлагающую недвижимость в солнечной Марбелье. Официальным отелем мероприятия выступил, по традиции, «Метрополь», разместивший с комфортом иностранных гостей Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

ГОТОВИМ СЧАСТЬЕ СО ЗВЕЗДАМИ

В последние дни апреля в гриль-хаусе Funny Cabany имел место настоящий весенний «звездопад». Знаменитости из самых разных областей собрались там, чтобы приготовить весенние блюда. Открытая кухня ресторана за пару часов превратилась в целую лабораторию по приготовлению кулинарных изысков: одна кухонная машина Kenwood с тридцатью насадками могла заменить собой практически все гаджеты. Те из звезд, кто обладал певческим талантом, чередовали кухню со сценой, а другие, как, например, Костя Дзю, удивили количеством блюд, которые им подвластны.

1. Екатерина Скулкина и Иван Блекман 2. Доминик Джокер 3. Константин Дзю 4. Михаил Турецкий 5. Шура 6. Авраам Руссо 7. Группа «Фабрика» 8. Марина Зудина 9. Наталия Блашкова и Василий Прохоров

реклама

NEW! Gourmet & Wine Travel
• Операторы по гастрономическим путешествиям
• Винные хозяйства
• Кулинарные школы и мастер-классы за рубежом

Генеральный партнер Gourmet&Wine Travel: хлеб*соль

В программе:
• Кулинарные мастер-классы со студией «Хлеб & Соль»
• Международная конференция «Гастрономические путешествия по странам мира»

При поддержке: Федерального агентства по туризму, АТОР Ассоциации туроператоров России, Российского Союза Туриндустрии, Международной ассоциации барбекю

Официальный перевозчик: Трансаэро

Генеральный партнер экспозиции и конференции «ОТДЫХ Карьера и Образования»: SuperJob

Официальный спонсор Международной Конференции индустрии встреч: Инвенсервис

Спонсор программы «Корпоративный Посетитель»: HRS The Hotel Solutions Provider

Организатор: ufi, Евроэкспо EUROEXPO
Тел.: 7 (495) 925 65 61 / 62
Любовь Мордвинцева
E-mail: luxury@euroexpo.ru

ОТДЫХ Home of Tourism
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ESCAPE FROM THE BIG CITY LIFE

Moreover, besides the visual preferences, Hotel offers a great range of activities both for adults and for the children.

As for accomodation, Arthurs Village & SPA Hotel offers classical suites, high comfort suites and isolated cottages close to the forest.

The wide range of activities includes sports (tennis courts, football and baketball pitches, gym), bowling and billiards, karaoke, etc.

But probably the greatest preference of the Hotel to boast about is SPA&Wellness, let alone the fact that this very place is a true heaven for a workaholics to regain their strengths. Biorevitalization, scrabs, peelings and many more beauty procedures are included to the SPA menu of the Hotel.

There are seven restaurants of different origins and designs within the territory of the Hotel. There is also a wide range of acitivities for children within the Kids Club.

Arthurs Village & SPA is not just a yet another typical sanatorium near Moscow. Here you feel as if you left Moscow for a cosy European chic and comfort. For an unforgettable weekend with a high-level service and entertainments come to Arthurs Village & SPA Hotel.

THE PERFECT LOCATION FOR HEDONISTS IN THE VERY HEART OF MOSCOW

Having launched a partnership with the widely known ESPA company, the Ritz Carlton Hotel Moscow founded the unique SPA at the very heart of Moscow that is, for sure, worth a visit.

The SPA looks exactly the way a SPA should look like in a fashionable hotel. It is provided with every single thing to impress: affable staff, amazing interior with mosaic, soft lighting, waterfalls and Swarovski lamps all over.

All the procedures within the SPA-menu are fulfilled by using only ESPA cosmetics. Before the procedure each the visitor is being consulted by specialists, so that the latter can set the complex of procedures and give advices on home skincare.

We start the amazing SPA experience at the ESPA by the face procedure called "Salutary moisturizing".

The moisturizing is fulfilled in several stages: cleansing with lotion, scrab with a grinded sea shell, soft peeling, head, face, neck and shoulders massage with aroma oils. The procedure is aimed on recovering the dry and exfoliative skin.

The one hour procedure is taking place in a quiet room with a muted light and surrounded by the birds' song and the voices of a nature. Moreover, being not able to see the procedure you plunge into the magical world of scents, such as almond, camommile, damask rose.

THE PEARL OF THE ATLANTIC

I always wondered what is so attracting about Miami and why russians tend to leave their home for this place.

Miami is not simply a luxury resort as it may seem from the first sight, here you appear in the very heart of the world, where the world class exhibitions, presentations and parties take place.

Here in the midst of this non stop party life you can find the island of total pacification that is called Acqualina Resort & Spa.

The hotel is designed in a classica style and consists of 93 rooms (43 - suites) and 188 residences.

Acqualina hotel owns a 120 metres beach. There are 3 pools within the territory of the Hotel as well as 3 different restaurants - AQ by Acqualina, IL Mulino New York and Costa Grill.

The latest partnership hotel reached was that with Yogiiza company. Since then hotel launched its own wellness programms: personal yoga training, healthy lifestyle consultations, yoga and pilates.

Hotel is justly proud of its ESPA SPA with a total gross space of 2000 m2. SPA menu includes the brand ESPA procedures and the latest skin care technologies.

Visitor starts the acquaintance with the ESPA through the consultation with the specialist who sets the complex of the individual procedures.

Optimal Skin ProSerum is yet another new product within the SPA procedures. The peculiarity of the product is that is gives an unbelievable moistening, restores the natural properties of the skin due to oils, collagen, hylauronic acid and ceramides. The new ProSerum consist of 99% natural ingredients and has an ultra soft texture.

To sum up, let me also note the fact that each of 11 SPA rooms have this breathtaking ocen view thus doubling the great relaxing experience effect at Acqualina Resort & SPA.

YOGA FOR KIDS

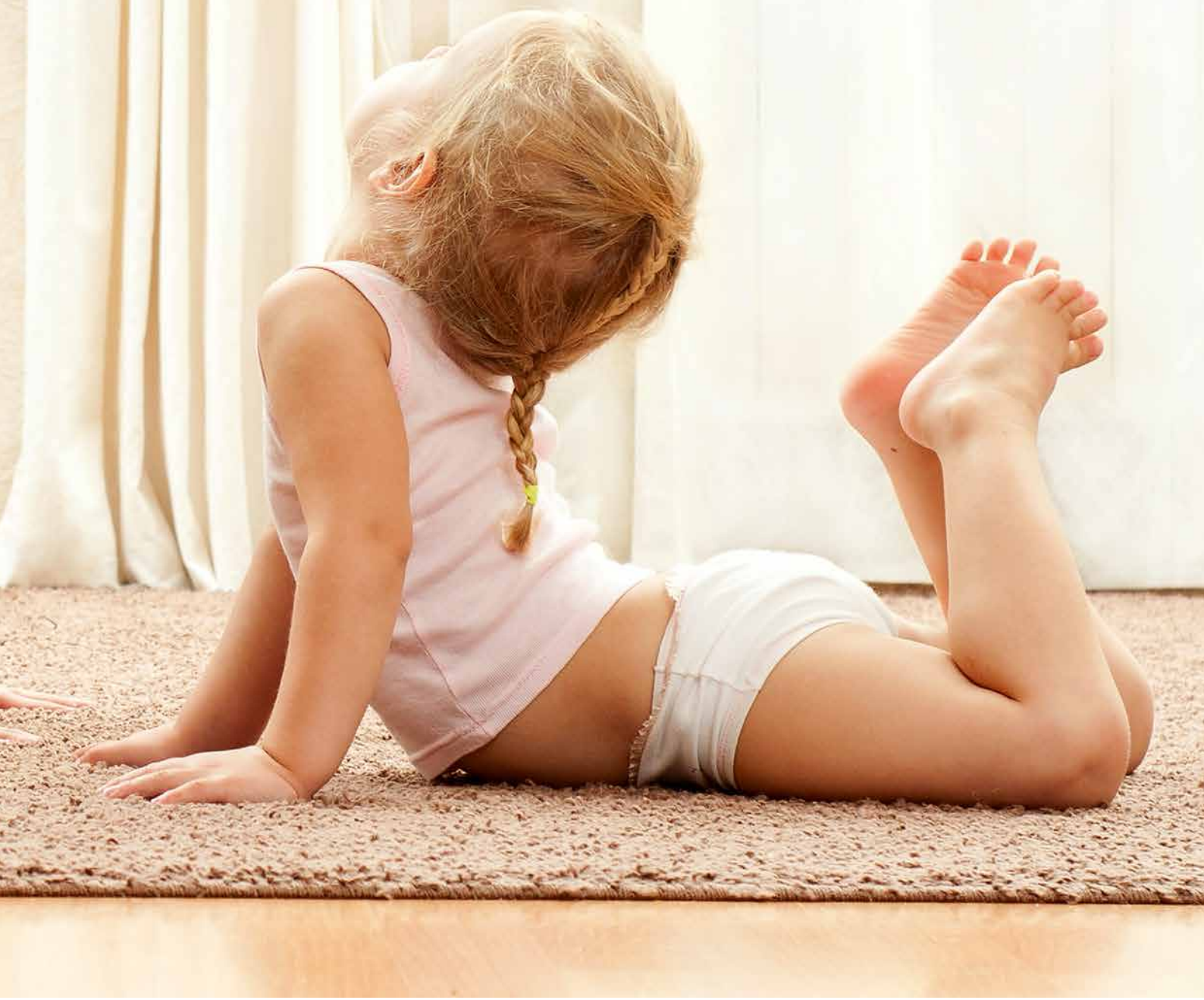
What can be better than a mom and dad taking their yoga classes while their child taking the same yogda classes for kids?

The Golden Mile Club claims that impossible is nothing due to their complex of Kids Programms.

Here your kid has a great chance to get used to the sports, yoga and healthy lifestyle from the earliest childhood. Here the physical and intellectual work is closely linked to each other. While taking intellectual classes kids have a physical exercise break. On the other hand, while taking a kids yoga classes, children play intellectual games. Language courses are also available for the children.

Each class and programm is thoroughly drawn up according to the age of the kids.

Golden Mile direction is also to set up joint programms for parents and kids, so that parents can watch their childrens' development, both physical, intellectual and spiritual.



Organity.ru

Онлайн-экомаркет

- *Натуральная косметика для всей семьи*
- *Безопасные товары для дома*
- *Органические продукты питания*

Эксклюзивный подарок для читателей журнала*

реклама

8 800 333-09-28

www.organity.ru

*Для получения подарка введите текст LIFESPA в комментарии к заказу
Подарок предоставляется вместе с первым заказом на сайте www.organity.ru
Акция действительна до 1 июня 2014 года

LifeSPA magazine

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

МОСКВА
АВИАЛИНИИ
На борту самолетов бизнес-авиации
www.vip-aero.ru

ОТЕЛИ
Гостиница «Националь»
ул. Моховая, 15/1, стр. 1
Ararat Park Hyatt Moscow
ул. Неглинная, 4
Baltschug Kempinski Moscow
ул. Балчуг, 1
ESpa
ул. Тверская, 3
Inter Continental Moscow Hotel
ул. Тверская, 22
Lotte Hotel Moscow
Новинский бул. 8, стр. 2
Radisson Royal Hotel Moscow
Кутузовский пр-т. 2/1
Swissotel Krasnye Holmy Moscow
Космодамианская наб. 52, стр. 6

SPA И WELLNESS ЦЕНТРЫ
Лотос
Комсомольский пр-т 32, к.2
Посольство красоты
Тверской бул. 26а
Тайрай
Саввинская наб., 5
Тайрай
ул. Садовая-Черногрязская, 16/18, стр. 1
Тайрай
ул. Садовая-Кудринская, 8/12
Beauty Spa by World Class
Asia Beauty Spa
Оружейный пер. 13, стр. 1
Articoli Salon & SPA
ул. Петровка, 10
Beauty Studio Guerlain
Ул. Петровка 11/20 г-ца «Аврора»
Crown Thai SPA
ул. Пятницкая, 6
Crown Thai SPA
1-ое Успенское шоссе, д. Лапино, стр. 25
First SPA
пл. Победы 2, корп. 3
Kinari SPA
Ломоносовский просп., д. 29, корп. 2
Kinari SPA
Котельническая наб., д. 1/15, корп. В
MandaraSPA
Новинский бул. 8, стр. 2
SPA by Algoterm
ул. Покровка, 40, стр. 2
SPA Tibet
Астраханский пер. 1/15
Spa Cocktail
ул. Малая Дмитровка, 16
Spa Palestra
ул. 2-я Песчаная, 4, стр. А
Purovel Spa & Sport
Космодамианская наб. 52, стр. 6
Telo's Beauty
Шмитовский пр-д, 16, стр. 2
Telo's Beauty
ул. Донская, 32
TretyakovSpa
Третьяковский пр-д, 3
Well Hall
Новинкий булл. 31
Wellness-клуб «Чистые пруды»
Чистопрудный бул. 12, стр. 1
Центр красоты и спа «Территория»
Велнесс студия Eastetica

ФИТНЕС ЦЕНТРЫ
Palestra
ул. 2-я Песчаная, 4а
[Republika]
ул. Валовая, 26
XFIT

СТУДИЯ КРАСОТЫ
Студия красоты «Трежоли»
Ул. Пречистенка 24/1
AldoCoppola
Кутузовский пр-т, 36, стр. 32
AldoCoppola
Кутузовский пр-т, 48
AldoCoppola
Новинский бул., 31
AldoCoppola
Ул. Новый Арбат, 19, стр. 1
AldoCoppola
Пл. Европы, 2
AldoCoppola
Рублево-Успенское шоссе, 114
Alexey Dymov
Ул. Большая Якиманка, 50
Celebrity
Малый Черкасский пер-к, 2
Celebrity
Ул. Садовническая, 82, стр. 2
Celebrity
Кутузовский пр-т, 2/1
Celebrity
МКАД, 66-ой км, Крокус Сити Молл, 2 эт.
Golden Medical Group
Большой Тишинский пер., 10, стр. 1
Red Lodge
Ул. Воронцовская, 26
Red Lodge
Ул. Абельмановская, 3

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ
Клиника «Мать и дитя»
Севастопольский пр-т, 24, корп. 1
Сеть клиник эстетической медицины «Гранд Клиник»
КлиникаСириус
Ул. Вильнюсская, 13, корп. 2

МАГАЗИНЫ
ARTICOLI ГУМ BOSCO

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
«Джоведи»
Озерковская наб., 26
«Композитор»
ул. Моховая, 15/1
«Недальний Восток»
Тверской бул. 15, стр. 2
«Облака»
Кутузовский пр-т, 48, Галерея
«Времена Года»
«Недальний Восток»
«Тан»
Оружейный пер. 13/1
«Фиалки в сахаре»
Ул.Никольская 4/5
«Чайхона Коллекция»
Кутузовский пр-т, 36 а
Тверской бул. 15, стр. 2
«El Asadotango&grill»
Ул. Бутырский вал, 5
«Hills»
Крылатские Холмы 7/2
«Kalina Bar»
Новинский бул., 8, ТЦ Lotte Plaza, 21 этаж
«La provincial»
Калужская пл., 1, стр. 5
«The Apatment»
Саввинская наб., 21
«Bar Joys»
Берсеневский пер. Дом 3/10 стр.8
GINZA PROJECT
«Балкон»
Новинский бул., 8, ТЦ Lotte Plaza, 7-й этаж
«Боно»
Кутузовский пр-т, 2/1
«Дом Рыбака»
ЦПКиО им. Горького, Голицынские пруды
«Карлсон»
Овчинниковская наб., 20, стр. 1
«Куршевель»
Ул. Кузнецкий мост, 7
«Тинатин»
ул. Плющиха, 58
«Цыцыла»
Ул. Минская, 2г, стр. 1
«Эларджи»
Гагаринский пер., 15а
«Cup & Cake»
ул. Никольская 10/2
«Leps Bar»
ул. Красная Пресня, 23, стр. 1
«Mercedes bar»
Кутузовский пр-т, 2/1
«Maxim Bar»
Цветной бул., 15, 7 этаж
«The Сад»
Якиманская наб., 4/1
«Sixty»
Пресненская наб., 12, 60 этаж Башня Федерация
«Ulliam's»
Ул. Малая Бронная, 20 а
«Vasanta»
Ул. Неглинная, 14
«Ресторанный синдикат»
«Гастроном»
ул. Новый Арбат, 36, стр. 3
«Обломов»
1-й Монетчиковский пер., 5
«Оливетта»
ул. Малая Дмитровка, 20
«Павильон»
Б.Патриарший пер., 7
«Bistrot»
Б.Саввинский пер., 12, стр. 2
«Fish»
наб. Тараса Шевченко, причал гостиницы «Украина»
«Nabi»
Пречистенская наб.,13, стр. 1, 1 этаж
«Osteria montiroli»
ул. Большая Никитская, 60
«Osteria di campagna»
Рублево-Успенское шоссе, 74, стр. 1
«Золотой»
Кутузовский пр-т, 5/3

НА БОРТУ ЯХТ
RadissonRoyal
«Фердинанд»
RadissonRoyal «Флотилия»
Набережная Тараса Шевченко, причал «Гостиница «Украина».7

Оздоровительный комплекс «Рублево-Успенский»
Оздоровительный комплекс «Сосны»
Пансионат «Петрово-Дальнее»
Пансионат «Маслово»

А ТАКЖЕ
В бизнес-центрах класса «А»,
- Gorkyparktower
- Новинский поссаж
элитных коттеджных поселках и жилых комплексах

Адресная рассылка

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ОТЕЛИ
Ambassador
Casablanca
ForRestMix Club
Taleon Imperial Hotel

КУРОРТ
«Игора»

SPA ЦЕНТРЫ
Aristel
«Камертон»
«Мопс»

САЛОНЫКРАСОТЫ
Carita
Krasava
V&VStudio
«Амстердам»
«Версаль»
«Частный клуб»

ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ
FitFashion
OlympнаМарата
Sport Life
Sport Palace
World Class
«ПланетаФитнес»
«Престиж Фитнес»
«Фитнес Хаус»
КЛИНИКИ
«Древо жизни»
- клиника Санкт-Петербургского института биорегуляции и геронтологии
Medici
«Санкт-Петербургский институт красоты»

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
Сеть GINZA PROJECT
Terrassa
«Белинский»
«Бричмула»
Кондитерская «Бизе»
«Мансарда»
«Москва»
«Паруса»
«Хочу Харчо»
«Шарлотка»
PROBKA GROUP
IlGrappolo
Probka
«Рыба»
«Рыба на даче»
«Антрекот»
«Моцарелла-бар»

МАГАЗИНЫ
Бутик VERTU
Бутик эко-одежды Low Fat

www.lifespa.ru

ПАРТНЕРЫ:

Tretyakov SPA • ОАО «Аэрофлот» • ОАО «Сбербанк» • Банк КБ «Тинькофф» • KWest Hotel&Spa • AcqualinaResort&Spa • Aurora Diamond Club • British International Association (BISA SPA) • Ювелирный дом Alexander Arne • SPA-клуб Лисья Нора

К вашим услугам - более 100 разнообразных процедур, направленных на омоложение и оздоровление всего организма

...

«Тонкий силуэт»

«Шелковая кожа»

«Медовые травы Тибета»

«Золотые точки»

«Горький шоколад»

«Секрет Клеопатры»

«Джуму Ланмар»

«Массаж щёткой Моссе»

«Массаж Гуаша»

«Фарфоровая кожа»

«Массаж Тай-Дзи»

«Баночный массаж»

«Умиротворяющий аромат»

«Молодость и свежесть»

«Изящество линий»

и многое другое ...

Летняя акция !

Приведи друга - получи массаж в ПОДАРОК !

реклама

lotus spa
салон философии преображения
芙蓉

Лотос-SPA ...

Уникальное сочетание тибетских, китайских, тайских и балинезийских методик ухода за лицом, телом и ногтями

- Подарочные сертификаты, различные виды депозитных и бонусных программ
- Выгодные корпоративные предложения

NEW !

- Предоставление услуг на дому

Работаем **24** часа в сутки !

Мы всегда рады видеть Вас по адресу :

Москва,
м. «Фрунзенская»

Комсомольский проспект,
дом 32, кор. 2,
этаж 2

+7 (495) 410-8983
+7 (495) 247-5599

www.chinalotos.ru

СКОРО ЛЕТО!

Фитнес от 19 900 руб*

WWW.REPUBLIKA.RU

*подробности акции уточняйте по телефонам:

[Republika]

сеть фитнес республик

Серебряническая наб, 29
(м.Курская/Таганская)
Тел +7 [495] 223 07 57

Валовая ул., 26
(м.Павелецкая/Добрынинская)
Тел +7 [495] 926 89 00

Пл.академика Курчатова, 1-78
(м. Октябрьское поле)
Тел +7 [499] 194 30 31

ПОДПИШИТЕСЬ НА «LIFESPA MAGAZINE»

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ НА ГОД (6 НОМЕРОВ) – 1500 РУБЛЕЙ.

ЗАПОЛНИТЕ БЛАНК-ЗАКАЗ, ОПЛАТИТЕ ПОДПИСКУ В ЛЮБОМ БАНКЕ И НАПРАВЬТЕ БЛАНК-ЗАКАЗ И КВИТАНЦИЮ ОБ ОПЛАТЕ НА E-MAIL: PODPISKA@LIFESPA.RU

ИЗВЕЩЕНИЕ

ИНН 7727663733, КПП 772701001

ООО «Медиа-Нуш»

В Московском банке Сбербанка России ОАО, г. Москва

Расчетный счет 40702810638360027943

Корреспондентский счет 30101810400000000225

БИК 044525225

Плательщик

ФИО

Адрес с индексом, телефон

Кассир

Назначения платежа	Дата	Сумма
Журнал "LifeSPA magazine"		

Подпись плательщик

КВИТАНЦИЯ

Кассир

ИНН 7727663733, КПП 772701001

ООО «Медиа-Нуш»

В Московском банке Сбербанка России ОАО, г. Москва

Расчетный счет 40702810638360027943

Корреспондентский счет 30101810400000000225

БИК 044525225

Плательщик

ФИО,

Адрес с индексом, телефон

Назначения платежа	Дата	Сумма
Журнал "LifeSPA magazine"		

Подпись плательщик

Германия так близко.

Прямые рейсы из аэропорта Бремена, аэропорта Карлсруэ/Баден-Бадена и аэропорта Лейпциг/Галле в московский аэропорт

от 189,- евро*

*Туда и обратно. Конечная стоимость включая все налоги, сборы и наценки.

flygermania.de

Germania

реклама

Lexus RX | LEXUS
СОЗДАЮЩИЙ ЧУВСТВА

MASTER SPECIAL EDITION*

ТОЧНО ПОДОБРАННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Реклама

ОТ **2 194 000** РУБ.**

LEXUS HYBRID ART 2014

Лексус Гибрид Арт
Ежегодная выставка
гибридного искусства
24 июля – 28 августа, ЦВЗ «Манеж»
0+

LexusHybridArt.ru

WWW.FACEBOOK.COM/LEXUSRU | 8 800 200 38 83 | WWW.LEXUS.RU

* Специальная комплектация «Мастер».
** Цена указана для Lexus RX 270 в специальной комплектации «Мастер».
Специальная комплектация «Мастер» также доступна на автомобилях RX 350 и RX 450h.

Камера заднего вида
с динамической разметкой

HDD-навигационная система
на русском языке

Электропривод задней двери